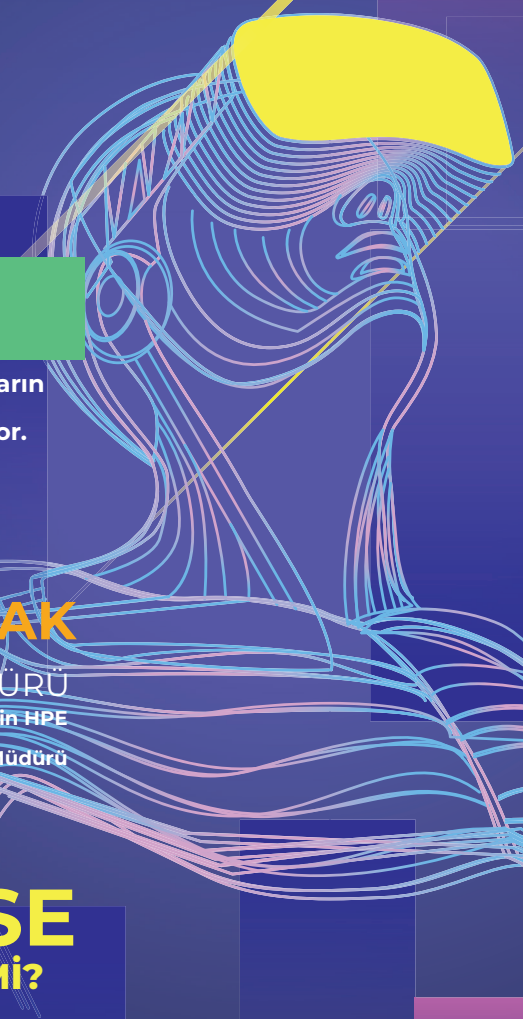
turcommunique

3 ayda bir yayınlanır

OCAK 2023



DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDİR?

Turcom CEO'su Müfit Süer, markaların dijital dönüşüm sürecini yorumluyor.

KONUĞUMUZ GÜNGÖR KAYMAK

HPE TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ

"Dünü, Bugünü ve Geleceği" konuşmak için HPE Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan Genel Müdürü Güngör Kaymak konuğumuz oldu.

METAVERSE SONRAKİ BÜYÜK ŞEY Mİ?

Eğer teknoloji kendine insan alışkanlıklarında bir yer bulamazsa, en üstün teknoloji dahi olsa kabul görmez.

Barış Gürkan - Yönetici Ortak

BİR FIRSAT OLARAK WEB 3.0

PROF. DR. VEDAT COŞKUN
TURCOM AR-GE DİREKTÖRÜ

TEKNOLOJİ ÇAĞININ HAZİNESİ "BIG DATA"

VOLKAN KAPLAN
TURPRO SATIŞ DİREKTÖRÜ

PRESTİJ HİKAYESİ

NEST KONGRE MERKEZİ

Aynı anda 15 bin kişi...
Kesintisiz olarak internette...

turcom

ISSN 1303-0744 | Maslak Mah. Saat Sok. Spine Tower No:5 Kat:14 34485 Sarıyer / İstanbul | +90 212 349 29 29 | turcom@turcom.com.tr

turcom

End-to-end Solutions From a Single Source

KATKIDA BULUNANLAR

İMTİYAZ SAHİBİ

Turcom İletişim Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. adına Fahrettin Gürkan

YÖNETİM YERİ

Maslak Mah. Saat Sokak No:5 İç Kapı No: 138 Spine Tower Sarıyer / İstanbul

SORUMLU MÜDÜR

Hüseyin Barış Gürkan

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli/3 ayda 1/Türkçe/Ticari

YAYIN DANIŞMA KURULU

Fahrettin Gürkan, Barış Gürkan, Serdar Danacılar, Volkan Kaplan, Müfit Süer

KAPAK TASARIMI

Bahar Gürkan

İÇERİK VE TASARIM

Barış Gürkan, Bahar Gürkan, Serdar Danacılar, Volkan Kaplan

DİJİTAL VERSİYON SORUMLUSU

Serdar Danacılar

KATKIDA BULUNANLAR

Aykut Bilici, Ersin Gün, Fatma Gözde Çetinbaş, Hakan Güveren, Hülya Tipigil, Koray Fenman, Mete Nezihi Akmantürk, Murat Emel, Nabi Koç, Nurettin Vural

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Ayça Çınarlı, Erenay Nişancı

BASKI MATBAA

Promat Basım Yayın San. ve Tic. A.Ş.

Orhan Gazi Mahallesi, 1673 Sokak, No:34, Esenyurt/İstanbul

(0212) 622 63 63

www.turcom.com.tr / turcom@turcom.com.tr

Turcommunique'de yayınlanan yazı ve fotoğrafların kullanımı izne tabidir.

6.000 adet basılmıştır.

İÇİNDEKİLER

S.06
DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDİR?
Turcom CEO'su Müfit Süer, markaların dijital dönüşüm sürecini yorumluyor.

S.11
PERNOD RICARD TÜRKİYE VE TURCOM İŞ BİRLİĞİ
İthal alkollü içkiler kategorisinde Türkiye'de pazar lideri olan Pernod Ricard Türkiye, teknoloji altyapısı ile de sektörde fark yaratıyor.

S.12
SONRAKİ BÜYÜK ŞEYİ ARAMAK
Turcom Yönetici Ortak'ı Barış Gürkan, Metaverse'ü yorumluyor.

S.18, 19, 22, 23
BAŞARI HİKAYESİ VE PROJELER, KONUK YAZAR
Ted Üniversitesi, Intertoll, Çemtaş, Modern Karton, IC Hotels

S.21
"YAPAY ZEKA VE DEPREM TAHMİNİ"
Bahçeşehir Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Öğretim Üyesi Zafer Demirkol

S.24
CISCO HİBRİT ÇALIŞMA

S.26
ASYA PORT'UN TEKNOLOJİ ALTYAPISINI YENİLEDİK

S.29
LUKOIL TÜRKİYE İLE İŞBİRLİĞİ

S.30
TEKNOLOJİ ÇAĞININ HAZİNESİ
Turpro Satış Direktörü Volkan Kaplan teknoloji çağının hazinesi "Big Data" hakkında bilgi veriyor.

S.38
GÜNGÖR KAYMAK HPE TÜRKİYE
"Dünü, Bugünü ve Geleceği" konuşmak için HPE Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan Genel Müdürü Güngör Kaymak konuğumuz oldu.

S.42, 43
BAŞARI HİKAYESİ VE PROJELER
Bunge Gıda, Burla Makina, Insider

S.44
FORTINET OT GÜVENLİĞİ ANKET SONUÇLARI
Rapor gösteriyor ki "OT" ağlarında 2 ila 8 aralığında farklı güvenlik üreticisi yer alıyor.

S.46
DARÜŞŞAFAKA DLP İLE GÜVENDE

S.48
AYNI ANDA 15 BİN KİŞİYE KESİNTİSİZ İNTERNET
Nest Kongre Merkezi'nin açık ve kapalı alanlardaki kesintisiz iletişim talebi Turcom çözümleri ile karşılandı.

S.50, 51, 54, 55
BAŞARI HİKAYESİ VE PROJELER
Antalya Bilim Üniversitesi, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası, Midpoint, Boyner, Yusen İnci Lojistik, Multi Turkey

S.52
BİLİŞİM HABERLERİ

S.56
BİR FIRSAT OLARAK WEB 3.0
Turcom Ar-Ge Direktörü Prof. Dr. Vedat Coşkun bir fırsat olarak Web 3.0 anlatıyor.

S.60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67
BAŞARI HİKAYESİ VE PROJELER
ETS Tur, Çelebi, Kellogg's, Ak Gıda, Sistem Alüminyum, Teknorot, Medcem, Şölen Çikolata

S.68
BİZDEN HABERLER

S.70, 71, 72, 73
BAŞARI HİKAYESİ VE PROJELER
Konica Minolta, Sanofi İlaç, Kamer Holding, Traçim, Soyak Holding

DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDİR?

Turcom CEO'su Müfit Süer, markaların dijital dönüşüm sürecini yorumluyor.

Tüm dünya dijital uygulamalara ve platformlara doğru inanılmaz bir hızla dönüşüyor.

Bir plan çerçevesinde, dijital teknolojik gelişmelerin ve fırsatların iş yapış şekillerine, süreçlerine, yetkinliklerine ve modellerine onları hızlandıracak ve verimlilik sağlayacak şekilde dahil edilmesi sürecinin bütününe "**Dijital Dönüşüm**" denir.

Dijital dönüşüm, günümüzde şirketlerin varlıklarını devam ettirmeleri için bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu sayede daha çevik, hızlı ve verimli iş süreçlerine sahip olacaklar ve müşterilerinin beklentilerini karşılayabileceklerdir.

TÜRKİYE'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Tüm dünya dijital uygulamalara ve platformlara doğru inanılmaz bir hızla dönüşüyor. Pandeminin de etkisiyle bu değişimin hızı inanılmaz oldu ve elbette Türkiye de bu dönüşümden payını aldı.
Kurumlar dijital dönüşümüm gerekliliğini bu dönemde çok net gördüler ve somut adımlar atmaya başladılar. Kurumların birçok departmanında teknoloji yatırımları yapıldığını görüyoruz.

Birçok kurum sahip oldukları dijital altyapılarını daha sağlıklı hale getirerek, çalışma süreçlerini buna göre organize etmeye başladı. Sağlıktan üretime, büyük küçük ayrımı olmadan her firmanın iş sürekliliğini sağlayabilmesi için dijital dönüşüme ihtiyaç duyduğunu görüyoruz. Bu noktada ben de sektörlerdeki değişimin artarak devam edeceğini öngörüyorum.

DİJİTALLEŞMENİN DAVRANIŞLARA ETKİSİ

Dijital dönüşüm sadece iş hayatımızı değil aslında tüm hayatımızı değiştiriyor. Dijital alışkanlıklar hayatımızın her alanına yayıldı. Kullanıcılar artık daha dijital. Teknolojiye adaptasyon

sorunu yaşamayan, yenilikleri takip eden, aynı anda birden fazla olaya odaklanabilen aynı zamanda her konuda hızlı sonuç bekleyen bir tüketici kitle ile karşı karşıyayız.

Bu süreçteki en etkilendiğim nokta sanattaki değişim. Sanatın dijitalleşmesi sonucu ortaya çıkan eserler bizleri hayrete düşürecek nitelikte.

> **VERİMLİLİK, DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN BİZE KATTIĞI EN BÜYÜK DEĞERDİR.**
>
> Müfit Süer
> Turcom - CEO

NEDEN DİJİTAL DÖNÜŞÜM?

Popüler olduğu için dillerden düşmesede aslında dijital dönüşümün asıl nedeni verimlilik. Özellikle ülkemizde sermaye sahipleri diğer adıyla patronlar firmalarında ERP, CRM…. vb. uygulamalara sahip olduklarında dijitalleştiklerini düşünüyorlar. Bu durum aslında gözle görülmese de dijital dönüşüm sürecinin yavaş ilerlemesindeki en önemli engel olarak karşımıza çıkmakta.

ilerlemesindeki en önemli engel olarak karşımıza çıkmakta.

Verimlilik, dijital dönüşümün bize kattığı en büyük değerdir. Kaynakların hızla tükendiği, hızlı ve hatasız üretimin hayati önem kazandığı günümüzde, günlük raporlar yerine anlık telefon yada bilgisayarlardan görebildiğimiz datalar üzerinden alacağımız kararları yapay zeka ile kendiliğinden aldırmaya başladığımız zaman dijitalleşmenin artılarını görmeye başlarız.

Örneğin; bir kuruluş olarak işe yeni başlayanlar için gerekli tüm sistemlere, SGK gibi koordineli gidilmesi gereken yapılara bildirimlerin otomatik olarak yapılmasını sağlayamıyorsanız, şirket giriş kartı , e-posta ve diğer şirket uygulamalarına giriş şifrelerini (ERP, CRM….vb.) RPA teknolojisi sayesinde saniyeler içerisinde oluşturup, iletemiyorsanız, tüm bunları mail atarak yapıyorsanız, üzgünüm ama kurumsal dijitalleşme de sınıfta kaldınız. Bu durumda rakiplerinize dikkat etmeniz gerekiyor, çünkü sizden bir adım önde olabilirler. meniz gerekir sizden bir adım önde olabilirler.

Bu konuda örnekler çoğaltılabilir. İşin özü mevcut firmamızı verimli ve rekabetçi hale getirmek için mutlaka iş yapış şekillerimizi ihtiyaçlarımız doğrultusunda dijital ortama taşımamız gerekir.

DİJİTAL HAFIZA

Ülkemizde bir çok şirket geçmişi ile övünür. Hatta Web sitelerinde şunu ilk biz yaptık, bunu ilk biz yaptık, şu

> **GELECEĞE MİRAS BIRAKMAK İÇİN DİJİTALLEŞMEK ŞART.**

teknoliyi ilk biz kullanarak üretim yaptık diye anlatılır. Peki gerçekten bu yapılanların tüm verileri o şirketlerde muhafaza edilebiliniyor mu? Kulanmış oldukları ERP uygulamları ve onlardan alabildikleri raporlarda bu var kayıtlar var mı? Son 10 yıl baz alınarak geçmişe dönük analiz çıkarıp bunlar üzerinde analiz yapabilecek kaç firma var?

Aslında bu verilerin hepsi kurumsal hafızada mevcuttur ve bunlar %100 doğruluk ile ortaya çıkarılabilir. Ama ne zaman olduğu önemli. Kimisi 10 gün kimisi 1 hafta kimisi 3 günde... Asıl etkileyici olan tüm bu dataları dijital ortama yükleyip saniyeler içerisinde raporlama uygulamaları ile görülebilmesidir. Dünyanın önde gelen şirketlerinin hepsi artık geçmişe dönük hiç bir şirket datasını kaybetmeden saklıyorlar. Aslında bu veriler bir nevi petrol, bu petrolü işlemesini öğrendikleri vakit, kendileri için gerekli olan yakıtı da iç kaynaklarından üretmiş oluyorlar.

Kısaca; işlenen veri ışıldıyor. Müfit Süer

Kurumsal hayatta yüzlerce kanaldan gelen veriler işlenmezse ve sadece biriktirilirse bu durumda o kuruluş muazzam bir "big data" ya sahip bir çok şeye sahip ama hantal bir şirkete dönüşür. Şayet bu veriler işlenir ve işe yarayan sonuçlar elde edilirse o firma zengin bir şirket haline dönüşür ki işin asıl püf noktası da budur.

Dijitalleşmeye kulağını tıkayan yüz çeviren şirketler ileriki yıllarda arama motorları yada Wikipedia'nın datalarında yerlerini alacaktır. Tarihin tozlu yaprakları da yok artık, bilginiz olsun durum vahim.

Bu sebeple dijital ortamda iz bırakmıyorsanız, ki kesinlikle bırakmanızı tavsiye ediyorum, torunlarınız NFT ortamında bıraktığınız fotolara bakacaktır.

Geleceğe miras bırakmak için dijitalleşmek şart.

trcNFC

NFC TEKNOLOJİSİ İLE İŞ YÖNETİMİ

trcNFC, NFC teknolojisi kullanılarak kontrol ve takip gerektiren kritik noktalarda, iş yönetiminin dijitalleştirilmiş halidir.

Görev Atama

Personel asılan RFID kartlarını veya QR Kodlarını mobil cihazları ile okutarak yapılması gereken iş listelerine ulaşır.

Etiket Okutma

Personelin RFID veya QR kodu okuttuğu cihaza bir iş listesi gelir ve personel bu listedeki işleri yaptıkça listede işaretler. Kontrol edecek kişiye işin tamamlandığına dair otomatik bildirim gönderilir.

Raporlama

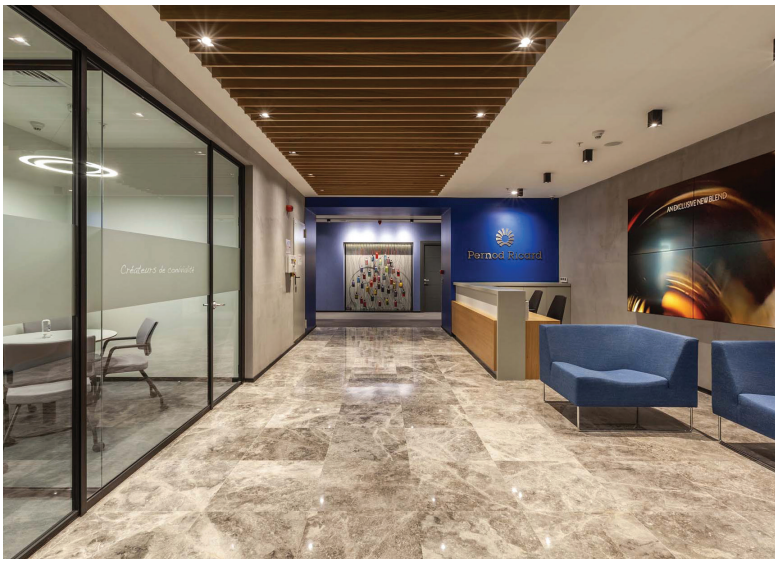
Günlük, haftalık, aylık planlı olarak gerçekleştirilen iş takip süreçlerini trcNFC ile gerçekleştirebilirsiniz.

SEKTÖR KULLANIM ALANLARI

- Otel odalarının kontrolü
- Market reyonlarının kontrolü
- Fabrika cihaz bakımları
- İlaç depolarının kontrolü
- Yangın istasyonları

PERNOD RICARD TÜRKİYE VE TURCOM İŞ BİRLİĞİ

İthal alkollü içkiler kategorisinde Türkiye'de pazar lideri olan Pernod Ricard Türkiye, teknoloji altyapısı ile de sektörde fark yaratıyor. Turcom iş birliği ile internet erişimi ve güvenliği konusunda altyapısını güçlendiren şirket, emin adımlarla büyüme yolculuğunu sürdürüyor.



İHTİYAÇ: Dünya çapında 80'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve uluslararası premium alkol markalarının sahibi olan Fransa merkezli Pernod Ricard şirketinin %100 iştiraki olan Pernod Ricard Türkiye, Turcom ile iş birliği yaptı. Markanın, Oracle Database sunucusunun kapasitesinin yetersizliği sebebiyle sistem altyapısı iyileştirmesine ihtiyacı vardı. Misafirlerin internet erişimlerini 5651 loglama yapılarak güvenli bir şekilde kayıt altına alması gerekiyordu. Önceden belirlenmiş güvenlik ilkeleriyle Pernord Ricard Türkiye'nin ağ üzerindeki tüm envanterini, tüm işletim sistemlerini, tüm uygulamalarını ve tüm kullanıcılarını, görmek, izlemek ve kontrol edilmesini sağlamak için otomatik bir güvenlik kontrol platformu sağlanmalıydı.

ÇÖZÜM: Kaynakları yetersiz kalan Oracle Database sunucusu için Turcom mühendislerinin danışmanlığı ve desteğiyle gerekli ölçeklendirmeler yapılarak yeni dizayn doğrultusunda, HPE sunucular konumlandırıldı. Turcom'un geliştirdiği trcWifizone ürünü ile misafirlerin internet erişimi yönetilebilir hale getirilirken, 5651 loglama yapılarak internet güvenliği kontrol atlına alındı. Networke erişim sağlayan cihazların kontrol altına alınması ve güvenli erişimin sağlanması için Forescout NAC lisanslama gerçekleştirildi.

SONUÇ: Pernod Ricard Türkiye, kaynakları yenilenen Oracle Database sunucusu ile büyük verileri sorunsuz bir şekilde depolayabilir ortama kavuştu. 5651 sayılı kanun ile birlikte zorunlu hale gelen internet loglarının tutulmasını trcWifizone ile gerçekleştirebiliyor. Forescout NAC ile ağ üzerinde gerçekleştirilen tüm aktiviteleri kontrol altına alarak güvenliğini artırdı.

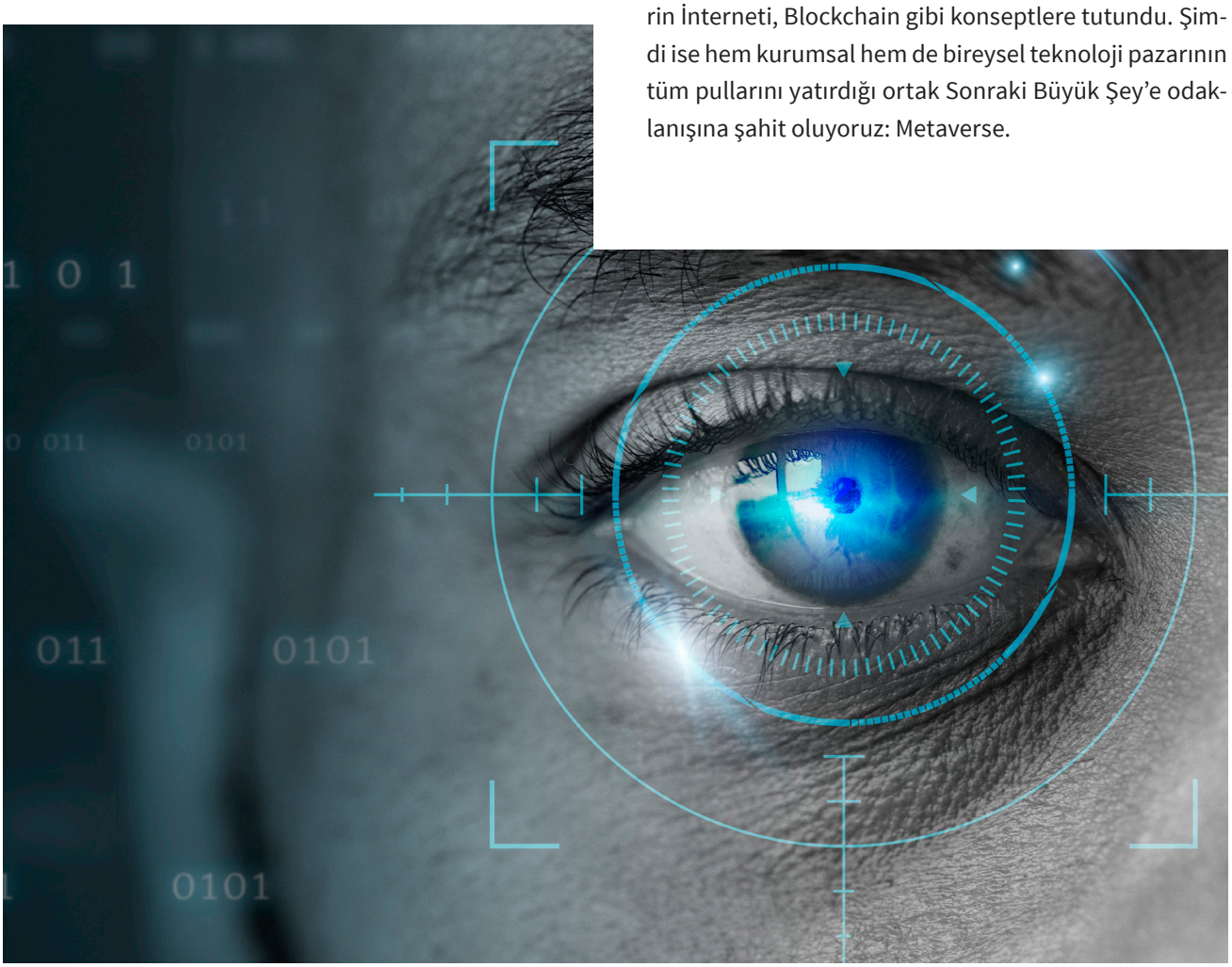
PERNOD RICARD HAKKINDA: 'Keyifli anların yaratıcıları' mottosuyla 2002 yılından bugüne çok ses getiren başarılara ve projelere imza atan Pernod Ricard Türkiye, bu yıl Türkiye'de 20.yılını kutluyor. 20 yıldır Türkiye'de, sektöre, çalışanlarına ve doğaya değer katma misyonuyla hareket eden Pernod Ricard Türkiye, ithal alkollü içkiler kategorisinde pazar lideri konumunda.

GÜNEŞ ÇOKCOŞKUN - DESTEK HİZMETLERİ VE PROJE MÜDÜRÜ: "Kurulan sistemler sayesinde teknolojik altyapımız son derece güvenli hale geldi. Yaptıkları başarılı çalışma için Turcom'a teşekkür ederiz."

SONRAKİ BÜYÜK ŞEYİ ARAMAK

Turcom Yönetici Ortak'ı Barış Gürkan, Metaverse'ü yorumluyor.

Aramayı seviyoruz. Steve Jobs'ın o müthiş sunumunda iPhone'u tanıtması ile yakın tarihin en büyük teknolojik yön değişimine şahit olmamızla birlikte o "Sonraki Büyük Şey" (Next Big Thing) arayışı teknoloji sektörünün hemen her cephesinde başladı. Son 15 yılda Facebook, Uber, Tesla gibi etkileyici büyük şeyler yaşanmış olsa da arayış açlığımızı tam anlamıyla kesmeye yetmedi. Kurumsal teknoloji tarafı da son 10 yılda kendi Sonraki Büyük Şeyler'ini ararken, Makine Öğrenmesi, Bulut teknolojisi, Nesnelerin İnterneti, Blockchain gibi konseptlere tutundu. Şimdi ise hem kurumsal hem de bireysel teknoloji pazarının tüm pullarını yatırdığı ortak Sonraki Büyük Şey'e odaklanışına şahit oluyoruz: Metaverse.



> **EĞER TEKNOLOJİ KENDİNE İNSAN ALIŞKANLIKLARINDA BİR YER BULAMAZSA, EN ÜSTÜN TEKNOLOJİ DAHİ OLSA KABUL GÖRMEZ.**
>
> Barış Gürkan
> Turcom - Yönetici Ortak

Metaverse'e geçmeden önce, bahsettiğim konseptleri her ne kadar Sonraki Büyük Şey saymasak da kazanımlarını azımsamak doğru olmaz. Bulut teknolojisi, hem veriye erişilebilirlik ve hem de coğrafi özgürlükte seviye atlamamızı sağladı; Nesnelerin İnterneti ile holistik bir yapı kurarak tüm fiziksel varlıklarımızı yönetebilir hale geldik ve Blockchain ile veri doğrulama ve güvenlik konularında bambaşka bir kulvar açıldı. Metaverse'ün de üzerine tartışarak, düşünerek ve kurgulamaya çalışarak kuşkusuz büyük inovasyonların yaşanmasını sağlayacağız. Dolayısıyla, Sonraki Büyük Şey muhtemelen herkesin tahmin ettiği gibi Metaverse ile ilgili olacak ama, kesinlikle kimsenin öngördüğü şekilde olmayacak.

Büyük resme baktığımızda Metaverse'ü (ya da Metaverse'ün bir çeşit varyasyonunu) kaçınılmaz görmeliyiz. Zaten 2007 yılı ile hayatımıza giren akıllı telefon, mobil uygulamalar ve bilgisayarlardan ibaret bir teknolojik gelecek olduğunu kabul etmek mümkün değil. Kripto paralar ve blockchain dünyası 10 yıl içerisinde tüm şüphe ve önyargıları aşarak dünyamızın bir parçası olduklarını kabul ettirdiler. Bunun yanında, teknolojik gelişmeler hep zorlu yollardan ilerledi ve bu yolda son kullanıcılar olarak ilk zamanların problemlerine tahammül seviyemizi yüksek tuttuk.

ALIŞKANLIKLARIN DÖNÜŞÜMÜ

Turcommunique'in bir önceki sayısında dijitalleşme sürecinden bahseden yazıma hazırlık yaparken pek bahsetmediğim ama aklımdan bir türlü atamadığım bir düşünce vardı. Dijitalleşme (hem bireysel hem de kurumsal anlamda) hep teknoloji konusu olarak görülüyor. Fakat gerçekte dijitalleşme tamamen davranış ile ilgili. Biz hayatımızdaki konuları her geçen gün daha da dijitalleştirirken yaptığımız her ne kadar sadece yeni teknolojileri hayatımıza eklemekmiş gibi gözükse de aslında teknoloji var olsun ya da olmasın, değiştirdiğimiz şey alışkanlıklarımız.

Turcom Teknoloji olarak 2018 yılında Softbank Robotis'in Türkiye'deki tek çözüm ortağı olduğumuzda, onların ana ürünü insansı robot Pepper üzerine çalışırken, teknoloji ve insan arasındaki etkileşim üzerine pek fazla düşünmek durumunda kalmıştım. O sırada fark ettiğim şey ise şuydu: Eğer teknoloji kendine insan alışkanlıklarında bir yer bulamazsa, en üstün teknoloji dahi olsa kabul görmez.

Belki ilk zamanlarda bu tam anlamıyla geçerli değildi. İnternetin ilk zamanlarında bir sürü şeyi yeni yöntemlerle yapmaya başladık. Sabahları gazete almak yerine, web

üzerinden okuduk. Ansiklopedileri incelemek yerine Wikipedia'ya girdik, insanlara sormak yerine Google'a sorduk, SMS atacağımıza MSN'den yazdık. Tarihin hiçbir aşamasında sahip olamadığımız bir bilgi ve bağlantılara erişim gücü ile var olan tüm sektörler değişti. Borsa değerleme algoritmalarından banka faiz hesaplamalarına kadar dijitalleşme sürecinden geçmeyen bir iş koluna rastlamak pek mümkün değil.

Bugüne geldiğimizde ise haberlerimizi gazetelerden değil, Twitter veya haber kanallarının diğer sosyal medya etkileşimlerinden ediniyor, hatta o haberleri yazan kurumlarla birebir iletişime dahi geçebiliyoruz. Basit bir SMS ile başlayan mesajlaşma serüveni Skype, Whatsapp, Facetime, Zoom derken Facebook, Instagram, Tiktok ile bambaşka multimedya öğeleri ve etkileşim yöntemlerine evrildi.

Asıl etkileyici olan kısım ise, Uber, AirBnB, Sahibinden gibi uygulamalar bir ürün ya da hizmete sahip olan bireyi ona ihtiyacı olan kişi ile anlık eşleştirerek bize yepyeni alışkanlıklar kazandırıyor. Getir ya da Trendyol gibi şirketler ise bizim temel gereksinimlerimizi karşılama alışkanlığımızı direkt yenisi ile değiştiriyor.

Bu dijital çözümler kurulduğu günde bile yeni sayılmaktan hayli uzak teknolojiler kullanmanın yanında, gerçek başarılarını bizim hayatımıza yumuşak ve zorluksuz giriş yapıp, var olan alışkanlıklarımız içerisinde aynı yumuşaklıkta ve memnuniyetle o değişimi yapmamızı sağladılar. Bence gerçek dijital dönüşüm tam da bu alışkanlık değişiminde yaşandı.

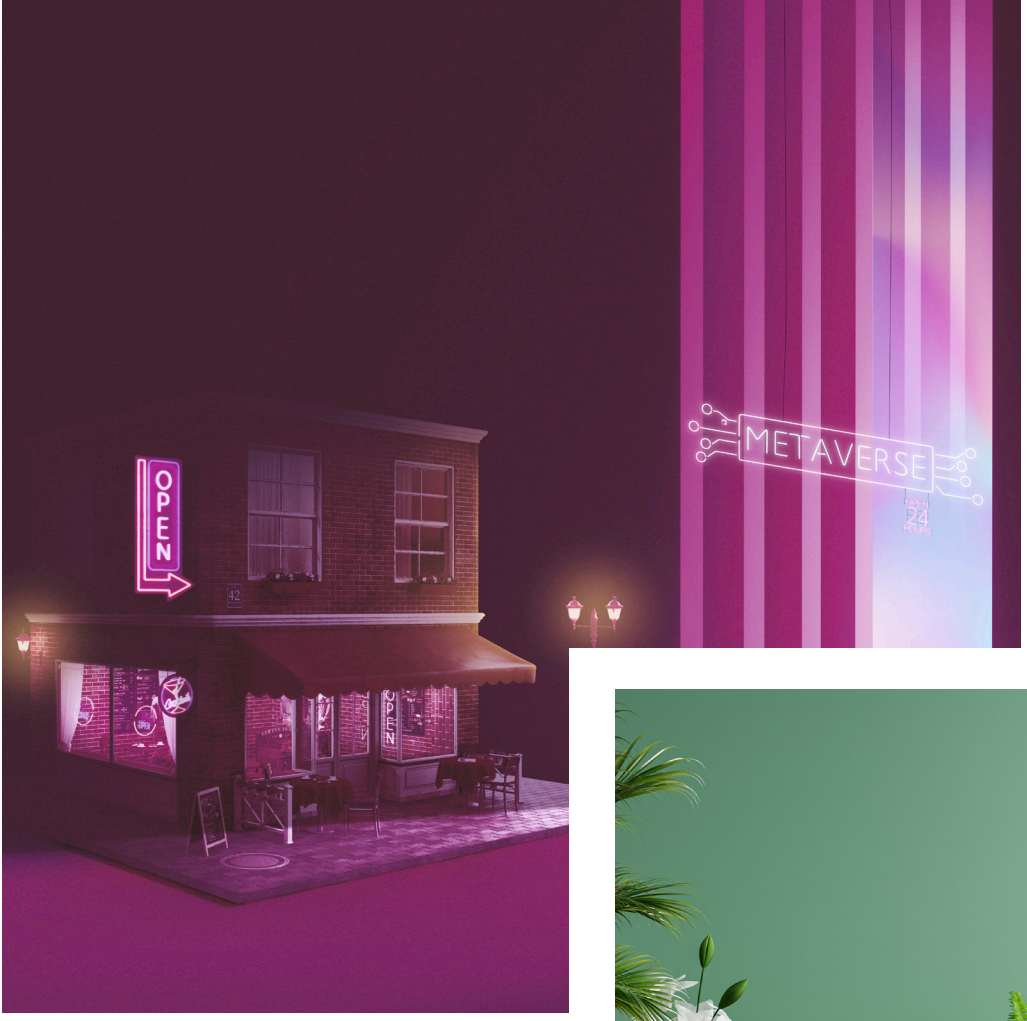
O ilk zamanlardaki gibi "aynı şeyi farklı platformlarda yapma" aşamasını geride bıraktık. Artık online gazeteleri de okumuyoruz; Twitter gibi bambaşka bir ortamdan bambaşka formatlarda haberlerimizi alıyoruz. Televizyon izlemiyoruz, Reel, Tiktok ya da Youtube izliyoruz, en fazla dizilerimizi keyfimize göre stream ediyoruz. Alışverişe ya da markete gitmiyoruz, hepsini teker teker ayağımıza getirtiyoruz. Artık yeni alışkanlıklarımız var ve eski olanları yadırgatmaya başladılar bile.

Eğer insan davranışlarında bu teknolojileri benimseyecek çekim var olmasaydı, sırf teknolojinin var olması dönüşümün yaşanması için yeterli olmayacaktı. Dolayısıyla tıpkı Blockchain'in kriptoparalar haricinde kendini kullandıracak alanı bulma zorluğu gibi, Metaverse'ün de insan davranışlarında kendine bir kök neden araması gerekecek. Bizim hangi alışkanlıklarımızda kendine bir yer bulacağını (ya da bulamayacağını) ise zaman gösterecek.

BİR MILLENIAL GÖZÜNDEN GEÇMİŞTEN BUGÜNE METAVERSE

80'ler ve 90'ların başında doğanlardan şanslı olanlarımızın, "Atari"ler ve primitif bilgisayar oyunlarıyla emeklemeye başlaması (nitekim bizim gibi o oyunlar da emekleme çağındaydı) ve beynimizin gelişimi ilerledikçe oyunların da benzer oranda kompleksleşmesi ve gelişimimize ayak uydurması sayesinde, birkaç pikselden oluşan iki boyutlu oyunların foto-realistik görseller, Hollywood'a taş çıkaran hikayeler ve karakterler ile bize benzersiz deneyimler sunar hale gelmelerine şahit olduk. Oyun dünyasının emekleme, gelişme ve olgunlaşma hikayesi ile bizim bireyler olarak bu süreçten geçişimiz aynı anda yaşanarak bir paralellik içindeydi.

Başta oynadığımız tüm oyunlar sade kurgu ve mekanikler ile, "prensesi kurtarmak" basitliğinde ilerliyor dahi olsa da, kısa zamanda hayal gücü ile gerçeğin daha



Blockchain'in kriptoparalar haricinde kendini kullandıracak alanı bulma zorluğu gibi, Metaverse'ün de insan davranışlarında kendine bir kök neden araması gerekecek.

önce var olmayan kesişim kümesinde yavaş yavaş kendi evrenlerimizde hızlı bir gezintideydik. 2000'lerin başında ergenliğe yeni yeni adım atan çocuklar olarak bize internetin büyük dokunuşu ise online oynayabildiğimiz oyunlardı. World of Warcraft gibi tüm oyuncuların aynı evrende buluştuğu, dost/düşman olduğu ve gerçek oyuncular arasında kendi hikayesini yazdığı dev evrenler bize odamızdan milyonlarla buluşmanın, ikinci bir gerçek hayat yaşamanın, o sanal evrende arkadaşlar edinmenin, saygınlık için çabalamayı hatta ünlenmenin gerçekliğini gösterdi.

2010'lar ile Minecraft, Roblox, Fortnite gibi oyunlar, standart konseptin fonksiyonel alanlarını yıkıp, kişilerin kendi evrensel ortamlarını yaratmalarına, oyun dışı toplanmalar konserler, buluşmalar ve diğer toplu aktivitelerini gerçekleştirmeleri ve geliştirmelerine olanak sağladılar. 5-6 yaşındaki çocuklar okuma yazma öğrenme süreçlerini henüz tamamlamamışken bile Youtube'dan bu oyunların diğer kullanıcılarını takip ediyor ve onların bu evrenler içinde yarattığı ortamlarla etkileşime giriyor, hatta kendi komünlerini yaratıyorlardı. Hala yaratıyorlar.

Lise kütüphanemizden alıp okuduğum ve bilimkurgu meraklıları dışında çok fark edilmeyen Neal Stephenson'un 1992 yılında piyasaya çıkan *Snow Crash* isimli romanı "Metaverse" kelimesinin ilk kullanıldığı yer olduğundan bugünlerde büyük ilgi görüyor. Fakat ikinci evren mantığını ilk sorgulamak büyük çoğunluğumuz için muhtemelen 1999 yılında vizyona giren Wachowski kardeşlerin the Matrix filmi ile oldu. 8 yaşında olmanın verdiği naiflik ile kendi dünyamın dahi gerçekliğini sorgulamaya yeni başlamışken *The Truman Show* ve *Pleasantville* ile

tüm duygularım perçinlenmişti. Bir taraftan yaşadığımız evrenin gerçekliğini sorgulamak önce Truman Sendromu, sonra da (Elon Musk'ın da gündeme taşıması ile) Simulasyon Teorisi olarak hayatımıza girdi. Diğer taraftan da "Acaba oyun teknolojisi gerçekten ayrılamayacak kadar gelişirse ne olur?" sorusu, el mesafesi kadar yakın bir geleceğe korkutucu bir anlam kazandırdı.

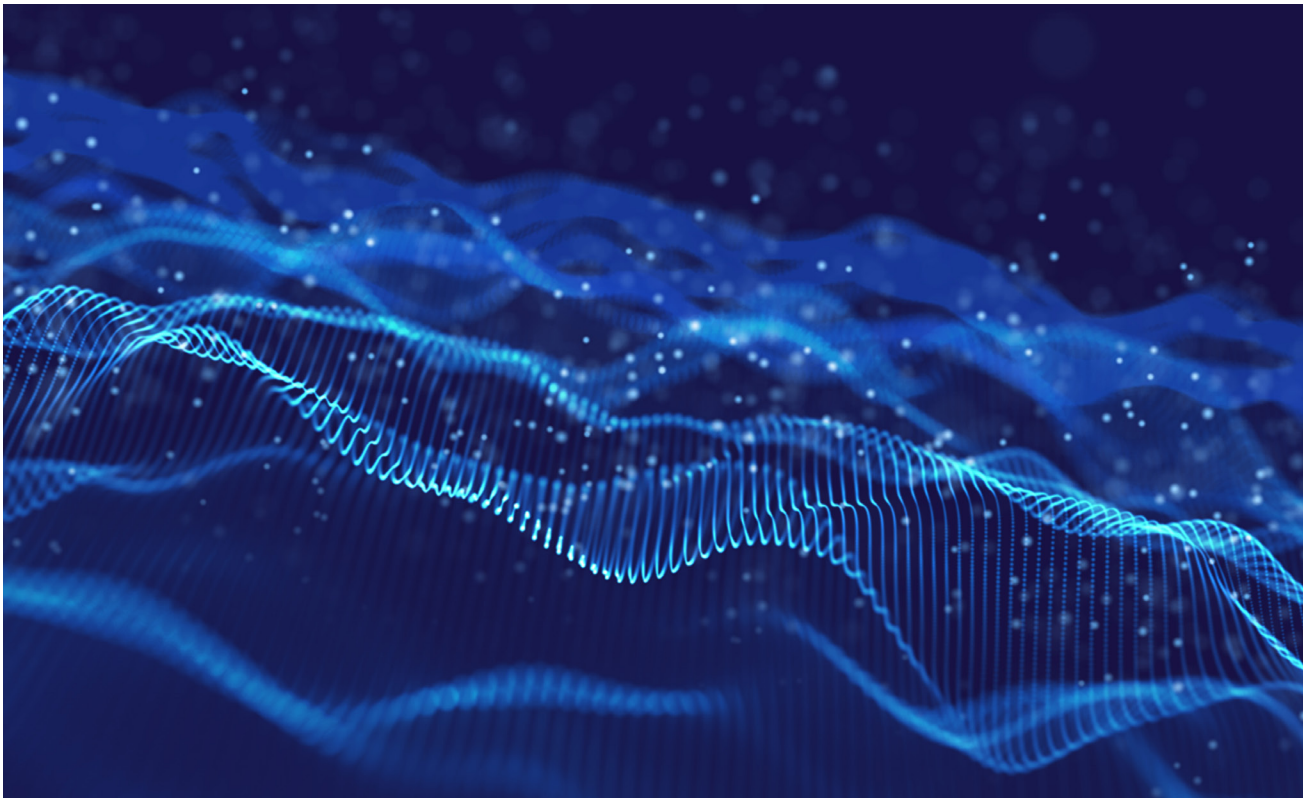
Tüm bu hikayelerin çarpıcı bir ortak noktası var. İstisnasız olarak hepsinde bir Distopya işleniyor. Örneğin *Snow Crash*'te global bir ekonomik çöküşün ardından dev şirketlerin ele geçirdiği dünyada varolan dev bir dijital dünyanın herkes tarafından sanal gerçeklik gözlükleri ile eriştiği bir ortam, The Matrix'te ise makinelerin ele geçirdiği dünyamızda insanların uyutulması ve vücut enerjilerinin pil olarak kullanılması için yaratılmış bir sanal gerçeklikte konu ele alınıyor.

Metaverse'e en yakın sayılabilecek ortamlardan biri olan Fortnite'ı yaratan Epic Games'in CEO'su Tim Sweeney ve Facebook'un (daha doğrusu Meta'nın) kurucusu Mark Zuckerberg'ün Metaverse'ü tanımlama şekilleri 92 yılındaki *Snow Crash*'in Metaverse tanımından hiç de farklı değil. Hatta Stephenson'un inanılmaz öngörüler ve heyecanla çizdiği o geleceğin teknolojisini birebir anlatırken, yine Stephenson'un romanında acımasızca yaptığı kapitalizm eleştirisi ve Metaverse gibi bir gücün yalnızca dev şirketlere para kazandırma amacı ile var olabileceği argümanını ıska geçiyorlar.
2000'lerin başlarından itibaren tüm dünyada on milyonlarca genç ve çocuk, o milyonlarla birlikte aynı ortama girip, kendi karakterleri, isimleri, özellikleri ve kıyafetlerini belirleyip, gerçek hayatta yapabilecekleri ve yapamayacakları her şeyi yaptıkları dev evrenlere sahiptiler. Fakat şu anda onlara anlatılan onların yaşadığı Metaverse'e değil, büyürken distopya olarak okudukları ve izledikleri Metaverse'e benziyor.

Dolayısıyla şu anda 30 yaşından genç olanlara şu anki haliyle Metaverse anlatarak heyecanlandırmak olanaksıza yakınken, 15 yaşından genç olanlara Mark Zuckerberg'ün Metaverse'ün mantığına ikna etmesi dahi olanaksız. Bu nesiller, bizzat deneyimledikleri bir konuya asla bir pazarlama ya da "hype"ın parçası olarak bakmayacakları için, teknoloji devi patronlarının önlerine koymaya çalıştıklarına tam olarak ikna olmayacaklar. Onlar kendi rotalarını ve "hype"larını kendileri belirliyor olacaklar.

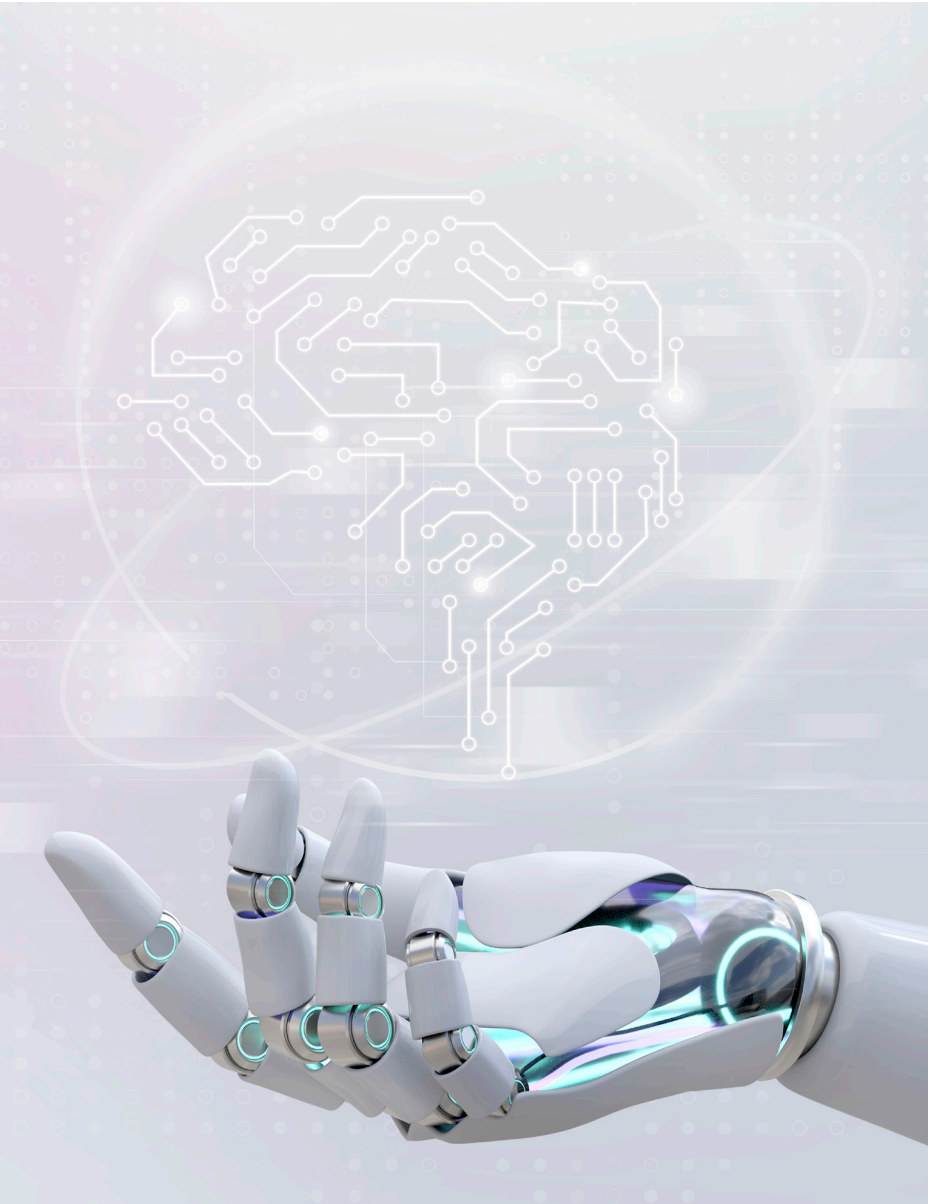
METAVERSE'Ü GERÇEKTEN İSTİYOR MUYUZ?

Bu cümleyi iyi düşünün: Metaverse diye bir şey henüz yok! Tüm sanal gerçeklik kullanıcılarının global düzeyde erişeceği tek ve kapsayan bir dijital dünya yaratılmadı.



Bunun yerine birçok farklı ve bağımsız sanal ortamlarda insanlar farklı amaçlarla bir araya geliyorlar. Kimisinde yalnızca arazi alınıp satılıyor, kimisinde sanal konser ve konferanslar veriliyor, kimisinde herkes kendi dünyalarını yaratıyor ya da oyun oynuyorlar. Daha önce bahsettiğim Fortnite gibi birkaç örnek bunların neredeyse hepsini yapmaya olanak tanıyor. Bu farklı sanal ortamlar birbirlerinden tamamen ayrılıyor ve dolayısıyla Fortnite'da yaratılan bir dünyaya Decentraland'den ulaşılamıyor ya da birinde var olan avatar diğerine erişemiyor hatta etkileşemiyor.

"KISITLAYICILIĞI İSTEYECEK MİYİZ, YOKSA SANAL EVRENLERİN DE MERKEZİYETSİZ OLUŞUNU TERCİH Mİ EDECEĞİZ?



Bu birçok derebeyliklerden oluşan düzenin entegrasyon eksikliği hayal ettiğimiz Metaverse mantığına aykırı olduğundan negatif bir durum gibi görülse de çok büyük bir avantajı beraberinde getiriyor. Gerçek dünyanın aksine, dijital ortamlarda fiziksel kısıtlama ya da bilimsel kanunlar işlemediğinden dolayı, neyin yapılabilir ya da yapılamaz olduğunu limitleyecek bir yapı yok. Bu limitin olmayışı da yaratıcılığı ve inovasyonu devamlı ivmelendiriyor. Dolayısıyla, hala denenmemiş ve keşfedilmemiş sınırsız olgu ve deneyim potansiyeli varken, tüm evrensel kuralları belirlemek ve bu kurallar dahilinde tüm dijital evrenleri birbirine entegre etmenin yaratacağı limit büyük bir darbe niteliği yaratır. Bu kısıtlayıcılığı isteyecek miyiz, yoksa sanal evrenlerin de merkeziyetsiz oluşunu tercih mi edeceğiz?

Eğer Metaverse gerçekten olacaksa, birkaç problemi çözmesi şart görünüyor. Sırf tüm teknoloji dünyası sonraki büyük şeyin Metaverse olacağını duyuruyor diye toplum Metaverse'ü koşulsuz kabul etmeyecek. İnsan etkileşimi ve alışkanlıklarına doğru dokunuşu yapmadığı sürece kişiler Metaverse'te olmak için bir sebep görmeyecekler ve o dijital dönüşüm yaşanmamış olacak. Yeni nesillere Metaverse'ün şu anda var olan her şeyden neden farklı olduğunu anlatabilmek gerekiyor. Eğer şu anda anlatamıyorsak, demek ki biz de Metaverse'ün tam olarak ne olduğunu bilmiyoruz demektir. Son olarak da, bu merkeziyetli yapıya sahip olmasının yarattığı inovatif kısıtlayıcılığı ya kabul ettirmek ya da farklı bir formül gerekecek. Teknoloji devlerinin tekelinde var olacak herhangi bir düzen, sonradan gelen nesillerin hızlı alternatif arayışlarına girmelerine sebep olacak.

TED ÜNİVERSİTESİ'NİN YENİ LİSANSLARI

TED ÜNİVERSİTESİ

İHTİYAÇ: "Önce insan" ilkesiyle hareket ederek, küreselleşmenin gerektirdiği donanımları öğrencilerine kazandıran ve onların çok yönlü gelişimini destekleyen bir eğitim felsefesini benimseyen TED Üniversitesi; Microsoft lisans güncellemeleri ve gerekli MS Office uygulamalarının kurulmasına ihtiyaç duymaktaydı.

ÇÖZÜM: Kurum içi bilgisayar adeti ve ihtiyaçlar doğrultusunda kullanılacak lisans ürünlerinin kapsamı belirlendi. Belirlenen ihtiyaçlar dahilinde kullanımına bağlı olarak Microsoft lisanslarının temini gerçekleştirildi ve tüm kurulum süreçlerinde destek sağlandı.

SONUÇ: Microsoft lisanslama modeli ile doğru ürünlerin ve lisans modellerinin seçilmesinden satın alınmasına; kurulum ve yaygınlaştırma hizmetlerinden, bakım ve yenileme süreçlerine kadar tüm süreçler doğru bir şekilde yönetildi. Yenilenen lisanslar ile birlikte güncellemeler problemsiz bir şekilde yapılırken sorunsuz geçiş ve güncelleme sayesinde iş kaybı yaşanmadı.

INTERTOLL'UN PC'LERİ YENİLENDİ

INTERTOLL

İHTİYAÇ: Çanakkale 1915 projesine eksiksiz bakım ve işletme hizmeti sağlayan Intertoll Türkiye'nin PC, notebook ve yazıcı donanımı gereksinimi vardı.

ÇÖZÜM: Dell marka kişisel ve dizüstü bilgisayarlar kurum içi ihtiyaçlara göre konumlandırıldı. Hızlı tarama, gelişmiş mobil bağlantı özelliklerine sahip verimliliği yüksek Canon markalı yazıcılar da proje kapsamında teslim edildi.

SONUÇ: Yeni nesil Dell markalı PC ve Dizüstü Bilgisayarlar ile Intertoll Türkiye iş süreçlerini kesintisiz olarak yönetmekte olup, belge tarama ve yazdırma, belge aktarma ve diğer işlemlerini çok hızlı bir şekilde gerçekleştirebilmektedir. Ayrıca bilgisayarlar, şirket tarafından geliştirilen ve kullanılan Intertoll Otoyol Yönetim Sistemi yazılımı ihtiyacı göz önünde bulundurularak seçilmiştir. Böylece Intertoll'un iş akışları hızlı ve kesintisiz şekilde yönetiliyor.

ÇEMTAŞ GÜVENLİĞİNİ ARTIRDI

"Çağı yakalamak ve modern teknoloji standartlarına ulaşmak isteyen Çemtaş, Network ve Veri Güvenliğini Turcom çözümleriyle sağlıyor."

İHTİYAÇ: Bursa, Organize Sanayi Bölgesi'nde 101 dönümlük bir arazi üzerinde faaliyet gösteren ÇEMTAŞ'ın büyümesiyle beraber mevcut altyapısında kullanmış olduğu firewall çözümü güncel ihtiyaçları karşılayamayacak düzeydeydi. Network ve veri güvenliliğinin sağlanması konusunda büyüyen yapılarının getirdiği ihtiyaçları ve sürekli gelişen ataklara karşı korunmak için firewall cihazlarının yenilenmesi gerekiyordu. Yeni idari binada kablosuz erişimleri için genişleme ve yeni kapsama alanlarına ihtiyaçları vardı. Ayrıca KVKK isterleri dolayısıyla ağlarına erişen cihazların kontrollerini sağlamak için NAC çözümlerine gereksinim duyuyorlardı.

ÇÖZÜM: Büyük ölçekli firmalar için tercih edilen birçok güvenlik seçenekleri barındıran Fortinet Firewall cihazları Unified Threat Protection lisansları ile beraber konumlandırıldı. Yeni idari bina alanında WiFi 6 destekli HPE Aruba Access Point'ler yapılan keşif ile konumlandırılarak, tesis içerisinde kablosuz bağlantı erişimi sağlandı. Aynı anda çok sayıda cihazın network ağına dahil olması sonrasında oluşabilecek kontrolsüz ve tanımsız cihaz erişimini önlemek amaçlı NAC çözümü ile KVKK istekleri kapsamında regülasyon uyumluluğu sağlandı.

SONUÇ: Çemtaş, tüm network trafiğini yeni nesil Fortinet UTP firewall cihazı ile koruma altına alarak dışarıdan gelebilecek tehditleri önledi ve yaşanabilecek problemlere karşı önlemini aldı. Çemtaş; yeni idari bina içerisinde kablosuz ağ bağlantısını kesintisiz bir şekilde sağlarken, NAC sayesinde ağa katılan tüm kullanıcıların ve cihazların erişimini tek noktadan yönetebiliyor. KVKK kapsamının tedbirlerini ve regülasyon sürecini bu sayede tamamlamış oluyor.

ÇEMTAŞ HAKKINDA: Vasıflı çelik alanında, otomotiv ve makine sanayilerine hizmet veren Çemtaş, denge çubuğu üretimi ile aynı zamanda otomotiv ana sanayi firmalarına da hizmet sağlamaktadır.

NAZIM YANILMAZ - BİLGİ İŞLEM MÜDÜRÜ: "Bakım, ürün ve destek alanında yıllardır Turcom ile çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projelerde yanımızda olan Turcom'a teşekkür ederim."

trcWifiZone

İle Misafir Ağınız **Kontrol Altında!**

Nedir?

Halka açık alanlarda kablosuz internet ya da ağ hizmetlerinin sağlandığı bir hotspot uygulamasıdır.

Güvenlik

Misafir Ağınızı kontrol altına alır, internet trafiğini kontrol altına alır, ağ güvenliğini üst seviyeye çıkarır.

Raporlama

Web trafiğinin gerçek zamanlı analizini yapar ve raporlar.

Arayüz

Arayüzde özelleştirme yapılabilir.

Loglama

BTK onaylı 5651 Loglama yapar.

trcWifiZone'u kullanan binlerce müşterimiz arasına katılın.

Ürün ve çözümlerimiz hakkında bilgi almak için bize ulaşın.
+90 212 349 29 29 | turcom@turcom.com.tr

YAPAY ZEKA VE DEPREM TAHMİNİ

Yapay zeka ve Deprem tahmini ile ilgili kısa bir araştırma yaptım. Deprem tahmini ile ilgili iki önemli konu var:

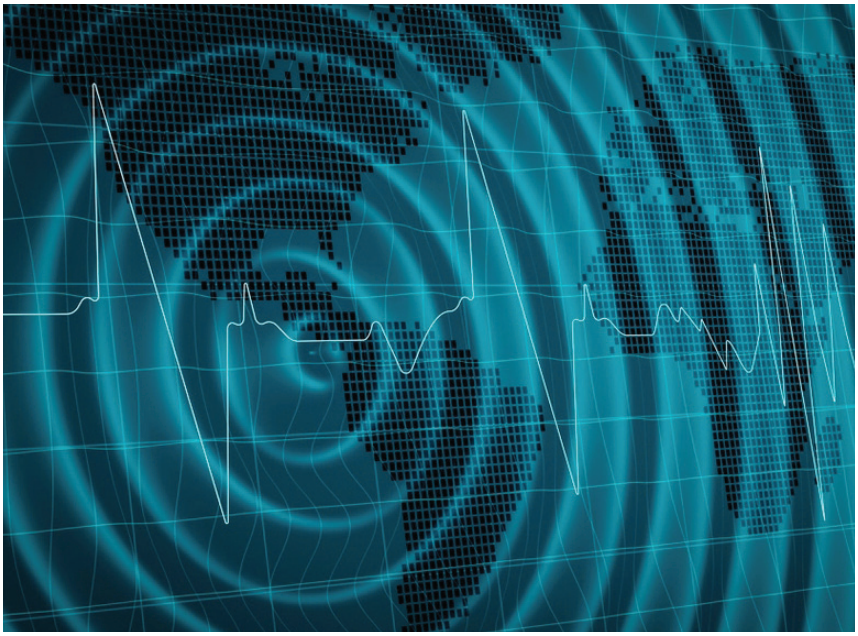
1-Yıkıcı depremin tahmini
2-Yıkıcı depremden sonraki artçı depremlerin tahmini (büyük deprem kadar olmasa da hasar verici)

İkinci konuda yapılan çalışmalar daha ümit verici: "Derin öğrenme ağı, "Coulomb başarısızlık stresi değişimi" olarak bilinen mevcut en faydalı modelden çok daha güvenilir değer döndürmüş, Coulomb modeli 0.583 puan alırken, yeni AI sistemi 0.849'a ulaşmış."

Birinci konuda ise henüz yolun çok çok başında olduğumuz anlaşılıyor. "Yapay zekanın karmaşık veri setlerinde daha önce gözden kaçan kalıpları ortaya çıkarabilme yeteneği, sismik verilerdeki bağlantıları görmenin inanılmaz derecede zor olan kısmına yardımcı olabilir. Sismik olaylar, zeminin farklı alanlardaki oluşumundan sismik plakalar arasındaki etkileşimin türlerine ve enerjinin dünyadaki dalgalarda yayılma şekillerine kadar çok fazla değişken içerir. Hepsini anlamlandırmak inanılmaz derecede zor."

"Her ne kadar bir depremin eşiğinde süreçler tahmin edilebilir olsa da, bir depremin asıl tetiklenmesinde çoğu bilim insanınca rastgele bir unsur içerdiğine inanılıyor. Makinelerin ne kadar iyi eğitildiğine bakılmaksızın, depremleri de asla tahmin edemeyeceği varsayılmaktadır."

Tabii bu bir varsayım ama bilimsel çalışmalarda "asla" lafına yer yoktur.



KONUK YAZAR: ZAFER DEMİRKOL

Bahçeşehir Üniversitesi
Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
Öğretim Üyesi

Buna karşı şöyle bir görüş de var:
"Araştırmacılar, derin öğrenme modelinin, malzemelerin stres altında ne zaman kırılacağını tahmin etmek için kullanılan karmaşık bir hesaplama olan "von Mises verim kriteri" olarak bilinen bir faktörü göz önüne alarak tahminlerini yapabildiklerini söylüyorlar. Meade Science Daily'e söylediği gibi, bu faktör metalurji gibi alanlarda kullanılır, ancak "deprem biliminde hiç popüler olmamıştır." Şimdi, bu yeni modelin bulguları ile jeologlar araştırma yapabilir." Büyük depremi tahmin etmekteki en büyük handikaplardan biri de yeteri kadar tarihsel veriye sahip olunamaması. Orta ve küçük ölçekli depremler için çok daha fazla tarihsel veriye sahipken büyük depremler için bu nicelikte bir veriye sahip değiliz.

MODERN KARTON'NUN ALTYAPISI YENİLENDİ

Türkiye'nin en büyük kağıt üreticisi konumunda, Avrupa'nın ise en büyükleri arasında yer alan Modern Karton Çorlu fakbrikasının network altyapısı Turcom çözümleriyle yenilendi.

> **MODERN KARTON OLARAK GÜVENLİ, TEKNOLOJİK VE HESAPLI BİR NETWORK ALTYAPISI İÇİN TURCOM'A GÜVENDİK TÜM EKİBE TEŞEKKÜR EDERİZ.**
>
> Kaan Tekin
> Bilgi İşlem Müdürü

İHTİYAÇ: Türkiye'nin en büyük kağıt üreticisi konumunda, Avrupa'nın ise en büyükleri arasında yer alan Modern Karton Çorlu fabrikasında kurumsal ihtiyaçları karşılamayan network ve kablolama altyapısı artan kapasiteye bağlı olarak yenilenmesi gerekiyordu. Switch mimarisi yönetilebilir olmalıydı. Kablolama tarafında standartlar belirlenerek karmaşıklık çözülmeliydi. Wireless altyapısı fabrikanın güncel terminal sitemi ile uyumsuzluk yaşadığı için operasyonel aksaklıklar yaşanabiliyordu ve bu konuda bir çözüm bulunmalıydı. Network altyapısının güvenliği için firewall konumlandırılmalıydı.

ÇÖZÜM: Modern Karton Çorlu'da Turcom'un uzman ekipleriyle yapılan yerinde keşif sonucunda detaylı olarak kablolama altyapısı ve network mimarisi yeniden dizayn edildi. LAN ve Wireless altyapısı Cisco ürünleriyle tekrardan yapılandırıldı. Birçok probleme sebep olan karmaşık kablolama yapısı yeni kurgulanan switch mimarisine uygun hale getirildi. Web filter, IPS, DLP, antivirüs, application sensor, antispyware, antimalware, antispam gibi detaylı güvenlik seçenekleri ile tam UTM kontrolü sağlayan Fortinet firewall konumlandırıldı.

SONUÇ: Modern Karton çok daha verimli şekilde yönetilebilir yeni network altyapısına sahip oldu. Böylece kuruluşun karmaşık kablolama yapısından kaynaklı problemleri ortadan kalkarken, "Fortinet" firewall'un devreye alınmasıyla tesis içinde iş ağı güvenliği de en üst seviyede sağlandı.

MODERN KARTON HAKKINDA: Modern Karton Sanayi ve Tic. A.Ş. 441.000 m^2 açık 138.000 m^2 kapalı alan üzerine kurulu tesisindeki üretim teknolojisi ve otomasyon sistemiyle kağıt sektöründe dünyanın en gelişmiş teknolojisine sahip firmalarından biridir. Türkiye'de sektörün lideri konumundaki Modern Karton ülkemiz oluklu mukavva kağıt ihracatının neredeyse tamamını tek başına gerçekleştirmektedir.

IC HOTELS İLETİŞİM ALTYAPISI İLE FARK YARATIYOR

Akdeniz 'in en güzel plajlarının, çok çeşitli bitkilerin ve çam ormanlarının bulunduğu IC Hotels Santai Family Resort'un ağ altyapısı, son kullanıcı güvenliği ve verimliliği Turcom güvencesinde!

> **PROJENİN TÜM SÜREÇLERİ HIZLI BİR ŞEKİLDE VE BAŞARI İLE TAMAMLANDI TEŞEKKÜRLER TURCOM**
>
> Levent Bayraktar
> Bilişim Teknolojileri Müdürü

İHTİYAÇ: Akdeniz'in en güzel plajlarının, çok çeşitli bitkilerin ve çam ormanlarının bulunduğu Antalya Belek'te 94.240 m² 'lik bir alanda yer alan IC Hotels Santai Family Resort konuklarının memnuniyetini artırma olacak hedefi doğrultusunda kesintisiz network altyapısına ihtiyacı vardı. Misafirlerin internet erişimleri tek bir platform üzerinden yönetilerek, ilgili yasa gereği tüm kullanıcıların erişim kayıtlarının tutulması için bir çözüme ihtiyaç vardı. Personel tarafında aktif çalışmaları ve gerçekte ortaya çıkan sonuçları otomatik olarak analiz edebilecek bir insan kaynağı yönetim yazılımına ihtiyaç duyuluyordu.

ÇÖZÜM: Otel genelinde HPE Aruba Switch'ler kullanılarak otelin ağ altyapısı uçtan uca yenilendi. Turcom'un trcSave çözümüyle otel misafirlerinin internet erişimleri yasal gereksinimlere uygun ve güvenli şekilde yönetilebilir hale geldi. Pandemi nedeniyle evden çalışmanın arttığı günlerde personellerin aktif çalışma durumları ve doğru analizleri yapılarak raporlanması için Teramind yazılımı devreye alındı.

SONUÇ: Yenilenen iş ağı ve internet erişim yapısı sayesinde oldukça geniş bir alana yayılan otelin çalışanları ve konukları kesintisiz bir iletişim imkanına sahip oldular. IC Hotels Santai, turizm konseptinde kalitesini uluslararası standartların üzerine çıkartarak, misafirlerine kusursuz bir hizmet sunarken internet güvenliğini sağlıyor.

IC HOTELS HAKKINDA: IC Hotels Santai Family Resort misafirlerine 12 ay boyunca "Ultra Her Şey Dahil" konseptte hizmet verir. Otelin 508 adet odası bulunuyor. Antalya şehir merkezine 30 km, Antalya Havaalanına ise 25 km mesafede yer almaktadır. IC Hotels Santai Family Resort, Akdeniz 'in en güzel plajlarının, çok çeşitli bitkilerin ve çam ormanlarının bulunduğu Antalya Belek'te 94.240 m² 'lik bir alanda yer almaktadır.

HİBRİT ÇALIŞMA

Pandeminin etkinliğinin azalmasıyla birlikte hibrit çalışma kavramını çokça duymaya başladık. Bu kavram temelde; çalışanların, müşterilerin ve iş ortaklarının birbirleriyle iletişim, etkileşim ve çalışma yöntemlerinin evrilmesini kapsıyor.

Sadece uzaktan çalışanlar değil aynı zamanda ofisten çalışanlar da Meraki platformunun sağladığı yüksek performanslı kablolu ve kablosuz ağın nimetlerinden faydalanabilir.

IT ekiplerinin; hibrit işgücüne hem esnek hem de güvenli ve stabil bir altyapı sunmak, kullanıcı deneyimini en iyi noktada tutmak ve kurumun işgücünün verimliliğini ve üretkenliğini artırmak gibi yepyeni misyonları ortaya çıktı.

İşte tam da bu yüzden, artık kurumların geleneksel IT altyapıları yerine yenilikçi, görünürlüğü yüksek, yapay zeka ile güçlendirilmiş, uçtan uca kontrol sağlayabilecek platformlara ihtiyacı var. 15 yıllık bulut deneyimini ve eşsiz mimarisiyle Cisco Meraki; hibrit iş gücünün ihtiyaç duyabileceği her türlü çalışma şekline olanak sağlarken, aynı zamanda IT ekiplerinin yükünü de minimuma indiriyor. Evden, kafeden veya herhangi bir yerden çalışanları SSL VPN ile kuruma eriştirmek mümkün olduğu gibi aynı zamanda kurum ağını eve uzatarak Meraki Teleworker Gateway ile daha yönetilebilir ve uygulama performansı ölçülebilir

çözümler sağlamak da mümkün. Hatta Meraki 4G/LTE çözümleri ile de hibrit çalışanları desteklemesi sağlanabilir.

Ofisten çalışanlar da Meraki platformunun sağladığı yüksek performanslı kablolu ve kablosuz ağın nimetlerinden faydalanabilir. Çeşitli güvenlik ve segmentasyon opsiyonları sunan Meraki plaformu aynı zamanda bulutun sağladığı yapay zeka desteğiyle performans ve kararlılığın üst düzeyde kalmasını sağlar.

Böylelikle IT ekipleri tek bir platform kullanarak evden, otelden, kafe'den, uzak ve merkez ofislerden çalışan tüm işgücünü kullandıkları uç cihazlar dahil olmak üzere yönetebilirler ve bunu sağlarken aynı zamanda üzerlerindeki operasyonel yükü de azaltmış olurlar.

AKILLI ÇALIŞMA ALANLARI

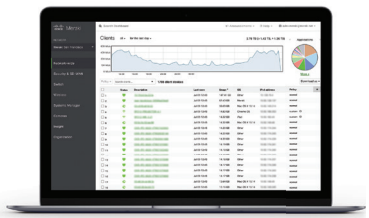
Geleceğin çalışma alanı, güvenliği, otomasyonu ve sürdürülebilirliği artırmak için ağ iletişimi, görüntü sistemleri ve IoT sensörlerinin yanı sıra yapay zekaya dayalı analitik ve öngörüleri birleştirir. Akıllı alan dediğimiz şey tam da bu.

Cisco Meraki; bulutun gücüyle birlikte, kurumların otomasyonla donatılmış akıllı alanlara sahip olabilmeleri için IT, IoT ve fiziksel ortamları bir araya getiriyor. Meraki sunduğu çözümlerle sadece çalışma alanlarının değil aynı zamanda iş süreçlerinin de otomasyona kavuşmasını ve kurumların maliyet, karlılık, verimlilik gibi ölçütlerine doğrudan katkı sağlamayı amaçlıyor.

Başta Wifi ve bluetooth lokasyon dataları olmak üzere, görüntü, gürültü, hareket, ses frekansları, sıcaklık, nem, sıvı kaçakları, havadaki partiküller ve organik bileşenler gibi birçok veri kaynağı Meraki platformu sayesinde işlenerek faydalı bir sonuca dönüştürülür. Bazen bir lojistik merkezindeki mal toplama/paketlemede yaşanan anormalliklere çözüm getirilir, bazen bir mağazada Fraud Analizi kolaylaştırılır. Bir kurumda iklimlendirme ve havalandırma sistemlerinin efektif çalışması sağlanırken, başka bir kurumda toplantı odaları ve diğer ortak alanların yoğunluğu denetlenir. Ya da bir hastanede kritik alanların giriş çıkışı kontrol edilirken, saklanan ilaçların uygun şartlarda tutulduğundan emin olunur, bekleme alanlarında havanın sürekli temiz olması sağlanır.

Örnekler çoğaltılabilir veya ihtiyaçlar doğrultusunda yepyeni fikirler ortaya çıkabilir. Cisco Meraki hem kendi sağladığı veri kaynakları hem de dış veri kaynakları ile kolay entegre edilebilmesi ve bulut mimarisinin gücü sayesinde akıllı alanları bir hayal olmaktan çıkarıp, her kurumun erişebileceği düzeye indirgemiştir.

15 YILLIK BULUT DENEYİMİNİ VE EŞSİZ MİMARİSİYLE CİSCO MERAKİ; SİZLERLE



ASYAPORT'UN TEKNOLOJİ ALTYAPISINI YENİLEDİK

asyaport

Türkiye'nin ilk ve en büyük transit konteyner limanı olan Asyaport'un RTG Crane ve TT'lerin bağlantı problemini Turcom çözümleriyle ortadan kalktı.

Fluidmesh Networks ürünleriyle liman içerisinde kullanılan kablosuz ağ bağlantıların tümü sıfır kesintiyle çalıştırıldı.

İHTİYAÇ: Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise ilk 10 limanından biri olan Asyaport; sahip olduğu 2810 mt'lik rıhtımındaki operasyonları içinde görev yapan vinç (RTG Crane) ve forklif (TT) operatörlerinin birbiriyle kesintisiz haberleşmesi için daha efektif bir yapıya iletişim yapısına ihtiyaç duymaktaydı. Ayrıca sistem ve "felaket yedekleme merkezi - "disaster recovery " odalarındaki "backbone" ürün ve lisanslarının yenilenmesine ihtiyaçları vardı. Liman sahası içerisinde bulunan network altyapısı 802.1x ortamına geçirilerek, yetkisiz cihaz erişimlerinin engellenmesine yönelik NAC (Network Access Control - İş Ağı Erişim Kontrol) çözümüne de sahip olmak istiyorlardı.

ÇÖZÜM: RTG Crane ve TT'lerin bağlantı problemleri Fluidmesh teknolojisi ile ortadan kaldırıldı. Liman sahası içerisinde network altyapısında yer alan kenar switchlerin firmware güncellemeleri yapılarak, Turcom

SEMRA KARACA - ICT YÖNETİCİSİ: 2013 yılından bu güne kadar artan iş hacmimiz ve yoğunluğumuzla Türkiye' nin en büyük transit konteyner limanı olarak hizmet vermeye devam ediyoruz. Asyaport kurulduğu günden beri, hizmet hızı, kalitesi ve kesintisizliği için operasyonel teknolojilerini en üst seviyede tutmak için büyük yatırımlar yapmıştır. Ancak iş hacmindeki büyüme ve ihtiyaçların artması sebebiyle Wi-Fi altyapısının da günün ihtiyaçlarını karşılayacak bir teknoloji ile değişmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır. Liman sahamızdaki tüm vinçler, istifleme ve aktarma araçları Wi-Fi altyapısı üzerinden iş emirlerini almaktadır. Yaptığımız değerlendirmeler ve testler neticesinde Fluidmesh' in bize sunduğu çözümün Asyaport için en uygun çözüm olduğuna karar verdik. Turcom Teknoloji ile yaptığımız iş birliği neticesinde, artık Asyaport Fluidmesh altyapısı ile daha verimli çalışmaktadır. Bu projede bizimle birlikte olan tüm Turcom ekibine teşekkür ederiz."

mühendislerinin danışmanlığı ile yapılan VLAN segmentasyonu ile trafik yönetilebilir ve ölçeklendirilebilir noktaya getirildi. Sistem ve disaster recovery odalarında Cisco Backbone ürünleri sayesinde cluster yapı kurularak kesintisiz bir noktaya taşındı. NAC çözümü için ise Cisco ISE konumlandırıldı.

SONUÇ: Liman içerisinde kritik konumda olan iş süreçlerinin aksamamasını sağlayan RTG Crane ve TT'ler artık birbirleriyle kesintisiz haberleşebiliyor böylelikle yükleme ve boşaltma saatlerinde gecikmeler yaşanmıyor. Bu sayede iş verimliliği ve kaynakların efektif kullanılması yolunda önemli bir adım atılmış oldu. Aynı zamanda network altyapısında kullanılan kenar switchlerin firmware güncellemesiyle oluşabilecek hata ve güvenlik açıklarının önüne geçildi. Fluidmesh Networks ürünleriyle liman içerisinde kullanılan kablosuz ağ üzerindeki noktadan noktaya, tek noktadan çok noktaya ya da mesh yapıdaki bağlantıların tümü sıfır kesintiyle çalıştırıldı. Cisco ISE NAC sayesinde, erişim denetimi ile ağ üzerinde izin verilmeyen hiçbir istemci ve kullanıcının network'e dahil edilmemesi sağlandı.

ASYAPORT LİMAN A.Ş. HAKKINDA: Asyaport, Mediterranean Shipping Company (MSC) grubunun liman yatırımları yapan şirketi Global Terminal Limited (GTL) ile Soyuer ailesinin münhasıran konteyner limanı işletmesi amacı ile kurmuş oldukları Asyaport Liman A.Ş. tarafından Barbaros / Tekirdağ'da inşa edilmiş olup 8 Temmuz 2015 tarihinde hizmete girmiştir. Türkiye'nin ilk transit konteyner limanı (Hubport) olan Asyaport, 18 metre derinliğe kadar toplam 2810 metre rıhtımı ve yıllık 4 milyon TEU'ya varacak kapasitesi ile dünya ölçeğinde bir liman konumundadır.

trcKVKK

İle kişisel verilere dair açık rıza onaylarınızı

EKSİKSİZ YÖNETİN!

trcKVKK; Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gereğince, tüketicilere sunulması gereken aydınlatma metninin gösterilmesi, açık rıza metninin onaylanması, kayıt altına alınması ve raporlanmasının, dijitalleşmiş ve kolay kullanım sunan halidir.

Entegrasyon

API desteği sayesinde tüm uygulamalarınıza entegre olabilir.

Raporlama

Yapılan tüm işlemler otomatik kayıt altına alınır. Dilediğiniz zaman kontrol edebilir ve rapor alabilirsiniz.

Mobil Uygulama

Aydınlatma metnini mobil uygulama üzerinden okuyup onaylamasını sağlayabilirsiniz

trcKVKK'yı kullanan müşterimiz arasına katılın.

Ürün ve çözümlerimiz hakkında bilgi almak için bize ulaşın.
+90 212 349 29 29 | turcom@turcom.com.tr

LUKOIL TÜRKİYE İLE TURCOM İŞBİRLİĞİ

Dünya'nın en büyük petrol ve doğalgaz şirketlerinden biri olan LUKOIL'in Türkiye'deki istasyon ağı Turcom ile güvende!

Lukoil Türkiye'nin tüm altyapılarının SLA bazlı 7x24 desteği Turcom tarafından sağlanıyor.

İHTİYAÇ: Lukoil Türkiye Genel Müdürlüğü ve istasyonlar arasındaki iş ağı ile internet altyapısının kullanımına yönelik gerçekleştirilen detaylı analiz sonrasında kuruluşun bu alandaki ihtiyaçları belirlendi. Buna göre; Lukolil network altyapısının tek noktadan yönetilebilir ve izlenebilir olması önemli bir ihtiyaç olarak ortaya çıkarken aynı zamanda iş süreçlerinin kesintisizliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılması gerektiğine de karar verildi. Lukolin'in iletişim ağı ve internet kesintisizliğinin sağlanması için kuruluşun tüm noktalarına gerektiğinde yerinde veya uzaktan destek sağlanması bir ihtiyaç olarak ortaya çıktı.

ÇÖZÜM: Genel Müdürlük ve istasyonlarda backbone ve wireless altyapısı Cisco Meraki ile tekrardan kurgulanarak; 802.1X standardı olan noktadan noktaya bağlantılara sahip LAN portuna takılmış cihazların kimlik doğrulama ve yetkilendirilmesine olanak sağlayan port tabanlı ağ erişimi gerçekleştirildi. Lukoil Türkiye'nin tüm istasyonlarına internet ve network altyapısınındaki trafikler ve kullanım alışkanlıkları analiz edilerek optimizasyonu tamamlandı.

S0NUÇ: Lukoil Türkiye, tüm istasyonlarında sağlanan yeni internet ve network altyapısıyla kesintisiz bir şekilde iş süreçlerini yönetilebilirken, tek noktadan network altyapısını izleyebilir ve yönetebilir duruma geldi. Lukoil, görünürlüğü artırılan iletişim sistemi sayesindeiş süreçleri aksamadan hizmet vermeye devam edebilmektedir. Tüm altyapıların SLA bazlı 7/24 desteği Turcom tarafından sağlanmaktadır.

LUKOIL HAKKINDA: LUKOIL, dünyanın dikey bütünleşik yapıya sahip en önemli uluslararası enerji şirketlerinden biri olup, dünya petrol üretiminin %2,2'ni gerçekleştirmektedir. Şirket 30 yıl boyunca rezervleri artırarak ve stratejik bağlantılar kurup iş alanlarını genişleterek bugünkü güçlü konumuna ulaşmıştır. Lukoil Türkiye'de 15 yılı aşkın bir süredir Türkiye'de faaliyet göstermekte olup, yurt genelinde 480'den fazla istasyon ağıyla toptan ve perakende akaryakıt satışı gerçekleştirmektedir. Bunun yanında farklı petrol ürünlerinde de tedarik ve satış ağı bulunmaktadır.

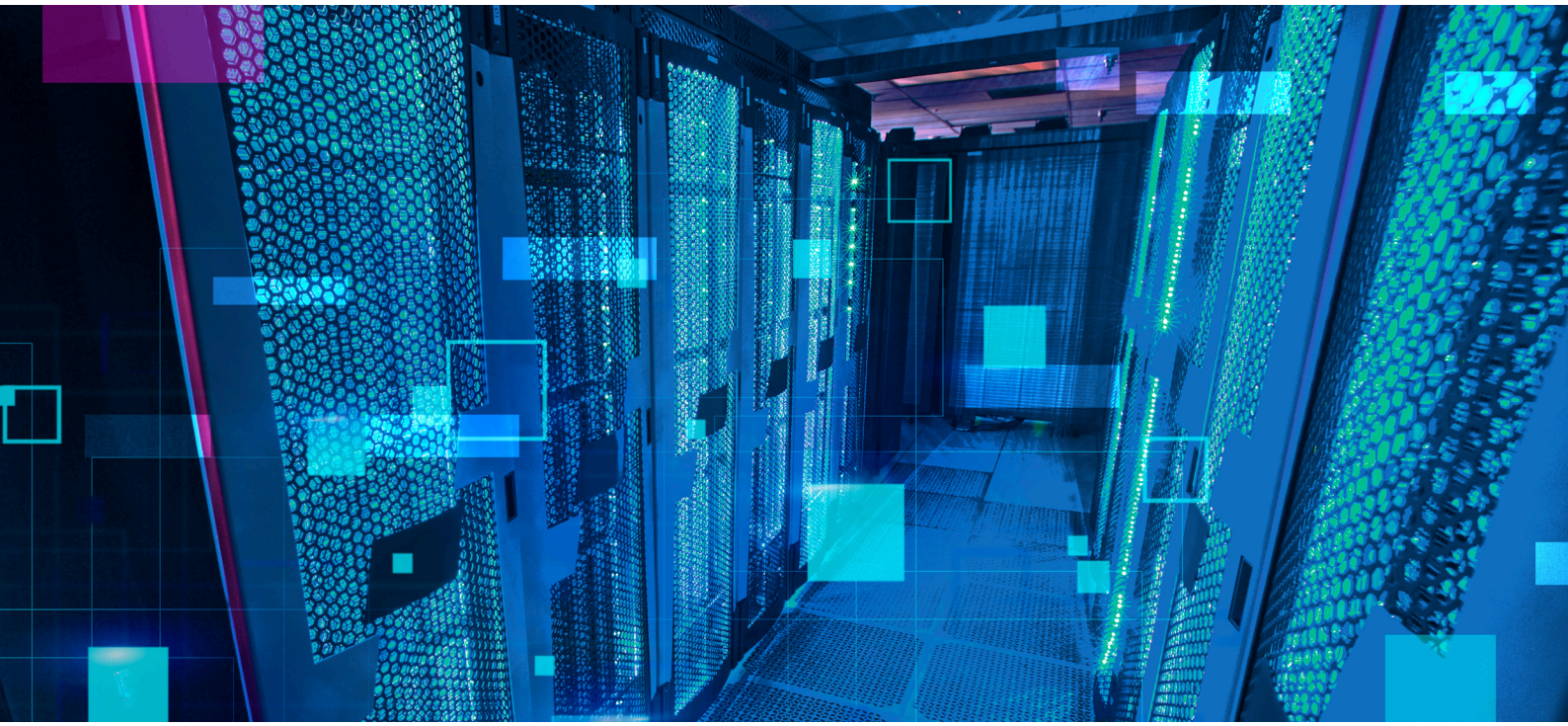
GÖKNUR AKBIYIK - LUKOIL TÜRKİYE IT MÜDÜRÜ: "İstasyonlarımızda sağlanan kesintisiz internet bağlantısı ve network altyapısı ile iş süreçlerimizi kesintisiz sürdürebiliyoruz. Desteğinden dolayı Turcom'a teşekkür ederiz."

TEKNOLOJİ ÇAĞININ HAZİNESİ "BIG DATA"

Big Data terimi artık sadece veri olmanın çok daha ötesinde sınırları olmayan bir anlam barındırıyor.

Günümüzde teknolojinin engellenemez yükselişiyle beraber oluşan bilgi toplumunun unsurlarını hayatın her alanında görmek mümkün. Neredeyse her birimizin cebinde bir akıllı telefon, çoğumuzun evinde şahsi bir bilgisayar ve çalıştığımız tüm şirketlerde masa üstü yada diz üstü bilgisayarlar ve bunlarla beraber ofislerin bilgi teknolojileri yönetimini yapan birimleri bulunuyor. Doğal olarak günlük yaşantımızda bilerek ya da bilmeyerek bir çok bilgiyi ve veriyi paylaşıyoruz. Kullandığımız teknolojik cihazların görünürlüğünün aksine bilginin ve verinin kendisi o kadar da görünür değil. Ancak paylaşılan bu verinin kullanıcılar tarafından görünür olmaması, değerini hiç azaltmıyor aksine yükseltiyor. Hiç farkında olmadan yarattığımız bu datalarla büyük veriye her gün katkıda bulunarak bir çok gelişmeye ve stratejiye ortak oluyoruz.

Bu noktada kısaca bir tanım vermek gerekirse, büyük veri; toplumsal medya paylaşımları, ağ günlükleri, bloglar, fotoğraflar, videolar, log dosyaları, arama motorları vb gibi değişik kaynaklardan toparlanan tüm verinin, anlamlı ve çapraz işlenebilir biçime dönüştürülmüş biçimine denir. Bu verinin yapısal ya da



> **GÜNLÜK YAŞANTIMIZDA BİLEREK YA DA BİLMEYEREK BİR ÇOK BİLGİYİ VE VERİYİ PAYLAŞIYORUZ.**
>
> Volkan Kaplan
> Turpro - Satış Direktörü

yapısal olmayan nitelikte gelmesi de oldukça önemlidir. Gelen datanın bu niteliği, kullanım alanlarını ve ne şekilde kullanılacağını belirlemektedir. Geçmiş dönemlerde ilişkisel veri tabanlarında sadece yapısal veri kullanılmasından dolayı, yapısal olmayan veriler kullanışsız olarak değerlendirilen yığınlar, çöplükler olarak görülüyordu. Ancak büyük veri bize bir şey gösterdi. Günümüzdeki bilgi çöplüğü diye adlandırılan olgudan muazzam derecede önemli, kullanılabilir, yararlı ve maddi kazançlar sağlanabilecek çıkarımlar yapılabiliyordu. Yani çöplükten hazine çıkmasına neden olan yegane sistem önümüzde sunuldu. İçerisinde bulundurduğu çok farklı nitelikteki bilgilerden bazıları olan web sunucu loğları, internet istatistikleri, anahtar kelime sorgulamaları, bloglar, mikrobloglar, IoT sensörleri, lokasyon bilgileri gibi bilgiler sebebiyle her türlü çapraz ilişkilendirmenin yapılabilir olduğunu gösterdi.

Bu sayede büyük veri, doğru analiz metotları ile yorumlandığında şirketlerin stratejik kararlarını doğru bir biçimde almalarına, risklerini daha iyi yönetmelerine ve inovasyon yapmalarına imkân sağlanmasında azımsanamayacak derecede önemli bir rol alıyor.

BİR GRİP BİLİŞİM DEVRİMİNE SEBEP OLABİLİR Mİ? Büyük verinin ilk izi, 1663'te, John Graunt'un o zamanlar Avrupa'yı rahatsız eden hıyarcıklı vebayı incelerken çok büyük miktarda bilgiyle uğraştığı zaman görülüyor. Graunt, istatistiksel veri analizini kullanan ilk kişiydi. Daha sonra, 1800'lerin başında, istatistik alanı, veri toplama ve analiz etmeyi içerecek şekilde genişledi.

Dünya, veri işleme sorununu ilk kez 1880'de aşırı miktarda veriyle gördü. ABD Sayım Bürosu, o yıl nüfus sayımı programı sırasında toplanan verilerin işlenmesinin sekiz yıl süreceğini tahmin ettiklerini açıkladı. 1881'de Büro'dan Herman Hollerith adlı bir adam, hesaplama işini azaltan Hollerith Tablolama Makinesini icat etti.

20. yüzyıl boyunca veriler beklenmedik bir hızla gelişti. Büyük veri, evrimin çekirdeği haline geldi. Bilgileri manyetik olarak depolamak ve mesajlardaki desenleri taramak için makineler ve bilgisayarlar da o sırada yaratıldı. 1965'te ABD hükümeti, milyonlarca parmak izi seti ve vergi beyannamesi depolamak amacıyla ilk veri merkezini kurdu.

Her ne kadar Büyük Veri' terimi 1990'ların* başından beri kullanılsa da 2009 yılında domuz gribi olarak adlandırılan salgının (H1N1 virüsü) 1918 yılındaki İspanyol gribi salgınının korkunç hatıralarından dolayı dünya kamuoyunda ciddi bir endişe yarattığı dönemlerde Google, bilimsel dergi Nature'da

5 "V" elinizdeyse hem bir hazineniz hem de tehdidiniz var.

önemli bir araştırma yayımladı. Araştırmanın temeli insanların İnternet üzerinde yaptıkları aramalara dayanan matematiksel modeller ile gribin ABD'de hangi bölgelere ve hangi yoğunlukta yayıldığını tespit etmekti. İnsanların grip belirtileri başladıktan birkaç gün sonra doktora gitmeleri, konuyla ilgilenen sağlık kurumlarının ellerindeki verilerin sağlıklı olmaması gibi bir sonuç doğurmaktaydı. Google elindeki muazzam veri tabanı ve veri işleme kapasitesiyle Amerikan sağlık otoritelerinden daha etkili bir şekilde hastalığın yayılmasıyla ilgili bilgilere ulaşabildi. Bunun için 450 milyon farklı matematiksel model kullanıldı ve arama terimleri CDC 2007 ve 2008 yılındaki gerçek grip vakaları ile karşılaştırıldı. Sonuç olarak 45 arama terimi ile resmi yayılma oranları arasında çok güçlü bir korelasyon olduğu tespit edildi.

Bu saptamaların ardından Büyük veri, iş dünyasında önemli yeniliklerin ortaya çıkmasına neden oldu.

BİLİMSEL ÇALIŞMALARDAN BÜYÜK SERMAYE YATIRIMLARINA

Şirketlerin çoğu, konvansiyonel veri ambarı ve veri madenciliği yöntemleriyle elde ettikleri datalardan yola çıkarak, karar almaya devam ediyorlar. Ancak ekonomik değeri yaratabilmek, tüketici eğilimlerini dinamik şekilde öngörebilmek, büyük veriyi analiz edebilmekten ve bu analizlere göre hareket edebilmekten geçiyor. Büyük veri, klasik veri tabanlarının kaldıramayacağı büyüklükte olduğu gibi verinin büyüme hızı da bir bilgisayar veya bir veri depolama ünitesini aşmaya başladı. Bu sebeple ellerindeki büyük veriyi anlamlı kılma gayesinde olan şirketlerin ve kuruluşların hem uyumlu altyapılara yatırım yapması ve hem de ellerinde bulunan hazır verinin istekli hackerlar tarafından

** Terimi ilk kimin kullandığı tam olarak bilinmemekle birlikte, çoğu kişi, terimi popüler hale getirdiği için John R. Mashey'e (o sırada Silicon Graphics'te çalışıyordu) itibar ediyor.*

Graunt, istatistiksel veri analizini kullanan ilk kişiydi. Daha sonra, 1800'lerin başında, istatistik alanı, veri toplama ve analiz etmeyi içerecek şekilde genişledi.

çalınmasını, sızdırılmasını önlemek için gerekli siber güvenlik önlemlerini almaları gerekmeye başladı.

Büyük verinin kullanım amaçlarının çeşitlilik göstermesi ve ekonomik çıktılarının değerinin kuvvetli olması, yukarı da bahsettiğimiz teknolojik ihtiyacın getirdiği yatırımların haricinde stratejik yatırımları da tetikledi. Birkaç örnek vermek gerekirse, birçok e-ticaret firması ya da online eğlence platformu ürün geliştirme yaparken ve yapmadan önce toplanacak verilere karar verip, topladıkları büyük veriden Geçmiş ve mevcut ürün veya hizmetlerin temel özelliklerini sınıflandırarak ve bu özellikler ile tekliflerin ticari başarısı arasındaki ilişkiyi modelleyerek çıkaracakları bu yeni ürün ve hizmetler için kararlar alıyorlar. Yine farklı bir örnek vermek gerekirse, Çok farklı bir sektör olan üretim sektöründeki Kuruluşlar, sorunlar ortaya çıkmadan önce, ekipmanın yılı, markası ve modeli gibi yapılandırılmış verilerin yanı sıra milyonlarca günlük girişi, sensör verileri, hata mesajları ve motor sıcaklığı gibi yapılandırılmamış verileri analiz ederek bakımı daha uygun maliyetli bir şekilde uygulayabilir ve parça ve ekipman çalışma süresini en üst düzeye çıkarabilir.

İnovasyonla uğraşan şirketler ise hem operasyonel verimliliği arttırmak hem inovasyonu teşvik etmek hem de sistemleri üzerindeki yapay zekayı beslemek ve makine öğrenimini desteklemek için büyük veri havuzlarını düzenli olarak kullanıyorlar.

Bahsettiğimiz bu birkaç örnekte görüldüğü gibi ekonomik çıktıları hem ölçülebilir hem öngörülebilir hem de deneyimlenebilir olduğundan yapılan yatırımın maliyetleri genelde getirisinden daha düşük olduğu için profesyonel şirketler bu yatırımları yapmaktan çekinmiyorlar.

5 "V" ELİNİZDEYSE HEM BİR HAZİNENİZ HEM DE TEHDİDİNİZ VAR Büyük veriyi genel olarak değerlendirdiğimiz de kelime anlamının ötesinde elimizdeki varlığının değerini doğru ölçebilmek için anlayışın peşinden getirdiği bazı değerlendirme ölçütlerine de değinmekte fayda var. Bunları aşağıdaki şekilde 5V olarak sınıflandırabiliriz.

Volume: Veri hacmi, analiz edilmesi ve işlenmesi gereken ve artık genellikle terabayt ve petabayttan daha büyük olan veri kümelerinin boyutunu ifade eder. Verilerin büyük hacmi, geleneksel depolama ve işleme yeteneklerinden farklı işleme teknolojileri gerektirir. Başka bir deyişle, bu, Büyük Veri'deki veri kümelerinin normal bir dizüstü veya masaüstü işlemcisi ile işlenemeyecek kadar büyük olduğu anlamına gelir. Verinin büyüklüğü yapılacak çıkarsamaların doğruluğunu da peşinden getirecektir. Hacime bir örnek vermek gerekirse Avrupa bölgesinde bir yıl boyunca yapılan tüm kredi kartı işlem-

sinde bir yıl boyunca yapılan tüm kredi kartı işlemlerini düşünebiliriz.

Velocity: Hız, verilerin oluşturulduğu hızı ifade eder. Yüksek hızlı veriler, farklı (dağıtılmış) işleme teknikleri gerektirecek kadar hızlı üretilir. Yüksek hızda oluşturulan verilere örnek olarak Twitter mesajları veya Facebook gönderileri verilebilir. Bu tarz paylaşımların peşinden getirdiği tüketici alışkanlıkları, belli durumlara verdikleri tepkiler, kitle psikolojileri gibi alanlar için kıymetli sonuçlar çıkarabilir.

Variety: Çeşitlilik, "Büyük Veri"yi gerçekten büyük kılar. "Büyük Veri", çok çeşitli kaynaklardan gelir ve genellikle üç türden biridir: yapılandırılmış, yarı yapılandırılmış ve yapılandırılmamış veri. Veri türlerindeki çeşitlilik, sıklıkla farklı işleme yetenekleri ve uzman algoritmalar gerektirir. Çok çeşitli veri kümelerine bir örnek vermek gerekirse, bir şehrin çeşitli yerlerinde oluşturulan CCTV ses ve video dosyaları olabilir.

Veracity: Doğruluk, analiz edilen verilerin kalitesini ifade eder. Yüksek doğrulukta veriler, analiz edilmesi gereken ve genel sonuçlara anlamlı bir şekilde katkıda bulunan birçok kayda sahiptir. Düşük doğrulukta veriler ise yüksek oranda anlamsız veri içerir. Bu veri setlerinde değersiz olana gürültü adı verilir. Doğruluğu yüksek bir veri setine örnek olarak tıbbi bir deney veya denemeden elde edilen veriler verilebilir.

Value: Ve tabi ki elinizdeki "Büyük Veri"nin ekonomik, sosyal ya da bilimsel değerinin karşılığının ne olduğu çok önemlidir. Yukarıdaki saydığımız tüm özelliklerle beraber yaptığınız işin stratejisini belirleyebiliyorsanız elinizdeki hazinenin işletmenize olan değeri paha biçilmez.

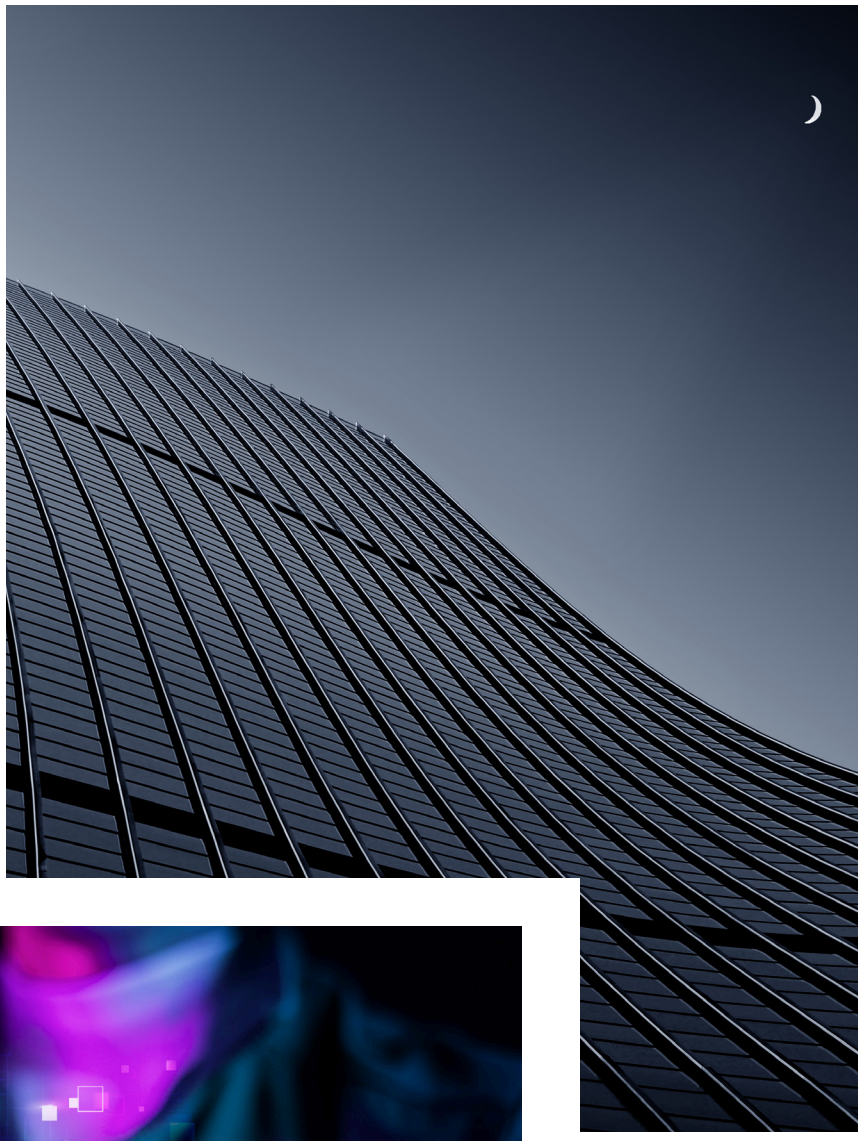
Bununla beraber, 5V nin farkında olan kötü niyetli insanlar da boş durmayarak aktivitelerini sürekli olarak devam ettiriyorlar. Bu da yakın tarihte 44 milyondan fazla web sitesinin hacklenmesi gibi bir istatistiği bize veriyor. Tekil anlamda hedefli saldırıların düzenlendiği kuruluşların sayısı da hatırı sayılır nitelikte.

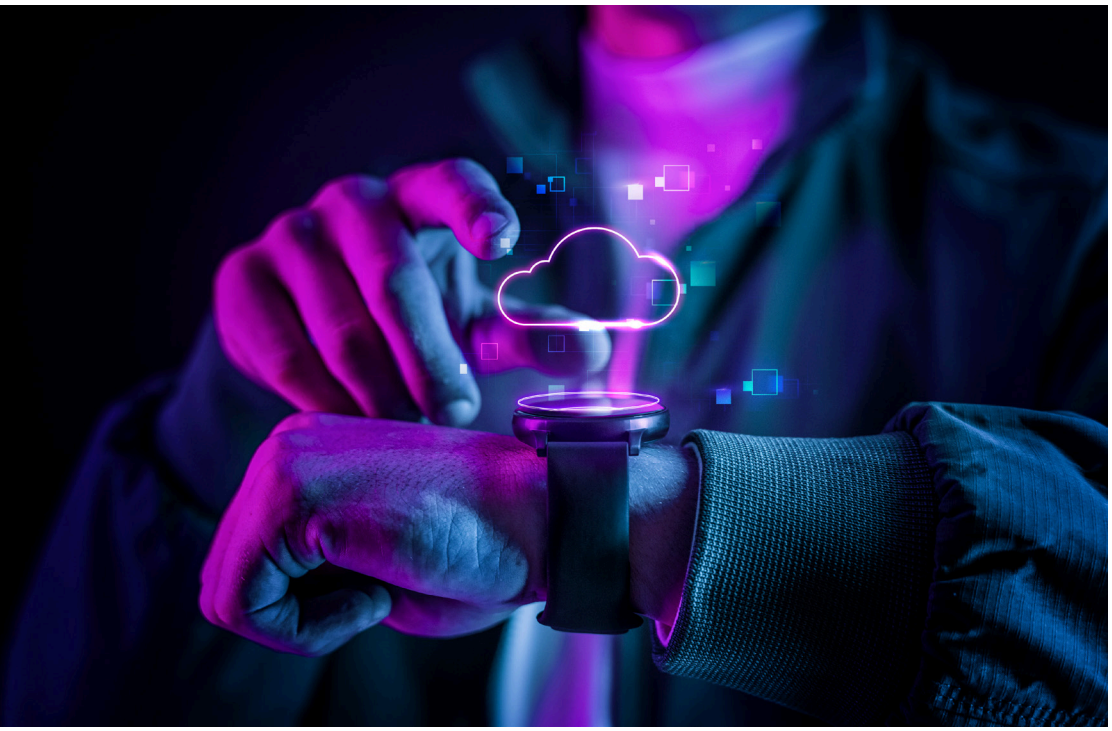
NEDEN BU KADAR ÖNEMLİ?: Son birkaç yılda mobil teknoloji ve sosyal medyadaki gelişmeler ile birlikte gerçek zamanlı datanın önemi artmış, datanın hacminin yanında çeşitliliği ve data artış hızı da bu gelişmelerden etkilenmiştir. Akıllı telefonların kullanım oranındaki artış, İnternete 7/24 erişim olanağı sağlamasının yanı sıra Whatsapp gibi online mesajlaşma uygulamaları ile Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal medya uygulamaları, anlık mesaj, fotoğraf ve video paylaşımlarını artırmış, GPS teknolojisi sayesinde ise lokasyon bazlı data üretimini mümkün kılmıştır.

2022 ilk altı ayı itibariyle yaklaşık 5.4 milyar internet kullanıcısı 1.9 milyar internet sitesi üzerinden işlemlerini gerçekleştirdi. Bu sitelere ulaşırken ise Google üzerinde. 3.2 Milyar arama yaptılar. Dünya genelindeki kullanıcılar 50.354 milyar mail atarken 107 milyar Skype araması gerçekleştirdi. Ve tabi ki esas büyük veri kaynağı olan sosyal medyayı da

unutmamak lazım. Sadece ilk altı ay içerisinde 155 milyar tweet atılırken, 18 milyar fotoğraf instagram üzerinden paylaşıldı. Youtube üzerinden izlenen video sayısı ise 3 milyarı aşmış vaziyette. Bu denli büyük datadan yapılacak çapraz ilişkilendirmelerle ne denli değerli sonuçlara ulaşılabileceği ise sadece hayal gücümüz ile sınırlı.

"Büyük Veri" yukarıda bahsedilen paylaşımlar ve kullanıcı sayıları sebebiyle artık bir sermaye haline gelmiştir. Endüstrinin her alanına doğrudan etki ettiği gibi, veri analizleri sosyal yaşamı dahi etkilemektedir. En yaygın kullanımı olarak bilinen müşteri memnuniyetini artırmanın yanında artık, reklam trendleri, hastalıkların erken teşhisi, emniyet





Dünya genelindeki kullanıcılar 50.354 milyar mail atarken 107 milyar Skype araması gerçekleştirdi.

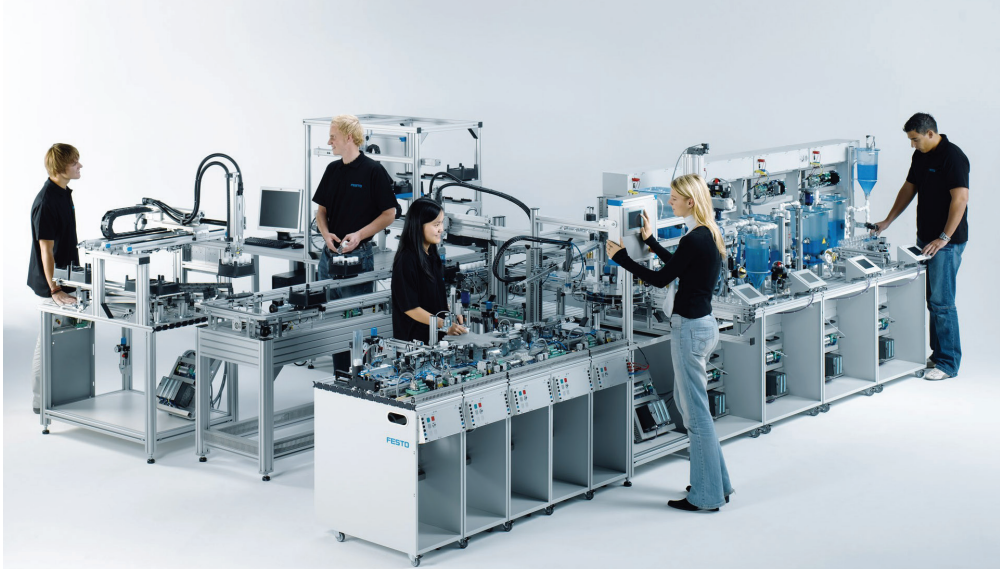
güçlerinin strateji geliştirmesi ve hatta doğal felaketlerin ileri analitik yorumlanması ile yeni afetlerin tahmini bile yapılabilir. "Büyük Veri"nin sunduğu olasılıkların neredeyse sınırı yoktur.

İnterneti kullanmaya başladığımız günden bu yana birer kullanıcı olarak yaptığımız her işlemde internette veri oluşturuyor ve bu verilerin çeşitli şekillerde kullanılmasını sağlıyoruz. Bu devasa havuza her gün eklediğimiz damlalar sebebiyle bir şekilde geleceğin şekillenmesine katkıda bulunuyoruz.

HER YERDEN İNTERNET ERİŞİMİ

FESTO

Endüstriyel kontrol ve otomasyon lideri Festo'nun network altyapısı Turcom sayesinde 7x24 kesintisiz ve güçlü.



Festo tesis genelindeki çalışma alanında 7/24 hızlı ve kesintisiz network altyapısı elde etti.

İHTİYAÇ: Dünya çapında lider otomasyon teknolojisi tedarikçisi ve endüstriyel eğitim ve öğretim programlarında performans lideri olan Festo'nun network altyapısı büyüyen yapılarının getirdiği güncel ihtiyaçları karşılayamıyordu. IT ekibinin gündeme getirdiği güvenlik ve performans aksaklıklarının giderilmesi için mevcut omurga ve kenar switchlerin tekrar planlanması ve yenilenmesi gerekiyordu. Kurum içerisinde kablosuz bağlantının kesintisiz sağlanması için access point'ler konumlandırılmalıydı.

ÇÖZÜM: Yaşanan performans sıkıntılarının ve güvenlik sorunlarının en optimum seviyede giderilmesi için omurga switchlerin tamamen yenilenmesi yerine optimizasyon çalışması sonrasında modüler güncelleme yapıldı. Bu sayede omurgada bulunan kenar switchlerin de yenilenmesi sağlandı. IT departmanı tarafından rahat bir şekilde yönetim yapılabilmesi için Cisco omurga switch ve Cisco Meraki ürünleri kullanılarak kurumun ağ altyapısı yenilendi.

SONUÇ: Yeni network yapısı ile tek bir merkezden yönetilebilir hale gelirken personel tesis genelindeki çalışma alanında 7/24 hızlı ve kesintisiz network altyapısı elde etti. Network yenileme çözümü ile birlikte ağ güvenliği önemli ölçüde artarken, gün içerisinde iş akışını etkileyen bağlantı problemleri ortadan kalktı.

FESTO HAKKINDA: Merkezi Almanya'nın Esslingen şehrinde bulunan Festo, 61 ülkede bağımsız şirketleri ve 200'den fazla ilde yaygın temsilcilikleri ile uluslararası bir dünya şirketidir.

MURAT YURT - BİLGİ İŞLEM YÖNETİCİSİ: "Turcom desteği ile daha güvenli, daha performanslı ve her noktada yönetilebilir bir çözüme ulaştık."

ÇİMSA YENİ KAMERALARI İLE GÜVENDE

Türkiye çimento ve yapı malzemeleri sektörü öncüsü Çimsa, fabrika sahasını Turcom çözümleri ve Hikvision kameralar ile 7/24 izleyerek güvende tutuyor.

İHTİYAÇ: Sabancı Holding iştiraki olan 1972 yılında Mersin'de kurulan bugün Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde, Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası ve Ankara'da bulunan öğütme tesisiyle üretim faaliyetlerini yürüten Çimsa'nın akıllı telefon ya da tablet gibi mobil cihazlar, laptop ya da PC gibi masaüstü cihazlar, telefonlar ve oda sistemleri arasında videolu online görüşme ve toplantı organize etme ihtiyacı vardı. Fabrika sahasında bazı kritik noktalar için pandemi döneminde oluşan riskli durumların ortadan kaldırılabilmesi için termal kamera ile güvenli çalışma ortamının sağlanması gerekiyordu.

ÇÖZÜM: Koronavirüs salgını süresince en çok tercih edilen ve kullanılan uygulamaların başında yer alan çok kullanıcılı Zoom Pro Lisans sağlandı. Geniş alana yayılan fabrika sahasında kritik noktalar belirlenerek Hikvision termal kameralar yerinde keşif gerçekleştirilerek projelendirildi.

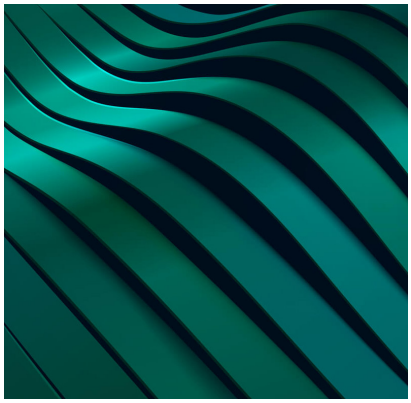
SONUÇ: Pandemi süresince yapılamayan fiziki toplantıların tamamı ve uzaktan çalışma ortamının kesintisiz olarak sağlanabilmesi için gerekli olan dijital altyapı, Zoom üzerinden sağlandı. Çimsa, iş akışlarının etkilenmemesi için tüm toplantılarını çevirimiçi ortamlarda gerçekleştirebildi. Böylelikle pandemi döneminde operasyon çalışmaları kesintisiz olarak sürdürüldü. Geniş alana yayılan fabrika sahasında kritik noktalar, Hikvision termal kameralar sayesinde 7/24 izlenebiliyor.

ÇİMSA HAKKINDA: Beyaz çimento alanında dünyanın lider markalarından biri olan Çimsa; operasyonel kabiliyetini ana hissedarı Sabancı Holding'in finansal gücü ile birleştirerek oluşturduğu Çimsa Sabancı Cement BV aracılığıyla uluslararası alana da taşımıştır.

MUSTAFA SELÇUK ÖZKAVUKÇU - SATINALMA SORUMLUSU: "Hayata geçirdiğimiz kamera ve online toplantı projeleri sayesinde fabrikamız güvenlik alanında önemli adım atarken pandemi süresince tüm toplantılarımızı online gerçekleştirebildik yoğun emekleri ve özverili çalışmaları için Turcom ekibine teşekkür ediyoruz."

GÜNGÖR KAYMAK
HPE TÜRKİYE

"Dünü, Bugünü ve Geleceği" konuşmak için HPE Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan Genel Müdürü Güngör Kaymak konuğumuz oldu.



ŞİRKETİNİZİ/MARKANIZI KISACA ANLATIR MISINIZ? MARKANIZ NASIL DOĞDU?

"HPE DNA'sında inovasyon olan bir şirket. Orijinal bir Silikon Vadisi girişimi olarak, kiralık bir garajda iki arkadaş tarafından kuruluyor. Stanford Üniversitesi'nden arkadaş olan Bill Hewlett ve Dave Packard kısıtlı kaynaklarla çalışarak, ses mühendisleri tarafından kullanılan ses osilatörlerinden başlayarak, bazen son rötuşları yapmak için Packard aile fırınını kullandıkları bir dizi ürün yaratıyor. Çabaları, ilk müşterilerimizden biri olan Walt Disney Studios'u etkiliyor ve bir yenilik ve liderlik mirasına giden yolu belirliyor.

Bilişim sektörünü şekillendirirken bizim de odağımız zamanla değişti. Amacımız insanların iş ve yaşam şekillerini geliştirmek. HPE, işinizi dönüştürmek için, uçtan buluta hizmet sağlayan, küresel bir teknoloji şirketidir. Tüm verilerinizi ve uygulamalarınızı, nerede olurlarsa olsunlar, uçtan buluta, bağlanmanıza, kullanmanıza, korumanıza, analiz etmenize ve bunlara göre hareket etmenize yardımcı olarak, günümüzün karmaşık dünyasında başarılı olmak

için gereken hızlarda bilgileri sonuçlara dönüştürebilmenizi sağlar."

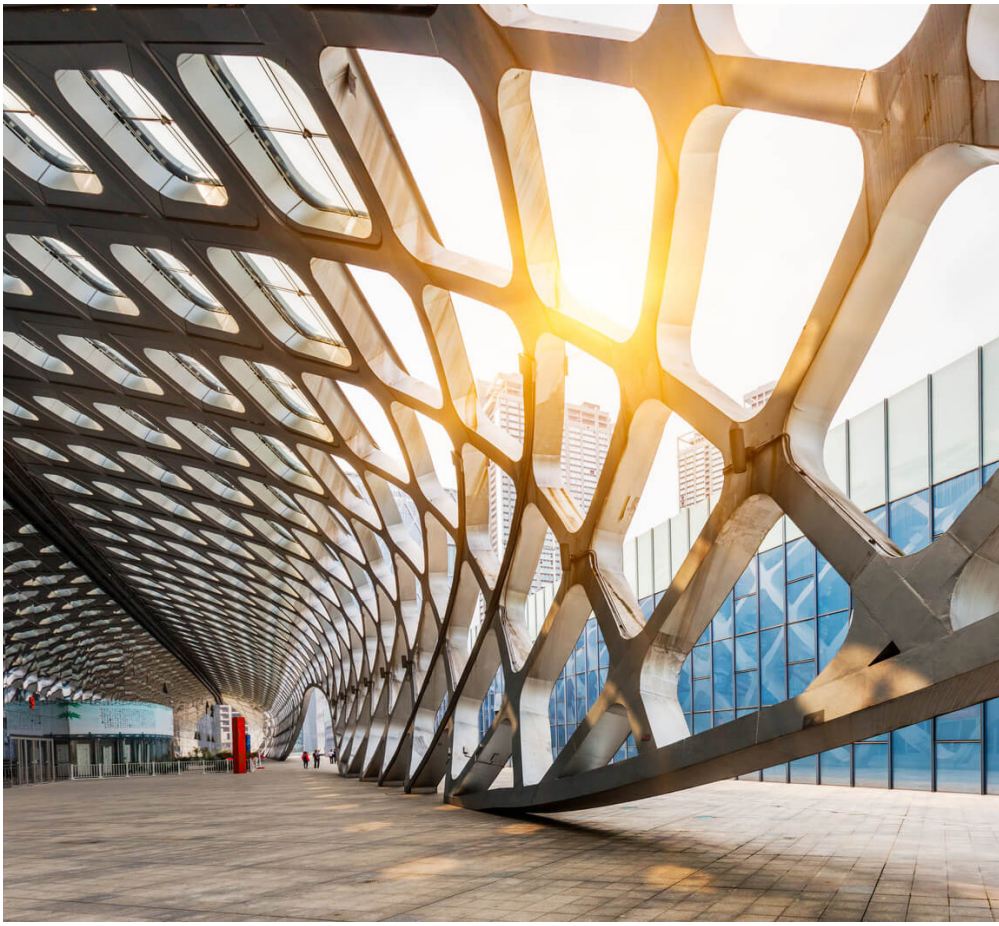
PANDEMİ İŞ HAYATINIZDA, ŞİRKETİNİZDE NELERİ DEĞİŞTİRDİ?

"HPE olarak, teknolojinin en büyük vaadinin pozitif yönde değişim potansiyeli olduğuna inanıyoruz. Bu düşünceden hareket ederek, insanlığı geleceğe hazırlayacak önemli projelere destek vermeye devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik için döngüsel ekonomiye öncelik veren kurumların başında geliyoruz. Alzheimar'a çare arayan sağlık araştırmalarına, Mars'a yolculuk projesine, büyük veriyi daha hızlı işleyecek yapay zekâ altyapılarına gelişmiş teknolojik çözümler sunuyoruz. Pandemi döneminde pozitif değişim için önemli işlere öncülük ettik. Covid 19'la ilgili araştırmalarda yer aldık. Sağlık kurumlarının artan acil altyapı ihtiyaçlarına çözümler sunduk. Çalışanlarımızın ve ailelerinin süreci sağlıklı geçirmeleri için uzaktan çalışmaya ağırlık verdik. Moral ve motivasyonu artırıcı yeni uygulamaları hayata geçirdik. Bunların yanı sıra, platform bazlı hizmetler sunan global şirket olma vizyonumuz kapsamında 2022 itibariyle tüm portföyümüzü tüketim bazlı modelle müşterilerimizin hizmetine sunma planımıza hız verdik. HPE GreenLake çözümümüz ile ilgili yatırımlar ve yeni iş birlikleri geliştirmeye devam ediyoruz. HPE GreenLake Central'ı tüm müşterilerimiz için genel kullanıma sunduğumuzu duyurduk. Müşterilerimize tüm uygulamaları ve verileri için kesintisiz bir bulut deneyimi sağlayan bu konsolu ek olarak veri yönetimi ve veri depolama desteğiyle genişlettik."

DİJİTALLEŞMEYLE İLGİLİ ŞİRKETİNİZDE NE GİBİ YAPILANMALARDA BULUNDUNUZ? PANDEMİ DİJİTALLEŞTİRMEYİ HIZLANDIRDI MI?

"HPE olarak çok uluslu bir şirket olduğumuzdan, zaten yapı olarak bir çok noktada dijitalleşmeye yönelik girişimler mevcuttu. Bu sebeple pandeminin bunda ekstra bir katkısı olmadı fakat bizim kendi dijitalleşmemizden öte biz müşterilerimizin dijitalleşmesine katkıda bulunuyoruz diyebiliriz."

> **HPE TÜRKİYE OLARAK, AMACIMIZ İNSANLARIN İŞ VE YAŞAM ŞEKİLLERİNİ GELİŞTİRMEK.**



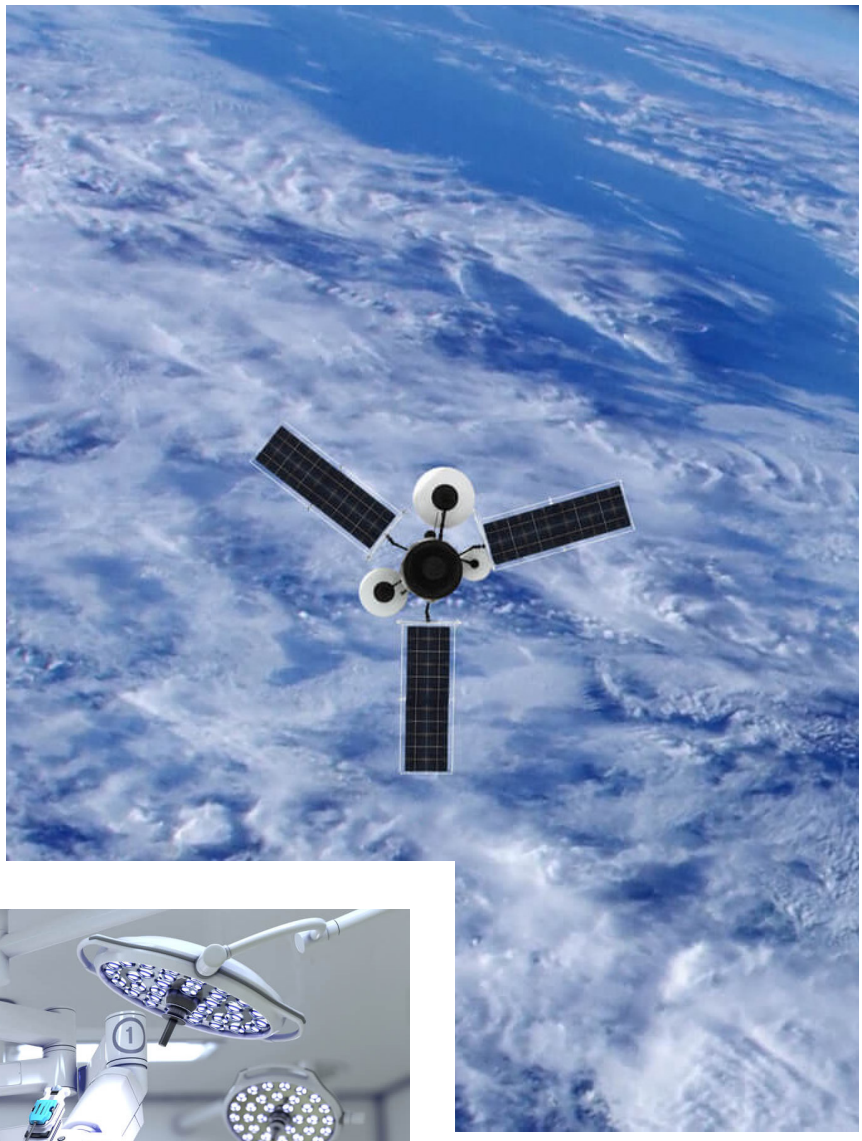
> **TEKNOLOJİNİN EN BÜYÜK VAADİNİN POZİTİF YÖNDE DEĞİŞİM POTANSİYELİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.**

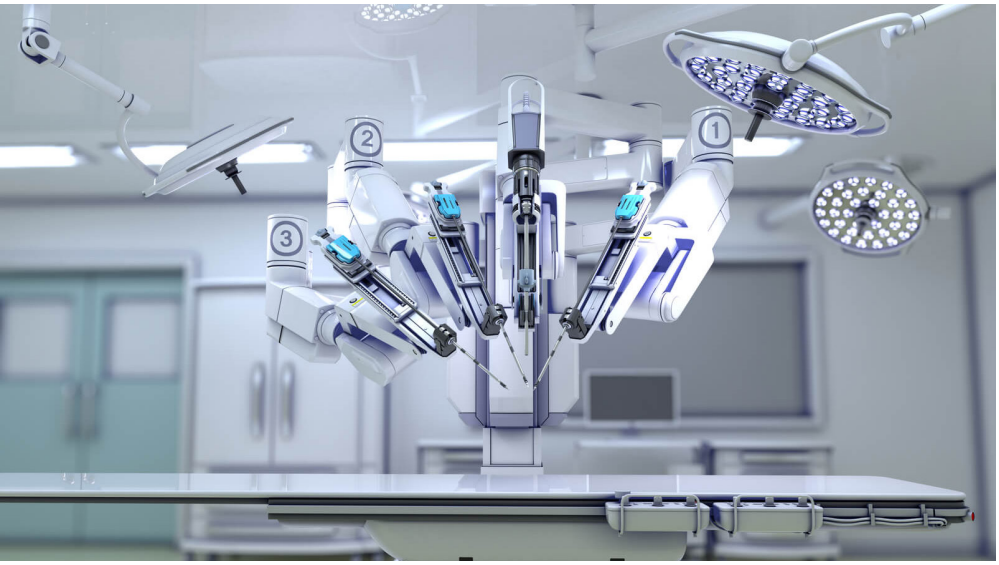
HPE'NİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMLER İÇİN HEDEFLERİ NELERDİR?

"Biz kendi yatırımlarımızı piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda, müşterilerimizden gelen taleplere göre şekillendiriyoruz. Belli alanlarda teknolojiye liderlik yapıyoruz, ama belli alanlarda da piyasanın gittiği yere göre biz doğru altyapıyı müşterilerimizin hizmetine sunmaya gayret ediyoruz. Çok özel bir dönemden geçiyoruz ve baktığınız zaman geldiğimiz durum itibariyle şirketlerin öncelikleri nedir diye bir araştırma yapıldığında bazı hususlar öne çıkıyor. Artık bugünlerde insanların sağlığını ve rızklarını (şirketlerinin ve kendilerinin rızklarını) sürdürmeleri çok öncelikli hale gelmiş durumda. Bunu yapmak için ne yapacaksınız diye sorulduğunda, "öncelikle maliyetlerimizi kontrol edeceğiz" cevabını alıyoruz. En önemli öncelik sektörden bağımsız olarak maliyet. Maliyeti kontrol ederken büyüme hamlelerini tekrar başlatmayı düşünüyor şirketler. McKinsey'nin yaptığı bir araştırmada ortaya çıkan sonuçlar ile bizim araştırmalarımızda da büyük paralellikler var. Önceliklerde üçüncü sırada verilen cevap ise dijitalleşmek. Çünkü dijitalleşmenin önemini bu pandemi krizi döneminde çok net olarak gördük. Süreçlerin otomasyona tabi tutulması, yeni teknolojilerin kullanılması, uzaktan çalışma olanaklarına sahip olmak ve tüm bunlarla beraber performans yönetimi çok büyük önem kazandı. Bu ihtiyaçları göz önünde bulundurarak, şirketlerin dijitalleşmesine yönelik çok farklı teknolojiler üzerine odaklanıyoruz. Bu teknolojilerin en başında yüksek başarımlı işlemci teknolojileri, eski deyimle süper bilgi-

sayarlar, geliyor. Son dönemde bu konuyla ilgili iki büyük satın alma yaptık: Silicon Graphics ve Cray Bilgisayarlar. Covid araştırmalarından, uzay yolculuklarına, Alzheimer araştırmalarına kadar yüksek performans gerektiren işlemler bu sistemler üzerinde yürüyor ve biz burada dünyanın lider teknoloji sağlayıcısı olarak faaliyetlerimizi sürdürmek istiyoruz.

Bizim için çok önemli bir alan olan iş modelimizi değiştirmek üzerine yatırımlar yapıyoruz. Yine teknoloji üreteceğiz, ama bu teknolojiyi müşterilerimize satmanın yanı sıra, aynı zamanda tüketim bazlı bir modelle de sunacağız. Kurumlar, neye ihtiyaçları varsa ne kadar ihtiyaçları varsa o kadarını kullanacakları, istedikleri zaman kapasite yükseltebilecekleri, ihtiyaçları kalmadığı zaman o kapasiteyi boşa çıkarabilecekleri ve kullandıkları kadarını ödeyecekleri bir ortama sahip olmak istiyorlar. Biz kendi bünyemizde GreenLake adını verdiğimiz bu uygulamayla Network cihazlarımızdan Süper Bilgisayarlara kadar olan tüm ürün portföyümüzü ve bunların etrafındaki hizmeti, müşterilerimize esnek kapasite kullanımıyla, kullandıkları kadarını ödeyecekleri bir ortam sunacak şekilde süreçlerimizi geliştiriyoruz. Bunların ötesinde de yapay zeka tarafında, eldeki verileri hızlı işlemek, bu verilerden öngörüler çıkarabilmek, bu verilere dayalı yeni iş modelleri ve ürünler geliştirmek için de bu alandaki teknolojilere yatırım yapıyoruz."





Kurumlar, neye ihtiyaçları varsa ne kadar ihtiyaçları varsa o kadarını kullanacakları bir ortama sahip olmak istiyorlar.

BUNGE GIDA GÜÇLÜ AĞ ALTYAPISI

Yerli tohum üretimi ve ithal yağlı tohumlar alanındaki çalışmalarıyla tanınan Bunge Gıda; Trakya, Güney Marmara, Ege ve Akdeniz bölge tesislerinin network altyapısını Turcom çözümleriyle daha güçlü kıldı.

İHTİYAÇ: Bunge Gıda'nın Trakya, Körfez, İzmir ve Ayvalık fabrikalarında network altyapısının iyileştirilmesi gerekiyordu. Switch, Access Point'ler konumlandırılarak kablolama yapılmalıydı. Tesislerin güvenliği için termal Kamera ihtiyaçları vardı.

ÇÖZÜM: Ayvalık, Körfez, İzmir ve Trakya fabrika ihtiyaçları tespit edilerek Cisco Switch'ler konumlandırıldı. Bağlantı problemi yaşamalarına sebep olan fabrikalara kablolama yapıldı. Tesislerin büyüklüğüne bağlı olarak bazı bölgelerde zayıf sinyal gücünden dolayı kablosuz erişim sağlanamıyordu. Tesis güvenliği termal kamera ve CCTV ile sağlandı.

SONUÇ: Bunge Gıda yenilenen altyapısı ile iş süreçlerini kesintisiz gerçekleştirebiliyor. Yeni konumlandırılan Access Point'ler sayesinde kablosuz bağlantı problemleri ortadan kaldırdı. Konumlandırılan Cisco Switch'ler sayesinde network altyapısını kontrol edebiliyor. Fabrikaların güvenliği 7x24 termal kameralar ile sağlanıyor.

BUNGE GIDA HAKKINDA: Türkiye'de 2000 yılından bu yana faaliyet gösteren Bunge, hem iç piyasadan hem de ithal olarak tedarik ettiği yağlı tohumları, sektörün ihtiyacına uygun olarak özenle işlemekte ve hijyenik koşullarda olarak dağıtımını gerçekleştirmektedir.

CİHAN ŞAHBAZ - IT MÜDÜRÜ: "Turcom ile gerçekleştirdiğimiz fabrika network altyapı projelerimiz kapsamında access point, switch, kablolama, kamera ve CCTV ihtiyaçlarımızı yeniledik. Turcom ailesine teşekkür ederiz."

BURLA MAKİNA NETWORK BAKIMI

BURLA
Makina Ticareti ve Yatırım A.Ş.

İHTİYAÇ: Cumhuriyet'in ilk yıllarından itibaren otomotivden beyaz eşyaya, elektrikli aletlerden ampullere, büro makinalarından fotoğraf ekipmanlarına ve takım tezgahları ticaretine kadar çeşitli kalemlerde ithalata öncülük etmiş ve ülke gelişimine katkıda bulunmuş Burla Makina'nın Network bakım anlaşmasına ihtiyacı vardı. Ofis içerisinde kablosuz bağlantının zayıf olduğu noktalara Access Point'ler konumlandırılmalıydı. internet loglarının tutulmasını zorunluydu.

ÇÖZÜM: Ofis içerisinde kablosuz zayıf bağlantı noktaları tespit edilerek HPE Aruba Access Point'ler konumlandırıldı. Network bakım anlaşmasıyla birlikte Turcom Teknoloji uzmanları uzaktan ve yerinde destek vererek switch, access point, firewall tarafında beklenmedik problemleri önceden tespit edilebilir ve anında müdahale edilebilir yapı oluşturdu. Turcom'un geliştirdiği trcWifizone ve trcSave ürünleri ile misafirlerin internet erişimi yönetilebilir hale getirilirken 5651 loglama yapılarak internet güvenliği kontrol atlına alındı.

SONUÇ: Burla Makina konumlandırılan yeni access point'ler sayesinde ofis içerisinde kablosuz bağlantı problemi ortadan kaldırıldı. Kesintisiz kablosuz bağlantı iş süreçleri ni önemli ölçüde artırdı. Bakım anlaşması kapsamında switch, access point, firewall cihazları kesintisiz yönetilir hale geldi.

INSIDER GÜVENLİĞİNİ TURCOM İLE ARTIRDI

Insider

İHTİYAÇ: Profesyonel ve uzman bir ekip kadrosuyla müşterilerin ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda yaratıcı ve yenilikçi projeler üreterek Türkiye'nin ve dünyanın tanınmış markalarına ve kurumlarına hizmet veren Insider'ın Fortinet ürün desteğine ve lisanslamaya ihtiyacı vardı. Kablolama yapılarak zayıf sinyal gücü olan alanlara access point konumlandırılmalıydı.

ÇÖZÜM: FortiGate, web filter, IPS, DLP ,antivirüs, application sensor, antispyware, antimalware, antispam gibi detaylı güvenlik seçenekleri ile tam UTM kontrolü sağlayan firewall ürün lisansı yenilendi. Bina içerisinde eskiyen kablolama yapısı yenilendi. Sinyal gücü az olan alanlara Cisco Meraki Access Point'ler konumlandırıldı.

SONUÇ: Başta e-ticaret siteleri olmak üzere birçok web sitesine dönüşüm optimizasyonu hizmeti sunan Insider, Fortinet lisans yenilemesiyle birlikte içeriden ve dışarıdan gelebilecek tehditlere karşı güvenliğini artırdı. Yenilenen kablolama altyapısı ile iş süreçlerini kesintisiz yönetebilirken tüm cihazlardan ofis içerisinde kablosuz bağlantı sağlayabiliyor.

OT GÜVENLİĞİ ANKET SONUÇLARI

Fortinet'in dünya genelinde gerçekleştirdiği ankette "OT" altyapılarının siber güvenliğine dair kritik bulgular ortaya çıktı. "OT" altyapısına sahip kurumların %93'ü son 12 ayda bir, %78'i ise üçten fazla ihlal yaşadı.

Rapor gösteriyor ki "OT" ağlarında 2 ila 8 aralığında farklı güvenlik üreticisi yer alıyor.

Kapsamlı, entegre ve otomatik siber güvenlik çözümlerinde küresel bir lider olan Fortinet Küresel 2022 Operasyonel Teknoloji ve Siber Güvenlik Durumu Raporu'nu yayınladı. Rapor endüstriyel ağlardaki güvenlik risklerini ortaya çıkarıyor ve iyileştirme için yol gösteriyor. Raporda siber suçların endüstriyel kontrol ortamlarını hedef almaya devam ettiği ve Operasyonel Teknoloji (OT) kurumlarının %93'ünün son 12 ay içinde en az bir defa saldırı yaşadığı tespit edildi. Raporun temel bulguları arasında şunlar yer alıyor:

Fortinet raporu, katılımcıların yalnızca %13'ünün tüm "OT" faaliyetlerinde merkezi görünürlük elde ettiğini ortaya koydu. Ayrıca, kurumların yalnızca %52'sinin, tüm "OT" faaliyetlerini güvenlik operasyon merkezinden (SOC) izleyebildiği görülüyor. Aynı zamanda, küresel kuruluşların %97'si "OT"yi genel güvenlik risklerinde önemli bir faktör olarak kabul ediyor.

"OT" güvenlik ihlalleri, kurumların üretkenliğini ve kârlılıklarını önemli ölçüde etkiliyor. Rapor, OT kuruluşlarının %93'ünün son 12 ay içinde en az bir kez saldırıya uğradığını, %78'inin ise üçten fazla izinsiz giriş yaşadığını tespit etti. Bu izinsiz girişlerin bir sonucu olarak, kurumların yaklaşık %50'si üretkenliği etkileyen bir operasyon kesintisine maruz kaldı ve izinsiz girişlerin %90'ında hizmeti geri yüklemek için saatler veya daha uzun süre gerekti.

Kurumlarda "OT" altyapısının siber güvenliğinin hangi birimin sorumluluğunda olduğu net değil. Fortinet raporuna göre, "OT" siber güvenlik sorumluluğu kurumlar arasında oldukça farklılık gösteriyor. Ankete katılanlar çalıştıkları kurumlarda bu sorumluluğun Fabrika Operasyonları Direktörü'nden Üretim Operasyonları Müdürü'ne kadar uzanan farklı yönetici rollerine ait olduğunu belirtiyor. Ankete katılanların yalnızca %15'i, kuruluşlarında "OT" güvenliğinden CISO'nun sorumlu olduğunu söylüyor.

"OT" siber güvenlik çözümleri hızla gelişiyor ancak kurumların OT altyapılarında hala birçok güvenlik açıklıkları bulunuyor. Kuruluşlarının "OT" güvenlik olgunluğu sorulduğunda, kuruluşların yalnızca %21'i süreçlerinde orkestrasyon ve merkezi yönetimi içeren 4. Seviyeye ulaşmış durumda. Kurumların "OT" siber güvenlik olgunluğu artırmanın önündeki zorluklardan biri ise çok sayıda güvenlik aracının kullanılması. Rapor gösteriyor ki "OT" ağlarında 2 ila 8 aralığında farklı güvenlik üreticisi yer alıyor.

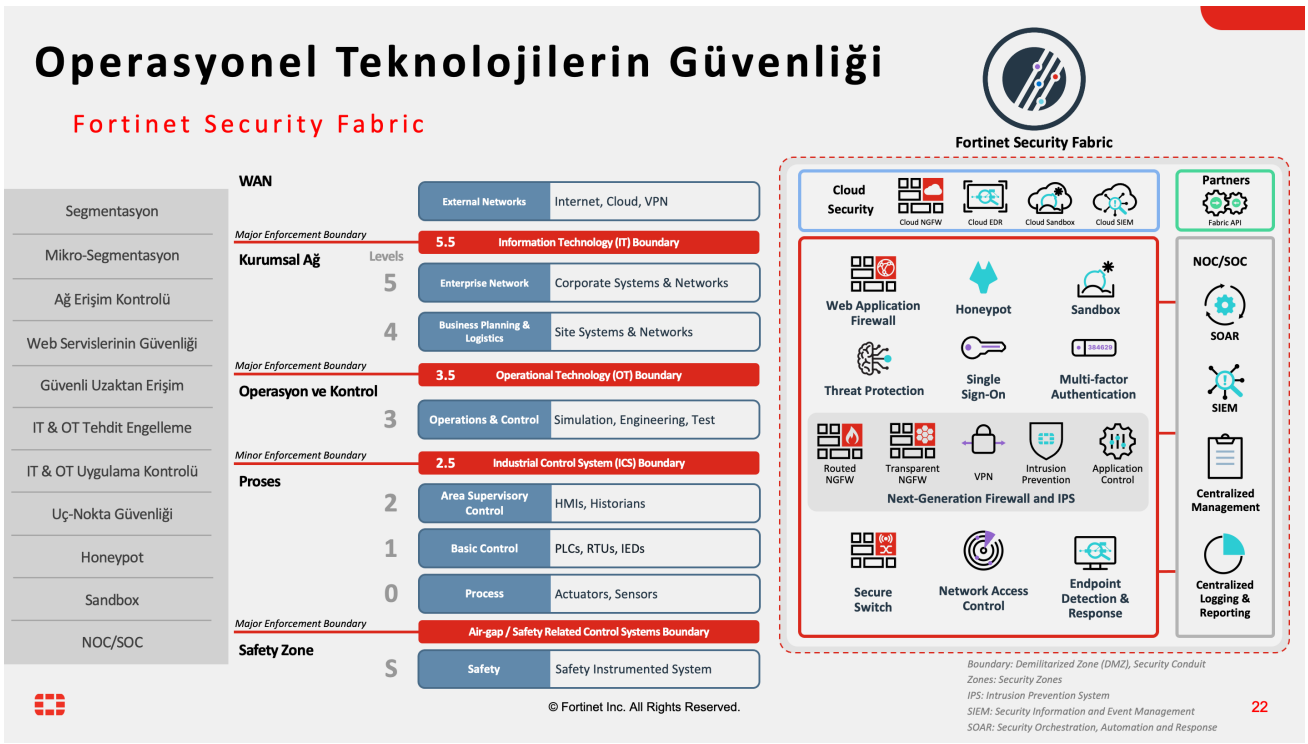
"OT" Siber Güvenliğine dair zorlukların üstesinden gelmek için en iyi uygulamalar Fortinet'in küresel 2022 Operasyonel Teknoloji ve Siber Güvenlik Durumu Raporu , kurumların "OT" sistemlerinin güvenlik açıklarını noktasında genel güvenlik duruşlarını güçlendirebilecekleri yolları gösterdi.

Kurumlar, "OT" güvenlik zorluklarını şu yollarla aşabiliyor: Tehditleri önlemek için Sıfır Güven Erişimi. Ağa daha fazla endüstriyel sistemin bağlanmasıyla Sıfır Güven Erişim çözümleri, uygun kimlik bilgileri ve izni olmayan herhangi bir kullanıcının, cihazın veya uygulamanın kritik varlıklara erişiminin reddedilmesini sağlıyor. Sıfır Güven Erişim çözümleri hem iç hem de dış tehditlere karşı daha fazla savunma olanağı sağlıyor ve "OT" güvenlik önlemlerini ileri seviyeye taşıyor.

"OT" faaliyetlerinin merkezi görünürlüğünü sağlayan çözümlerin uygulanması. Tüm OT faaliyetlerinin merkezileştirilmesi, uçtan uca görünürlüğü ve kurumların güvenlik duruşlarını güçlendirmelerini sağlamanın anahtarı. Fortinet'in raporuna göre, geçen yıl izinsiz giriş bildirmeyen (katılımcıların %6'sı) üst düzey kurulumların elde ettiği merkezi görünürlük, izinsiz girişlere maruz kalan meslektaşlarına göre üç kattan fazlaydı.

Bütünlük sağlamak için güvenlik araçlarını ve üreticileri entegre etmek. Karmaşıklığı ortadan kaldırmak ve tüm cihazların merkezi görünürlüğünü elde etmek isteyen kurumların, OT ve BT teknolojilerini çok sayıda üretici ile birlikte çalışmak yerine, oldukça az sayıda üretici çözümü kullanması ve bu çözümleri birbiri ile entegre etmesi gerekiyor. Kurumlar, ancak güvenlik çözümlerinin birbiri ile entegre çalışması sayesinde saldırı yüzeylerini azaltabiliyor ve güvenlik duruşlarını iyileştirebiliyor.

Fortinet Security Fabric ile OT ortamlarının güvenliği sağlanıyor Fortinet; enerji, savunma, üretim, gıda ve ulaşım gibi kritik altyapı sektörlerindeki OT ortamlarını on yıldan uzun bir süredir koruyor. Fortinet Security Fabric mimarisi, kritik öneme sahip OT altyapılarının karmaşık yapılanmasına rağmen, kurumların dijital dönüşüm süreçlerini güvenli bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak sunuyor.



DARÜŞŞAFAKA DLP İLE GÜVENDE

Türkiye'nin eğitim alanındaki ilk sivil toplum kuruluşu olan Darüşşafaka, Turcom'un çözüm olarak sunduğu 1.000 kullanıcı Trellix DLP ile tüm verileri artık güvende.

Darüşşafaka 1863 CEMİYET

İHTİYAÇ: Türkiye'nin eğitim alanındaki ilk sivil toplum kuruluşu olan, 1863 yılından bu yana "eğitimde fırsat eşitliği" misyonuyla varlığını sürdüren Darüşşafaka Cemiyeti'nin, kurum içi verilerin işlendiği ve dağılımının yapıldığı tüm kanallardan kasıtlı veya kasıtsız olarak kurum dışına çıkarılmasını önlemek amacı ile DLP çözümüne ihtiyacı vardı.

ÇÖZÜM: Kritik dosyaların işlendiği kanallar üzerinden yanlışlıkla ya da bilerek, verilerin dışarıya sızdırılmasını önlemek amacıyla, 1000 kullanıcının sahip olduğu cihazlara veri sınıflandırma da dahil olacak şekilde kolay yönetim imkânı sağlayan McAfee DLP – Data Lost Protection çözümü konumlandırıldı.

SONUÇ: Darüşşafaka Cemiyeti kurum içerisinde belirli verileri önceden tanımlanmış kriterlere göre tutarlı bir şekilde sınıflandırabiliyor. Kimi veriler sadece kurum çalışanları ile, kimi veriler de sadece belirli grup ya da kişilerle belirlenen politikalara uygun olarak kontrollü bir şekilde paylaşılabiliyor. Bu sayede KVKK'nın getirdiği yükümlülükleri karşılayabiliyor duruma geldi.

DARÜŞŞAFAKA CEMİYETİ HAKKINDA: Günümüzde Cemiyet; annesi veya babası hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz, sınavla belirlediği yetenekli öğrencilere 5. sınıftan lise sonuncu sınıfa kadar ücretsiz, yatılı ve İngilizce ağırlıklı eğitim vermektedir.

KUBİLAY KARAMAN - IT YÖNETİCİSİ: "Turcom'un çözüm olarak sunduğu 1.000 kullanıcı Trellix DLP ile tüm verilerimiz artık güvende. Kurulum ve destek süreçlerinde yanımızda olan tüm ekibe teşekkür ederim."

trcDC

trcDC TEKNOLOJİSİ İLE VERİ MERKEZİ

trcDC, Co-location hizmetlerini, yönetilebilir servisleri ve cloud servislerini en güncel teknolojileri kullanarak iş sürekliliğini kesintisiz olarak sağlıyor.

- Kapasitenize uygun bağlantı hizmetleri
- 440 kabinetlik kapasite
- 3.000 m2'den fazla Depo ve ofis alanları
- Yedekli soğutma sistemleri
- Barındırma için ihtiyaca özel çözümler
- Soğuk koridor kapama
- 5MW toplam güç ve yedekli enerji beslemesi
- 7/24 teknik destek 7/24 fiziksel güvenlik

trcDC veri merkezi ile ihtiyaç duyduğunuz tüm cloud çözümleri, yönetilebilir servisler ve SaaS gibi profesyonel hizmetleri yetkin ekiplerimizle alabileceğiniz gibi aynı zamanda size özel dizayn edilebilen kiralanabilir alanları kullanarak kabinetlerinizi ve sunucularınızı barındırabilirsiniz.

AYNI ANDA 15 BİN KİŞİYE KESİNTİSİZ İNTERNET

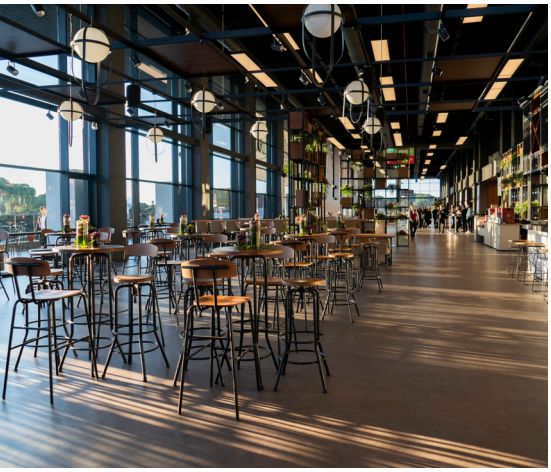
NEST
CONGRESS & EXHIBITION CENTER
ANTALYA

Konserlerden büyük toplantılara, ulusal ve uluslararası kongrelere, fuarlara ve bir çok üst düzey organizasyonlara ev sahipliği yapan Nest Kongre Merkezi'nin açık ve kapalı alanlardaki kesintisiz iletişim talebi Turcom çözümleri ile karşılandı.

İHTİYAÇ: Diler Holding bünyesinde yer alan Antalya Belek'te Toplam 15.000 m² kapalı kullanım alanı ve 6.000 m²'lik ana salonu ile Türkiye'nin kolonsuz en büyük toplantı alanı olarak hizmet veren Nest Kongre ve Fuar Merkezi aynı anda 15.000 kişiye kadar çıkabilecek ziyaretçilerine tüm salonlarında kesintisiz internet erişimi sağlamak istiyordu. Tesis içerisinde switch, access point'ler ve network güvenliği için firewall cihazları konumlandırılmalıydı. Bu çerçevede hem yatay hem de dikey kablolama ihtiyacı öne çıkıyordu. Sistem odasının ve toplama alanlarına yükseltilmiş döşeme uygulanmalıydı. Açık ve kapalı alanlarının güvenliği IP CCTV ile kontrol altına alınmalıydı. Cornelia De Luxe, Cornelia Diamond ve Azure Villaları aynı lokasyonda gibi telefon haberleşmesi yapabilmeliydi.

ÇÖZÜM: 15.000 m²'lik çok geniş alana yayılmış komplekste oluşturulan yeni network altyapısı ile HPE Aruba access point'ler konumlandırıldı. Ya-

KAAN TUNÇ - IT GRUP MÜDÜRÜ: Toplam 15.000 m² kapalı kullanım alanı ve 6.000 m² ana salonu ile Türkiye'nin kolonsuz en büyük toplantı salonu olarak hizmet veren NEST; toplantı, kongre, fuar, konser, gala, lansman ve her türlü etkinliğe uygun olarak tasarlanmıştır. Alt ve üst yapısı ile ülkemizin etkinlik sektörünü yeni bir zirveye taşırken sektör deneyimi ve uzmanlığı ile network altyapımızı oluşturmamızda bizlere en yeni teknolojileri çözüm olarak sunan öngörülen süre içerisinde projenin tüm süreçlerini hızlı ve eksiksiz bir şekilde başarı ile tamamlayan Turcom'a teşekkür ederiz.



tay ve dikey kablolama belirlenen kriterlerde yapılarak test ve raporlama süreci sonunda setifikasyon sağlandı. Aktif network switch altyapısı 10 Gbps olacak şekilde tasarlandı. Ds, ses, ışık, data ve klima gibi hizmetler aynı network üzerinden yönetilmesi sağlandı. Programlanabilir bir yapıya sahip IP kamera, görüntü depolama, hareket algılama, alarm yönetimi gibi fonskyionlara sahip Hikvision IP CCTV konumlandırıldı. Alcatel santral kullanılarak farklı lokasyonda bulunan tesislerin haberleşmesi sağlandı. 1 Gbps internet altyapısı sağlanabilmesi adına 10 Gbps destekli Fortinet Firewall konumlandırıldı.

SONUÇ: Büyük organizasyonlara ev sahipliği yapan Nest Kongre ve Fuar Merkezi, sayıları 15.000 kişiye ulaşabilecek misafirlerine çok geniş alanda HPE Aruba access point'ler sayesinde kesintisiz internet bağlantı hizmeti sunabiliyor. Tesis içerisinde bulunan ds, ses, ışık, data ve klima gibi tüm cihazları aynı network üzerinden yönetebiliyor. 10 Gbps destekli aktif network altyapısı iş verimliliğini artırırken Fortinet Next Generation firewall cihazı ile network altyapısında güvenliğini sağlayabiliyor. IP CCTV altyapısı ile tesisin açık ve kapalı alanlarının güvenliğini sağlarken konumlandırılan Alcatel santral ile Cornelia De Luxe, Cornelia Diamond ve Azure Villaları ile sanki aynı lokasyondaymış gibi telefon görüşmeleri yapabiliyor.

NEST KONGRE VE FUAR MERKEZİ HAKKINDA: Havalanına 32 km, Antalya şehir merkezine 45 km uzaklıkta bulunan NEST, 2 katlı dizaynı ile toplam 15.000 m² kapalı alan yanında ayrıca 5.000 m² büyüklüğünde açık hava etkinlik alanına sahiptir. Birinci katta 5'e bölünebilen 6.000 m² büyüklüğündeki ana salona ek olarak, zemin katta 5 mt tavan yüksekliğinde 24 toplantı salonundan oluşan 5.000 m² alanı ile Türkiye'nin tek salonda en büyük kapasitesini sunmaktadır.

ANTALYA BİLİM'İN LİSANSLARI TURCOM'DAN

İHTİYAÇ: Daha ilk yılında %35 oranında uluslararası öğrenci portföyüne sahip çok renkli, çok sesli bir üniversitede, dünyanın dört bir yanından gençlerle dokunan Antalya Bilim Üniversitesi'nin notebook ve Microsoft lisanslama ürünlerine ihtiyacı vardı.

ÇÖZÜM: Kurum içerisinde kullanılmak üzere notebook ihtiyaçları belirlendi ve DELL marka yeni notebook'lar konumlandırıldı. Microsoft 365, SQL Server, Remote Desktop ve CAL ihtiyaçları tespit edilerek lisanslamalar gerçekleştirildi.

SONUÇ: Yeni konumlandırılan Notebook'lar ile iş akış süreçleri hızlanırken lisans problemleri ortadan kaldırılarak Microsoft 365, SQL Server altyapıları kesintisiz çalışmaya devam ediyor. Remote Desktop lisansları sayesinde herhangi bir probleme müdahale edebilmek için uzaktan bağlantı sağlanabiliyor.

SAMSUN TİCARET ODASI BİNA RENOVASYONU

İHTİYAÇ: Üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda politikalar üreterek, sınai, ticari ve sosyal bakımdan ülke kalkınmasına destek sağlamak misyonuna sahip Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni binasında altyapı omurgasının VLAN yapıları ile bölümlenerek güvenliği artırılmalıydı. Kenar switchler işlevlerine göre belirlenerek omurgalara ayrılması ve yoğun trafik kanallarının lokal kullanıcılardan izole edilerek çalışma performansı yükseltmek gerekiyordu.

ÇÖZÜM: Ruijie omurga switchleri kullanılarak 24 ve 48 POE portlu kenar switcler ile birlikte 32 adet Wifi-6 Access Point konumlandırıldı. Elektrik bakım maliyetleri düşürülerek gereksiz kablolamanın önüne geçildi. Ömür boyu uzaktan izleme yazılımı ile bina network yönetimi sağlandı.

SONUÇ: Samsun Ticaret ve Sanayi Odası ethernet üzerinden güç (PoE), AC gücüne bağlanmak zorunda kalmadan uzak veya dış ekipmanların kurulmasını sağlayabiliyor. Bina içerisinde bulunan prizlere ihtiyaç duymadan gücü daha fazla alana teslim edebiliyor. Bina içerisinde konumlandırılan access point cihazlarıyla kesintisiz kablosuz ağlara uzaktan ulaşabiliyor.

midpoint

İHTİYAÇ: "Herkesin Buluşma Noktası" sloganıyla yola çıkan Midpoint'in merkez yönetim binasının internet altyapı ihtiyacı ve Midpoint, Welldone, Kırıntı şubelerinde çalışanların kullanabileceği ofis 365 lisanslama ihtiyaçları vardı.

ÇÖZÜM: Midpoint merkez yönetim binasının internet altyapısı planlanarak Telnet omurgası üzerinden tasarlandı. Midpoint, Welldone ve Kırıntı şubelerinde çalışanların kullanabileceği Word, Excel, PowerPoint, Outlook gibi en son ofis uygulamalarına sahip ve tüm platformlarda çalışabilen Microsoft Ofis 365 lisanslaması yapıldı.

SONUÇ: Midpoint merkez yönetim binasında yeni konumlandırılan internet altyapısı ile kesintisiz internet bağlantısına kavuştu. Microsoft Ofis 365 lisanslaması sayesinde Midpoint, Welldone ve Kırıntı şubelerinde çalışanlar gün içerisinde kullandığı Outlook sayesinde iş süreçleri aksatmıyor.

MIDPOINT HAKKINDA: "Herkesin Buluşma Noktası" sloganıyla yola çıkan ve ilk şubesini 2002 yılında, Anadolu Yakası'nın kalbi olan Bağdat Caddesi'nde hizmetinize sunan Midpoint, dünya mutfaklarından seçilmiş lezzetleri ile müşteri memnuniyetini esas alarak yola devam ediyor.

MUHAMMED ÇELİK - IT YÖNETİCİSİ: Gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, Turcom ile gerçekleştirdiğimiz internet altyapı yenileme sürecinde bizlere destek verdikleri için teşekkür ederiz.

MIDPOINT'TE KESİNTİSİZ İNTERNET

"Gıda sektöründe faaliyet gösteren Midpoint, Turcom ile gerçekleştirdiği internet altyapı yenilemesiyle kesintisiz internet bağlantısına kavuştu."

BİLİŞİM HABERLERİ

Kaynak: Gartner, ComputerWeekly, TechTarget

Türe Göre (LAN, WLAN, WAN, Ağ Güvenliği), Organizasyon Büyüklüğü, Uygulama, Son Kullanıcı ve Bölgeye Göre Hizmet Olarak 2027'ye Kadar Ağ Pazarı Küresel Tahmini

Hizmet ağ pazarı 2022'de 13,2 milyar ABD dolarından 2027 yılına kadar 46,6 milyar ABD dolarına büyüyeceği tahmin ediliyor. Hizmet ağ pazarında en önemli faktör ileri teknoloji yatırımlarındaki artış olduğu gözlemleniyor. Kurumsal BT inovasyondaki artışla birlikte, kuruluşların işlerinin her yönünü yönetme biçiminde bir değişiklik ihtiyacı bulunuyor. Bulut bilişimin yükselişi, internetin lansmanından bu yana önemli dönüşümlerden biridir. Bulut hizmetlerinin yaygınlaşması, BT alanında yıkıcı bir güç olmaya devam ediyor.

Fidye Yazılımı ve Yedekleme: Zorlukların Üstesinden Gelmek

Yapılan araştırmalara göre, 2022'nin ilk çeyreğinde 2021'in tamamından daha fazla fidye yazılımı saldırısı görüldü. 2022'nin fidye yazılımı saldırıları için rekor bir yıl olmasını bekliyor. Fidye yazılımların önemi ve etkisi beş yıl önceki WannaCry saldırısından bu yana istikrarlı bir şekilde arttı ve saldırganların tekniklerindeki değişikliklere rağmen yedekleme araçları kurtarma araçlarına göre daha fazla önem kazandı.

Kritik Altyapı Operatörleri "OT" Verilerini Nasıl Güvence Altına Alabilir?

Tehdit aktörlerinin amansız saldırısı altındaki kritik altyapı ile endüstrileri ve ekonomileri hareketli tutan operasyonel teknoloji (OT) sistemlerinde depolanan verileri korumanın önemi eskisinden daha kritik hale geldi. Birleşik Krallık, ABD ve Avustralya'da yakın zamanda yürütülen bir araştırma, verileri yedeklemenin ve korumanın 2.000'den fazla BT karar alıcısının yarısından biraz fazlası için öncelikli ve çok önemli bir yetenek olduğunu ortaya koydu.

Enflasyon Donanım ve Hizmetleri Vurdukça Teknoloji Maliyetleri Artıyor

Enflasyon, BT bütçelerini etkileyerek sunucular, depolama ve profesyonel hizmetler gibi alanlarda maliyet artışlarını beraberinde getiriyor. Küresel BT pazarı tahminlerini yakın zamanda güncelleyen Gartner'a göre yükselen fiyatlar CIO'ların yatırım planlarını olumsuz etkilemiyor. Pazar araştırmacısı, BT harcamalarının 2022'de geçen yıla göre %3 artarak 4,5 trilyon dolara ulaşacağını tahmin ediyor. Gartner'ın en son harcama tahmini, Ocak 2022'de yayınlanan tahminiyle tutarlı.

Kuruluşların Çoğu, Uzaktan Çalışmak İçin Daha Fazla BT Personeli İşe Alıyor

Avrupa genelindeki teknoloji uzmanları (CTO'lar) arasında yapılan bir ankete göre, BT şirketleri giderek artan bir şekilde uzaktan çalışmak üzere BT personelini işe alıyor ve %86'sı tam da bunu yapıyor. Covid-19 salgını, BT liderlerinin karşı karşıya olduğu hem zorluklar hem de fırsatlar ile BT işe alım endüstrisini değiştirdi.

Teknoloji Sektörü Sürdürülebilirlik Çabalarının Tam Ekosistem Yaklaşımına İhtiyacı Var

Faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini geliştirmek isteyen teknoloji şirketlerinin, iklim krizinin gerektirdiği zaman ölçeğinde zorlukların üstesinden gelmede etkili olmak için büyümeye yönelik tutumlarını yeniden düşünmeleri ve sektör genelinde işbirliği yapmaları gerekiyor. Gerçek şu ki, birçok şirketin değer zincirinde meydana gelen ve şirketin kendisine ait olmayan veya kontrol edilmeyen tüm dolaylı emisyonlarına büyük ölçüde bağımlı olduğunu gözüküyor.

Küresel Dijital Cüzdan İşlemleri Artacak

Daha fazla ödeme türü eklendikçe, 2026'da dijital cüzdan ödemelerinin değeri 12 trilyon dolardan fazla olacak. Araştırmaya göre akıllı telefonlarda bulunan dijital cüzdanlarda 7,5 trilyon doların işlem görmesinin beklendiği 2022'de %60'lık bir artışa tekabül edecek. Tüccarlar tarafından dijital cüzdanların kabulünün arttığını ve uygulama programlama arayüzlerinin bankaları giderek daha fazla birbirine bağlayarak büyük, sınır ötesi e-ticaret tüccarları aracılığıyla uluslararası büyümeyi mümkün kılacağını öngörülüyor.

BOYNER VERTICAL CAFE'DE KESİNTİSİZ İNTERNET

İHTİYAÇ: Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubu Boyner Holding'in kucakladığı 8000'i aşkın çalışanın hayatlarının parçası Boyner Vertical Cafe'nin güvenli internet bağlantısına, Boyner Büyük Mağazacılık tarafının da aktif olarak kullandığı kablolu ve kablosuz ağ yapısının da analiz edilerek, ortaya çıkan sonuca bağlı olarak kurumsal ağların daha verimli hale getirilmesi isteniyordu.

ÇÖZÜM: Çalışanlarının her türlü problemine çözüm üretme konusundaki samimi ve agresif duruşunu Boyner burada da göstermeyi ihmal etmedi. Dağıtılan internet bağlantısının ölçeklenerek limit kontrolünü sağlamak adına Turcom'un geliştirmiş olduğu trcWifizone Hotspot çözümünün entegre edilmesiyle beraber gelen ve giden trafik ayrıntılarını sağlayan veri noktaları incelendi. Tüm bu akış bilgileri ve trafik istatistikleri daha anlaşılabilir bir şekilde de raporlandı. Yapılan bu kapsamlı analizler sayesinde bağlantı üzerindeki paket kayıpları ve kesintilere sebep olan problemler gün yüzüne çıkartıldı.

SONUÇ: Tüm bunlarla beraber Vertical Cafe'deki günlük bağlantı sayıları tespit edilerek VDSL konumlandırılması uygun görüldü. Bu konumlandırma sayesinde Boyner ailesinin değerli üyelerinin molalarında kahvelerini yudumlarken de dünyayı parmaklarının ucuna sundu.

SERDAL DOĞRU - Boyner Grup Network Operasyonları Müdürü: Yapılan çalışmalarda özverili ve hızlı çözümler sunan Turcom Teknoloji'yle çalıştığımız için mutluyuz. Farklı çalışmalarda da Turcom Teknoloji'nin bu çalışmalarının referans olacağı gerçeği de yatsınamaz.

YUSEN İNCİ LOJİSTİK YENİ MERKEZİNDE

İHTİYAÇ: Yurtiçi ve yurtdışı lojistik alanında tedarik zinciri çözümleri sunarak, danışmanlık hizmeti veren İnci Holding iştiraki Yusen Lojistik yeni merkezine iş kaybına uğramadan taşınmak istiyordu. Taşınma öncesi aktif network durum analizi yapıldı. Belirlenen ihtiyaçlar kapsamında yeni donanımlarla daha efektif hale getirilen Yusen Lojistik'in iletişim sistemi yeni ofislerine iş kaybı yaşanmaksızın taşınarak, kuruldu.

ÇÖZÜM: Yeni bina taşınması için teknik uzmanlarımızın yapmış olduğu değerlendirmeler sonrası network altyapı ihtiyaçları belirlendi. Taşıma kapsamında local network ayarları ve kullanıcı sunucu ayrımı yapılarak VLAN'lar oluşturuldu. Merkezdeki ve sistemlerin taşındığı lokasyonlardaki "router"lar ve "firewall"ların routing ayarları yeniden yapılandırıldı. Fiziksel olarak tüm sistemler ve kritik network cihazları taşınarak fiziksel montajları ve firewall konfigurasyonları yapıldı.

SONUÇ: Artan iş hacmi ile yeni ofis ihtiyacı doğan Yusen İnci Lojistik, bu kapsamda taşınma projesi için anlaştığı Turcom'un çözümleriyle, yeni ofisinde çalışmalarına ara vermeden devam ediyor. Yusen İnci Lojistik merkez ofis taşınması kapsamında kesinti yaşamadan yeni lokasyonuna yeni network altyapısı ile başarılı bir şekilde taşındı.

MULTI'NİN NETWORK ALTYAPISI TURCOM'DAN

Multi Turkey'in yönetimindeki 13 alışveriş merkezinin ziyaretçileri güvenli, kesintisiz internete Turcom kalitesiyle ulaşacak.

Multi Turkey misafirlerine kesintisiz kablosuz internet bağlantısı sağlıyor.

İHTİYAÇ: Multi Turkey işletmesindeki 13 alışveriş merkezinde misafirlerine kablosuz internet bağlantısının kesintisiz şekilde sunmak istiyordu. Bu noktada bağlantının kesintisiz olması için AP'lerin yenilenmesi gerekiyordu. Aynı zamanda kötü niyetli internet kullanımlarının önlenmesi için gerekli yazılımın lisansını yenilenmeliydi. Tüm bunlara ek olarak Forum Mersin alışveriş merkezinde de network ve kablolama altyapısı değişen ihtiyaçlar doğrultusunda dizayn edilmeliydi.

ÇÖZÜM: AVM'lerin ihtiyaçları doğrultusunda web tabanlı bir yönetim konsolu üzerinden yönetilen ve çeşitli platformlara kurulabilen Cisco AMP lisans yenilemeleri gerçekleştirildi. Kesintisiz internet erişimi için 13 Multi AVM'sinde Cisco Meraki markalı AP'ler (access point) konumlandırıldı. Forum Mersin alışveriş merkezinde keşif ve projelendirme yapılarak kablolama altyapısı baştan dizayn edildi. Proje boyunca Multi'nin yurtdışı BT ekipleriyle koordineli olarak çalışıldı.

SONUÇ: Multi, Cisco'nun gelişmiş kötü amaçlı yazılım koruması ile global tehdit zekası, gelişmiş ve gerçek zamanlı kötü amaçlı yazılım engelleme özelliklerine sahip oldu. Multi 13 alışveriş merkezinde ziyaretçilerine Cisco Meraki AP'ler ile kesintisiz internet bağlantısı sunabiliyor. Forum Mersin'de gerçekleştirilen kablolama ve network altyapısı ile iş süreçlerini kesintisiz bir şekilde devam ettirebiliyor.

MULTI HAKKINDA: Multi Turkey, Avrupa ve Türkiye genelinde 110'dan fazla perakende varlığını yöneten, perakende gayrimenkul varlıkları için lider bir Pan-Avrupa entegre hizmet platformudur.

ULAŞ BAYIR - IT MÜDÜRÜ: "Uzun yıllar beraber çalıştığımız, bilgi ve tecrübesine güvendiğimiz, ağ altyapımızı birlikte yenilediğimiz Turcom'a teşekkür ederiz."

BİR FIRSAT OLARAK WEB 3.0

Web, bilindiği üzere Internet üzerindeki bilgisayarlarda yer alan Dünyamızdaki en kapsamlı bilgi kaynağıdır. Web teknolojisi; belirli bir sunucuya yüklenen bir içeriğin, internete bağlı bilgisayarlar kullanılarak web tarayıcısı üzerinden erişilebilmesini sağlayarak büyük bir devrimin başlangıcını oluşturdu.

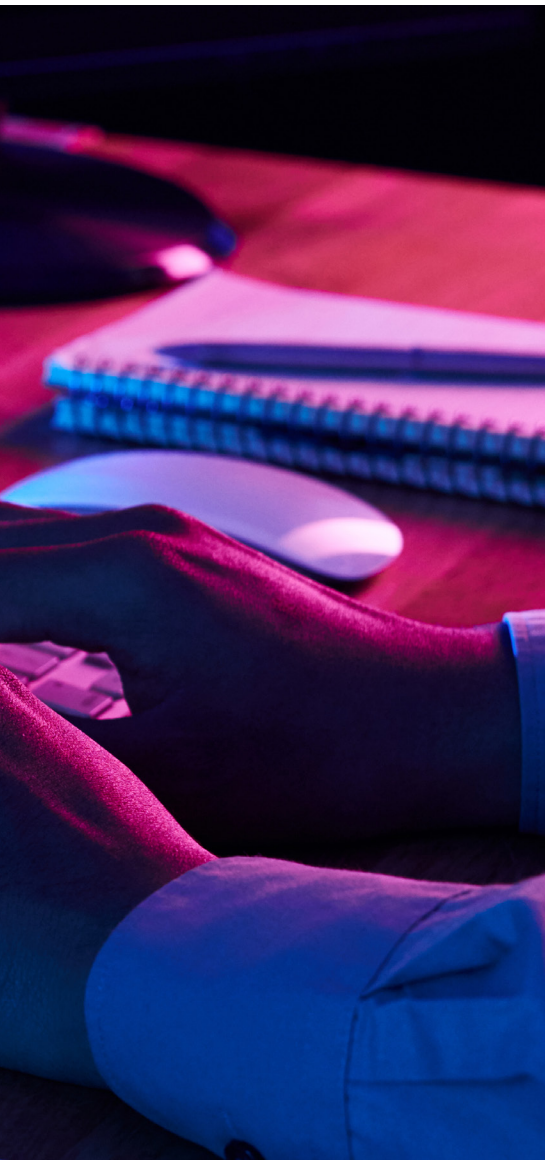
Web 1.0 olarak isimlendirilen ilk web teknolojisi versiyonu 1990'larda ortaya çıkmıştı, günümüze göre oldukça kısıtlı kapasiteli bilgisayar ve iletişim olanakları nedeni ile yalnızca yazı ve düşük kapasiteli resim içeren statik içeriklerin paylaşılmasına izin verebiliyordu, reklam ise başlangıçta söz konusu bile değildi. Bu teknolojide bir yanda içerik sağlayan bir kurum, diğer yanda ise bu içeriği tüketen son kullanıcılar söz konusuydu. Elektronik posta gönderimi ve dosya transferi, ilk başlardaki yaygın kullanımı oluşturuyordu. Web 1.0 bir süre sonra kısıtlı olarak elektronik ticaret süreçlerini de içermeye başladı. Bu teknolojinin teknik altyapısı HTML ve CSS içerik formatlama dillerine dayanıyordu, HTPP ve FTP gibi protokolleri kullanıyordu. Kullanıcı tarafından oluşan bilgilere çerezler yolu ile içerik sağlayıcısı kurumlar tarafından erişilebiliyordu. Bu erişim şekli kullanıcının iznine bağlı olsa da, öngörülemeyecek şekilde bilgi toplanması ve bu bilgile-

rin kullanıcının öngörebileceği amaç dışında kullanılabiliyor olması bu dönemin riskleri arasındaydı.

Sonraki on yıl içinde bilişim alanındaki kapasite artışı sonrasında oluşan Web 2.0, kullanıcılara büyük olanaklar sağlamıştır. Artık dinamik içerik mümkün olabiliyordu, konum bilgileri işlenebiliyordu, yüksek kapasiteli doküman içerikleri hızla transfer edilebiliyordu. İçerik sağlayıcılar artık dokümanlarını sıklıkla güncelleyebilir duruma geldi. Sunucudan kullanıcı yönüne olan bilgi akışı yanında, kullanıcıdan sunucuya bilgi akışı da mümkün hale geldi. Kullanıcı tarafından oluşturulan resim, görüntü, video içerikleri direkt olarak ya da sunucular üzerinden diğer kullanıcılara aktarılabilir oldu. Bu teknolojinin altyapısı, ağırlıklı olarak Javascript tarafından sağlanmaktadır.

PROF. DR. VEDAT COŞKUN - AR-GE DİREKTÖRÜ
TURCOM

> **BLOKZİNCİR, BİLGİLERİN BİR MERKEZ YERİNE DAĞITIK BİR YAPIDA TUTULMASINI SAĞLAYAN VE MERKEZİ BİR OTORİTE TARAFINDAN KONTROL EDİLMESİNİ ENGELLEYEN BİR TEKNOLOJİDİR.**



Web 2.0, kullanıcılara büyük olanaklar sağlamıştır. Kişiler, gereksinim duydukları yazılı, sesli, görsel, hareketli verilere kolaylıkla erişebilir olmuşlardır. Mağazalara gitmeden alışveriş kolaylaşmıştır. Şubeye gitmeden banka işlemleri mümkün olmuştur. Arkadaşlarının konumları kolay takip edilebilmektedir. Arkadaşlar ile iletişim artık fiziksel sınırlamalara bağlı değildir, hatta fiziksel olarak karşılaşmadan yeni arkadaşlıklar kurulması bile söz konusudur. Bir mesajın bir anda milyonlarca dinleyiciye ulaşması mümkündür, onların yorumları alınabilmektedir.

Web teknolojileri, bir yandan kişilere avantajlar sunarken, diğer yandan pek çok olumsuzluğa da neden olmuştur. Özellikle sosyal medya kullanımları bireylerin uzaktaki bireyler ile olan iletişim sürecini kolaylaştırırken, yakındaki bireyler ile olan iletişim yoğunluğunu azaltmıştır. Uzak ortamlar ile ilgili bilgilere erişimi kolaylaştırırken, fiziksel çevrenin ve bedensel aktivitelerin önemini azaltmıştır.

Web 3.0, kişilerin web üzerinde oluşturdukları bilgilerin teknoloji, finans, ya da diğer alanlarda faaliyet gösteren kurumlar yerine bu bilgiyi oluşturan kişilerin sahipliğinde kalması ve kullanılmasını hedefleyen yeni bir teknoloji önerisidir.

Yapay zeka, derin öğrenme, makine öğrenmesi ve benzeri alanlardaki ilerlemeler ise insanlara büyük kolaylıklar sağlamıştır. Kişilerin web tarayıcılarda görüntülendikleri sayfalar ve bu sayfalardaki okudukları ya da farelerini gezdirdikleri kısımlar, bu sayfalardan hareketle ulaştıkları bağlantılar, elektronik ticaret sitelerinde yapmış oldukları tercihler ya da yorumlar, tıkladıkları her bir öğe, bulundukları konum, zaman ve diğer bilgiler ile birlikte kullanıldıklarında, faydalı görünen pek çok bilginin ek bir çaba göstermeden kullanıcının karşısına çıkmasını sağlamıştır. Kişilerin mutlu olmalarını sağlayan bu avantajlı gibi görünen durumların oluşturulması için kişisel mahremiyet kapsamında değerlendirilebilecek pek çok bilginin de uygulamaların sahipleri tarafından kullanılması gerektiği açıktır. Bazı durumlarda bu bilgilerin edinilmesi ve kullanılması için kişilerden izin alınıyor olsa da, diğer zamanlarda bu izinler alınmadan da bilgiler toplanmaktadır. Pek çok şekilde kişilerden istenen onayın arkasına çok kapsamlı yazı konularak kişilerin bu onay metnini okumayacağı belirli durumlarda haksız işlem yapılmaktadır. Bu bilgilerin edinilmesi için kişilerin iradesine gerçekten başvurulmuş olsa da bu bilgilerin kullanılma şekli, başlangıç metninde genel ifadelerle geçiştirildiği şeklin ötesine geçmektedir. Bu durumun temel nedeni ise, bu bilgilerin sahipliğinin bilgiyi kullanma hakkını elde eden firmaların olmaktadır. Bir şekilde bu bilgileri elde eden firmalar da kendi faydalarına olacak şekilde dilediklerini zaman diledikleri yerde kullanmaktadır. bankalar, e-ticaret siteleri, kazanç gözetmeyen kurumlar, devlet kurumları, sağlık kurumları ve daha pek çok kurum, elde etmiş olduğu bilgileri bu şekilde kullanabilmektedir. Bunun temel nedeni, toplanan her bir verinin, toplayan

tarafından oluşturulmuş merkezi bir veri tabanında tutulması ve merkezi olarak kontrol edilmesidir.

Blokzincir, bilgilerin bir merkez yerine dağıtık bir yapıda tutulması ve merkezi bir otorite tarafından kontrol edilmesini engelleyen bir teknolojidir. Bilgilerin tutarlılığı, yapıda yer alan aktörlerin çoğunluğa dayalı ortak aklı ile sağlanmaktadır.

Web 3.0, kişilerin web üzerinde oluşturdukları bilgilerin teknoloji, finans ya da diğer alanlarda faaliyet gösteren kurumlar yerine bu bilgiyi oluşturan kişilerin sahipliğinde kalması ve kullanılmasını hedefleyen yeni bir teknoloji önerisidir. Yani Web 3.0, bir açıdan Web 2.0 ile oluşturulmuş olan sahipliğin ters yüz edilmiş şeklini hedeflemektedir. Bu teknolojide bilginin sahipliği, blokzincir üzerinde tutulacak ve kontrol edilecektir. Web 3.0 teknolojisi, her bir kullanıcıya, kendi bilgisayarı üzerinden web üzerinde bir aktör olmasını sağlayarak web üzerinde kendi faydasına katkı sağlayacak girişimlerde bulunmasının da önünü açacak bir bir model olarak görülebilmektedir. Blokzincire dayalı kripto paralar ile, NFC teknolojisine dayalı eylemlerin belirli seviyede de olsa başarılı olması, benzer teknolojiye sahip Web 3.0 teknolojisinin kabul görmesi için bir umut olmaktadır.

Diğer yandan Blokzincir, NFT ve benzer teknolojilere ilişkin soru işaretleri, Web 3.0 konusuna da şüphe ile yaklaşanlar için birer gerekçe olmaktadır. Blokzincir teknolojisinin özellikle kaynak tüketimi konusundaki fazla cömert oluşu, bu teknolojinin ölçeklenebilirliği konusunda kesin değerlendirme yapılmasını olanaksız kılmaktadır. Ayrıca merkezi kontrolden uzak olan verilerin gizlilik ve güvenliği konusunda da pek çok açıdan soru işaretleri mevcuttur.

Netice olarak Web 1.0 ile ortaya çıkan ve Web 2.0 ile ilerleyen teknolojinin önünde merkezi olmayan bir yapı öngören Web 3.0 teknolojisi, soru işaretleri de içeren bir umut olarak yeşermektedir.

ETSTUR'U YENİ BİNASINA TAŞIDIK

etstur

"Türkiye'nin önemli seyahat ve turizm kuruluşlarından olan Etstur'un genel müdürlük binasının network kurulum ve taşınmasını başarıyla gerçekleştirdik."

İHTİYAÇ: Türkiye'nin önde gelen seyahat ve turizm kuruluşu olan ve yurt içinde binlerce otelin satış ve pazarlamasını gerçekleştiren Etstur, genel müdürlük binasını taşıyordu. Yeni gidilecek ofis binasında kurulacak olan BT sistemlerini kesintisiz bir altyapı üzerinde oluşturabilmek için network ekipmanları, güvenlik ürünleri, Collaboration çözümleri, CCTV kamera uygulamaları gibi uçtan uca çözümler sunulması gerekiyordu.

ÇÖZÜM: Yerinde keşiflerle belirlenen tüm network ekipmanları, switch, router ve AP'ler de dahil olmak üzere tedariği ve kurulumları sağlandı. Sistemlerden istenmeyen verilerin çıkışını önlemek ya da tanımlanan bilgi ve belgelerin kullanım durumlarını izleyebilmek için DLP yazılımı kuruldu. "Network" e gelen ve giden verileri kontrol ederek olası tehditleri filtrelemek ve engellemek için Fortinet firewall konumlandırıldı. Siber güvenlik çözümlerinin yanı sıra fiziki güvenliğin de sağlanabilmesi için CCTV kamera sistemleri yerleştirildi. Çalışanların sanal ortamda bir arada olmasına imkan veren, başka sistemlerle entegrasyonu sağlayacak şekilde yapısında "API" bulunan Cisco Webex Spark Board kurulumu da yapıldı.

SONUÇ: Etstur, DLP yazılımı ve sahip olduğu "data discovery" çözümü sayesinde kritik ve gizli verilerin nerede olduğunu tespit ederek verilerinin yetkisiz eller tarafından dışarıya çıkarılmasını engelliyor. Böylece verilerinin nasıl kullanıldığını anlık olarak izleyen kurum, belirlenen senaryolara göre aksiyon alabiliyor. Turcom ile gerçekleştirdiği taşınma projesinde network trafik güvenliğini artıran Etstur, Cisco markalı AP' ler, router ve switchler ile kablolu ve kablosuz networklerindeki sürekliliği sağladı ve network yönetimini merkezi hale getirdi. Ayrıca yeni özelliklerle donatılmış dect telefonları ve santral yapısıyla da Etstur kendisi için çok önemli olan iletişim yönetimini kusursuz hale getirdi.
Cisco'nun uygulama merkezli bulut servisi olan Spark üzerindeki Webex ile Etstur takımları zamandan ve mekandan bağımsız olarak birbirleriyle toplantı yapabilir hale geldi. Ayrıca tüm ekipler birbirleriyle mesajlaşabiliyor, sesli ve görüntülü olarak birbirlerini arayabiliyorlar.

ETSTUR HAKKINDA: Etstur, turizm sektörünün yenilikçi temsilcisi olarak yurt içinde ve dışında paket tur ve otel konaklama hizmetleri veriyor. Kuruluş yılından itibaren hızla büyüyen marka, seyahat sektöründeki vizyoner yapısı ve birçok ilke imza atması ile öne çıkıyor.

UTKAN GÜRSOY - TEKNOLOJİ ALTYAPI YÖNETİM DİREKTÖRÜ: “Genel müdürlük binamızı taşıma sürecinde bir çok projede bize destek veren Turcom'a teşekkür ederiz.”

ÇELEBİ'NİN YENİ ALTYAPISI DEVREDE

Ekibi ile tarifeli havayollarının, özel uçakların, acil durum uçaklarının, ordunun, devletin ve diğer tarifeli olmayan uçuşların tam kapsamlı yer hizmetlerini gerçekleştiren Çelebi Havacılık Holding'in e-learning ve misafir internet ağ altyapısı yenilendi.

"E-LEARNING VE MİSAFİR İNTERNET ALTYAPIMIZ YENİLENDİ. İHTIYAÇ DUYULAN TÜM ALANLARDA KABLOSUZ BAĞLANTI SAĞLAYABİLİYORUZ. TEŞEKKÜRLER TURCOM"

Hakan Yapıcı
Çelebi Hava Servisi Bilgi Teknolojileri Müdürü

İHTİYAÇ: Havacılık sektöründeki tüm yer hizmetleri ile hava kargo/antrepo çözümlerini müşterilerine sunan Çelebi Havacılık Holding, ülke çapındaki lokasyonlarında çalışanlarının "e-learning" sistemlerine erişimini sağlamak istiyordu. Ayrıca kuruluşun misafir kullanımındaki internet erişimi için de güvenilir bir "hotspot" çözümüne ihtiyacı vardı.

ÇÖZÜM: Çelebi'nin "e-learning projesinin İhtiyaçları kapsamında tüm lokasyonlarında keşif yapıldı. Çelebi çalışanlarının ve misafirlerinin kesintisiz internet kullanabilmeleri için şebekenin desteklediği teknolojilerle internet altyapısı sağlandı. Geniş alana sahip istasyonlarda kablosuz ağların ulaşılabilir olması için belirlenen yerlere Cisco Meraki AP ler konumlandırıldı. Kurulan AP altyapısı üzerinden sağlanan internet servisinin müşterilere kesintisiz olarak verilebilmesi için bir Turcom'un AR-GE çözümü olan TrcRoot Hotspot çözümü kullanıldı.

SONUÇ: Proje sonucunda, Çelebi; geniş alana yayılmış tüm lokasyonlarında ihtiyaç duyduğu kesintisiz internet çözümüne sahip oldu. Böylece hem misafirlerinin memnuniyetini sağlarken hem de çalışanları için gerekli olan eğitimleri eksiksiz ve zamanlı olarak tüm lokasyonlarında gerçekleştirebilir hale geldi.

ÇELEBİ HAVACILIK HAKKINDA: Her biri sektörünün güçlü isimleri arasında yer alan Çelebi, havacılık sektöründe ramp, yolcu hizmetleri, kargo ve antrepo yönetimi, köprü operasyonları, genel havacılık, lounge işletmeciliği ve platinum servisler olmak üzere tüm yer hizmetleri opsiyonlarını müşterilerine sunmaktadır.

KELLOGG'S KESİNTİSİZ İNTERNETE KAVUŞTU

Dünya'nın 180 ülkesinde satış yapan ve 20'den fazla ülkede fabrikaları bulunan toster bisküvisi, tahıl, bisküvi ve kurabiyeler üreten Kellogg's kesintisiz internet için Turcom'u tercih etti.

İHTİYAÇ: Dünya'nın 180 ülkesinde tahıl, toster bisküvisi ve kurabiyeler üreten Kellogg's'un İstanbul'da bulunan ofis ve depo alanlarında hızlı, stabil ve güçlü bir wireless internet altyapısına olan ihtiyaçları her geçen gün artıyordu. Özellikle bağlantı sunulacak ofis odaları, koridor ve depo gibi alanlarda çalışanların iş süreçlerini kesintisiz yönetebilecekleri güçlü bir wireless altyapıları olması gerekiyordu.

ÇÖZÜM: Kablosuz ağları kurmak amacıyla Turcom network uzmanları, Kellogg's"un ofis odaları ve depo alanlarında kablosuz bağlantı ihtiyacı için kapsamlı bir saha keşfi analizi ile gerçekleştirdi. Ofis oda sayısının fazla olması ve sürekli olarak çalışmakta olan depoların tavan yüksekliğinin fazla olması ilk başlarda sorun olarak görülse de, Turcom'un profesyonel ekiplerinin özverili çalışması sayesinde, depo alanında iş aksaması olmadan Wi-Fi 6.0 destekli Cisco Access Point'ler ile istenilen kablosuz bağlantı ağı kalitesine kusursuz biçimde ulaşıldı.

SONUÇ: Kablosuz İnternet erişiminin gücünün yetmediği ofis odaları ve tavan yüksekliği fazla olan depo alanlanlarında konumlandırılan yeni nesil Cisco Access Point'ler ile Kellogg's çalışanlarına kesintisiz bir ağ bağlantısı sağlanabiliyor. Bu sayede çalışma verimliliği %90 artırıldı.

KELLOGG'S HAKKINDA: Corn Flakes ürünün mucidi olarak 1895 yılında Amerika'da kurulan Kellogg's, buğday, mısır ve pirinç gibi temel tahıllardan yapılan çok çeşitli kahvaltılık gevrekler ile kısa zamanda tüm dünyada sevilen bir şirkete dönüştü. 180 ülkede operasyonu olan Kellogg's Türkiye'de de üretimlerine devam etmektedir. 2019 yılında Ülker ile ortaklığını sonlandırarak Kellogg's global markası ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca Pringles ürünü ile cips kategorisinde de dünya çapında önemli başarılara imza atan Kellogg's, kahvaltılık kategorisi dışındaki hızlı atıştırmalık pazarında da tüm yaş gruplarına hitap eden ürünleri portföyünde bulundurmaktadır.

TURCOM'UN BİZLERE SUNDUĞU WIRELESS ÇÖZÜMÜ İLE BİRLİKTE KESİNTİSİZ İNTERNET BAĞLANTISININ MUTLULUĞUNU YAŞIYORUZ.

Önder Birol
IT Müdürü – MENA, Turkey and South Africa

AK GIDA'NIN WIRELESS ALTYAPI GÜCÜ

Günlük beş bin ton süt işleme kapasitesi ve Türkiye coğrafyasına yayılmış altı üretim tesisiyle Türkiye'nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimini gerçekleştiren Ak Gıda'nın network altyapı güvenliği artık çok daha güçlü.

İHTİYAÇ: Türkiye coğrafyasına yayılmış altı üretim tesisi ve günlük beş bin ton süt işleme kapasitesiyle süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumunda olan Ak Gıda'nın Mobil cihazlara ve WiFi ağlara artan ihtiyaçları karşılayabilmek için ölçeklenebilir ve merkezi yönetim imkanı sunan bir çözüme ihtiyacı vardı.

ÇÖZÜM: Ak Gıda'nın zamanla büyüyen gereksinimleri ve mobil cihazlarının yaygınlaşması neticesinde mevcutta kullandıkları kablosuz ağ alanını genişletmek ve sahip oldukları access point'leri yönetmek için, önemli avantajlara sahip Cisco Wireless Controller cihazları konumlandırıldı.

SONUÇ: Ak Gıda ağ üzerinde uzaktan yönetim için kontrol paneli, trafik istatistikleri ve kablosuz istemci listesi ile kolay kulllanımlı arayüze sahip oldu. AP yönetimi, RADIUS ayarları, WLAN grup ayarları, erişim kontrolü, kısıtlanmış portal, konuk ağ ayarları ve üretici yazılımı yükseltmeleri gibi yönetimsel ihtiyaçlar ile ağın hizmet dışı kalma süresini azaltmak, sorunların giderilmesine yardımcı olmak ve ağ performansını optimize etmek gibi müdahale gerektiren işlemler tek bir noktadan eksiksiz bir şekilde yönetilebiliyor.

AK GIDA HAKKINDA: 1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Grup Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Ak Gıda; 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren İçim markası; UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğunu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire, protein sütlerinden büyüme küplerine, ayrandan pudinge kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle sürdürüyor.

MEHMET BELGEN – DİJİTAL VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DİREKTÖRÜ: "Kablosuz bağlantı cihazlarını yönetebilmek adına Turcom'un önerdiği Cisco Wireless Controller cihazlarını tercih ettik. Böylece sorunsuz bir şekilde tüm kablosuz cihazlarımızı tek bir noktadan yönetebiliyoruz."

SİSTEM ALÜMİNYUM KUSURSUZ NETWORK ALTYAPISI

"Sistem Alüminyum, farklı lokasyonlarda bulunan merkez ve fabrikasına ait network altyapılarını güvenli, merkezi bir platform üzerinden Turcom'un iş birliği ile yönetiyor."

İHTİYAÇ: Sistem Alüminyum'un İstanbul Esenyurt'ta bulunan genel merkezi ve Tekirdağ Ergene fabrika lokasyonlarına ait iş ağlarının güvenli, tek bir platform üzerinden yönetilmesi isteniyordu. Bu sebeple mevcut altyapıyı daha ileriye taşıyacak şekilde bir düzenleme yapılmasına gerek vardı. Fiziksel sunucularının sanal ortama hibrit ve yedekli şekilde taşınmasını istiyorlardı. Yedekleme altyapısı teknolojisi geliştirilmeli ve 5651 loglama sistemi güncellenmeliydi. Network tarafında "log"lama yönetimi, NAC, SIEM gibi teknolojilerle desteklenmeliydi.

ÇÖZÜM: IT Müdürü Burak Bayrak ile kullanılacak teknolojiler tek tek belirlendi ve geliştirme noktaları tespit edildi. Merkez ve fabrika lokasyonları arasında SD-WAN konumlandırıldı. Mevcut network altyapısında yeni teknoloji segmentasyonları yapıldı. Fiziksel sunucular hyper converged sistemler üzerine taşınarak kritik yedeklemelerin yapılması sağlandı. Yeni nesil depolama ortamı konumlandırılak tüm yedekleme kuralları tekrar oluşturuldu. Güvenli ve kayıt altında tutulan bir internet erişimi sağlayan Turcom çözümleri trcWifizone ile trcHotspot güncellemeleri yapıldı. Network tarafında next-generation güncel ürünleri içerisinde bulunan Analyzer, NAC, SIEM ve Token ürünlerinin kurulumları yapılarak devreye alındı.

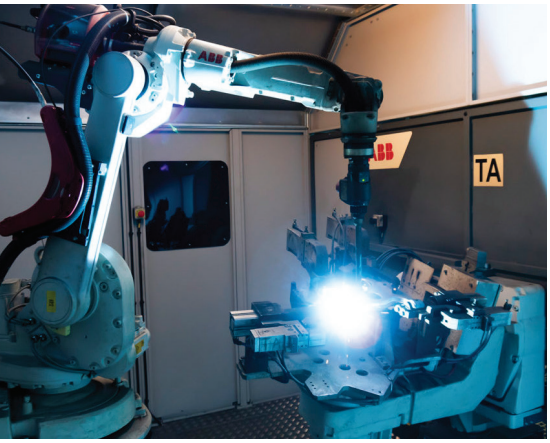
SONUÇ: SD WAN teknolojisi ile yenilenen kurumsal network tüm iş ağı yönetimini daha sede ve yönetilebilir hale getirdi. Sunucular hyper-converged sistemler üzerine taşınarak tek bir yerden yönetilebilir hale getirilirken yedekler farklı lokasyonlara istenildiği zaman taşınabiliyor. Konumlandırılan yeni nesil depolama ortamı; yedekleme kuralları ihtiyaçlar doğrultusunda değiştirilebiliyor. Bu sayede 2 farklı lokasyon tek bir platform üzerinden yönetilebilen esnek ve ölçeklenebilir bir yapıya kavuştu. 5651 loglama güncellemesi sayesinde yasal zorunluluk ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Network tarafında iş süreçlerinin kesintisiz olması için konumlandırılan next-generation Analyzer, NAC, SIEM ve Token ile güvenli ve kesintisiz bir ağ altyapısına sahip oldu.

SİSTEM ALÜMİNYUM HAKKINDA: Sistem Alüminyum kalıp üretiminden başlayıp dökümhane, ekstrüzyon imalatı, elektrostatik toz boya, ahşap kaplama, eloksal, dövme pres, mekanik işlem, kompozit panel imalatı ve nihai uygulamaları bünyesinde bulunduran entegre bir tesistir.

BURAK BAYRAK - IT MÜDÜRÜ: "Merkez ve fabrika lokasyonumuzun ağ altyapısını çözüm ortağımız Turcom'un sunmuş olduğu çözümler ile birlikte yönetiyoruz. Tüm teknolojik alanlarda yanımızda hazır bulunan, bilgi birikimlerini ve tecrübelerini bizimle paylaşan Turcom ekibine teşekkür ederiz."

TEKNOROT'UN TERCİHİ TURCOM OLDU

Süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde Avrupa'nın en büyükleri arasında olan Teknorot Otomotiv Turcom sayesinde güvenli, hızlı bir sunucu altyapısına kavuştu, böylelikle çalışma verimliliğini artırdı.



> **GÜVENLİ VE HIZLI BİR SUNUCU ALTYAPISINA KAVUŞARAK HEDEFİMİZİ GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLDUK. TEŞEKKÜR EDERİZ.**
>
> Mennan Öztürk
> Genel Müdür

İHTİYAÇ: Binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde yenileme pazarında Avrupa'nın en büyükleri arasında olan Teknorot Otomotiv'in aktif olarak kullandığı firewall cihazlarının kapasitesinin yetersiz olması sebebiyle değişmeliydi. Server altyapısı kullanılan kaynakların artması sebebiyle ihtiyaçları karşılamıyordu. Yeni açılacak üretim tesislerinin internet altyapısına ihtiyacı vardı.

ÇÖZÜM: Turcom mühendislerinin yapmış olduğu analizler ve çalışmalar doğrultusunda Teknorot'un ihtiyaçları belirlenerek, kurum içi network güvenliğinin artırılması ve FW kapasite probleminin ortadan kaldırılmasına bağlı olarak Next-Generation Fortinet Firewall cihazları projelendirildi. Yoğun kaynak kullanımlarından dolayı ihtiyacı karşılamayan sunucular yerine Dell sunucular konumlandırıldı. Teknorot'un yeni açılan fabrikasına internet altyapısı sağlandı.

SONUÇ: Teknorot'un, yetersiz kalan sunucu kaynakları iş akışını yavaşlatırken konumlandırılan yeni Dell sunucular ile şirket içi çalışma verimliliği arttı. Yeni konumlandırılan firewall cihazları ile network üzerinde gerçekleştirilen aktiviteler izlenerek iç ve dış tehditlere karşı önlemler alındı. Yeni açılan üretim fabrikası da kesintisiz bir internet altyapısına kavuştu.

TEKNOROT OTOMOTİV HAKKINDA: Teknorot, binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde yenileme pazarında Avrupa'nın en büyükler arasında olan 68 farklı araç markası için; rotil, rotilli salıncak, rot mili, rot takımı, rot başı, rotilsiz salıncak, salıncak burcu, kauçuk grubu, denge kolu ve denge kolu burcu, tamir kiti, z-rot, z-rot kiti, sac salıncak, alüminyum ve çelik dövme rotilli kol başta olmak üzere; toplamda 18 adet farklı ürün grubu Teknorot tarafından üretilmektedir.

medcem

MEDCEM'İN YENİ NETWORK ALTYAPISI

Üretimini yaptıkları ürünlerin %85'ini farklı ülkelere ihraç eden, operasyonel mükemmellik ve müşteri memnuniyeti ön planda olan Medcem'in yenilenen network altyapısı çok güçlü...

İHTİYAÇ: Yıllık 3,5 milyon ton klinker üretim kapasitesine sahip olarak üretiminin büyük bir kısmını ihracata yönelik yapan Medcem'in amacı küresel pazardaki payını istikrarlı şekilde arttırarak, dünyada çapında bir marka olmaktır. Bu noktada Medcem Madencilik BT altyapısı teknolojilerine de çok önem vermektedir. Genel network altyapısı düzenlemesiyle ve cihaz yenilemelerine ihtiyacı olan firma bunlar için Turcom ile çalıştı.

ÇÖZÜM: Medcem'in tesis içi ofis odalarında ve dış alanlarında kesintisiz internet erişimi için Cisco Switch'ler ve SFP'ler konumlandırıldı. Turcom'un çözümleri trcWifizone ve trcSave ürünleri ile personelin internet erişimi yönetilebilir hale getirilirken 5651 loglama yapılarak internet güvenliği kontrol atlına alındı.

SONUÇ: Medcem Çimento misafirlerinin ve çalışanla kesintisiz internet hizmeti verirken Turcom Teknoloji'nin geliştirdiği trcWifizone ve trcSave ürünleri ile interneti yönetimini 5651 kapsamında yapıyor.

MEDCEM ÇİMENTO HAKKINDA: Medcem Çimento fabrikası, Medcem Madencilik ve Yapı Malzemeleri San. Tic. A.Ş. tarafından son teknolojik sistemler kullanılarak çevreye en yüksek duyarlılıkta inşa edilmiş ve 2015 yılının ikinci yarısında üretim faaliyetine başlamıştır. Medcem Çimento, yıllık 3,5 milyon ton klinker üretim kapasitesine sahiptir.

EMRE KARABULUT - IT MÜDÜRÜ: "Büyüme hedeflerimiz IT ihtiyaçlarımızı arttırdı. Türkiye'de alanında önde gelen Turcom ile tüm süreçleri yönetme kararı aldık ve bu süreçte desteğini eksik etmeyen Turcom'a teşekkür ederim."

ŞÖLEN ÇİKOLATA'NIN NETWORK İYİLEŞTİRMESİ

"Endüstri 4.0 üretimiyle 15 farklı markada ve 66 farklı üründe bir dünya markası olan Şölen Çikolata, BT altyapısında Turcom çözümleriyle fark yaratıyor."

İHTİYAÇ: Türkiye'nin en fazla çikolata ve çikolatalı ürün ihracatı yapan firması olan Şölen'nin eski altyapılarının modern gereklilere yanıt verememesi sebebiyle network altyapısının iyileştirmeye ihtiyacı vardı. Depoları geniş bir alandaydı bu sebeple kablosuz bağlantı aşamalarında erişim problemi yaşanıyordu. Network güvenliği artırılarak yeni Firewall konumlandırılması gerekliydi.

ÇÖZÜM: Turcom çözüm ekiplerinin, lojistik depo alanında yaptığı analizler doğrultusunda ihtiyaç duyulan kablosuz bağlantının kesintisiz ve tam kapsama alanıyla karşılanabilmesi için gerekli cihazlar belirlenerek, Aruba markalı wireless çözümler yapı içinde konumlandırıldı. Çok geniş alana sahip olan kablosuz bağlantı problemi yaşanan alanlar tespit edilerek HPE Aruba access point'ler ile kablosuz bağlantı problemi giderildi. Ayrıca mevcut ağ altyapısının iyileştirilmesi ve iletişim aksamalarının önlenmesi için Cisco switchler için smartnet çözümü gerçekleştirildi. Aynı zamanda güvenli internet erişimini mevcut kılmak için Firewall konumlandırıldı.

SONUÇ: Şölen Çikolata, lojistik depo alanlarında kesintisiz kablolu ve kablosuz internet altyapısına sahip oldu. İçeriden ve dışarıdan öngörülemeyen ataklara karşı güvenliğini artırarak iş süreçlerinin aksamasına engel oldu. Tesis içerisinde konumlandırılan switchler smartnet kapsamına alınarak 7/24 problemlerde anında müdahale ediliyor.

ŞÖLEN ÇİKOLATA HAKKINDA: Çikolata, çikolatalı ürünler, bisküvi, kraker, kek, şeker ve lokum kategorilerindeki ürünleriyle pazarda yer almaktadır. TİM verilerine göre Türkiye'nin en fazla çikolata ve çikolatalı ürün ihracatı yapan firması olan Şölen, bugün 200'ün üzerinde ürün çeşidini 100'ü aşkın ülkeye ihraç etmektedir.

> **İYİLEŞTİRİLEN NETWORK YAPIMIZ İŞ SÜREÇLERİMİZİ HIZLANDIRDI TEŞEKKÜRLER TURCOM**
>
> Şölen
> Bilgi Teknoloji Direktörlüğü

BİZDEN HABERLER

Turcom'da Neler Oluyor?

GENEL MÜDÜR ATAMASI

Turcom Topluluğu'nun tamamından sorumlu yeni CEO'su Müfit Süer oldu. Süer, Türkiye'nin önde gelen şirketlerindeki satış müdürlüğü, direktörlüğü, genel müdür yardımcılığı rolleri ile 25 yılın üzerinde deneyim ve uzmanlığa sahiptir.

Neden Önemli?

Sistem entegrasyonu, veri merkezi ve yönetilen servisler konularında uzman olan Süer, bilgi ve tecrübesiyle Turcom'un yeni dönemine imzasını atacak.

Neden Önemli?

Kaplan'ın, tecrübelerine uygun olarak atandığı Turpro'daki üst düzey satış yönetimi rolüyle Turcom Grubu'nun temel politikalarına ve büyüme hedeflerine önemli katkılar sağlaması bekleniyor.

SATIŞ DİREKTÖRÜ ATAMASI

Turcom' un 30. kuruluş yılındaki yeniden yapılanma süreci kapsamında bilişim sektörünün başarılı ismi Volkan Kaplan, grup şirketlerinden Turpro'nun satış direktörlüğüne atandı.
Volkan Kaplan, teknoloji sektöründe çeşitli kademelerde 15 yılı aşkın iş deneyimine sahiptir.

İŞ ORTAKLIĞI BULUŞMASI

Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketi Bulutistan ile yapmış olduğumuz teknolojik çözüm ortaklığını paylaşmaktan büyük heyecan ve mutluluk duyuyoruz.

Neden Önemli?

İş ortaklığı çerçevesinde ilk buluşmasını gerçekleştiren Turcom ve Bulutistan "core" ekipleri birarada!

Neden Önemli?

Yeni nesil disiplinlerde rekabetin önüne geçen başarılarımızı güçlü stratejik ortaklıklarımızla devam ettiriyoruz.

Enterprise Rising Partner of the

Fortinet Partner SYNC Türkiye 2022 Zirvesinde Turcom olarak "Enterprise Rising Partner of the Year 2021" ödülünü kazandık!

Turcom Yeni Yaşına Yaklaşıyor

30. hizmet yıldönümünü kutlamaya hazırlanan Turcom; aradan geçen başarı ve deneyimlerle dolu çeyrek bir asırı idrak etmeye hazırlanıyor.

Neden Önemli?

Turcom olarak yeni nesil teknoloji çözümleri alanında faaliyet göstermeye başlayalı tam 30 yıl oldu!

Cisco Partner
Gold Integrator

Neden Önemli?

Günümüsde Cisco çözümleri Dünya'da internet erişimine yönelik yapıların %80'inde tercih görmektedir.

CISCO GOLD PARTNERLİĞİMİZ YENİLENDİ

Uzmanlığı ve marka çözümlerine yönelik sağladığı yüksek müşteri memnuniyeti sayesinde, Cisco'nun iş ortaklarına verdiği en yüksek sertifikasyona sahip olan Turcom, "Cisco Gold Partner"lığını yeniledi.

KONICA MINOLTA'NIN LAPTOPLARI YENİLENDİ

İHTİYAÇ: Ürün yelpazesinde fotokopi cihazları, yazıcılar, profesyonel baskı sistemleri, IT ortamında gerek duyulan ve iş akışlarını düzenleyen yazılım çözümleri, ip akıllı video kamera çözümleri, renk ve ışık ölçüm cihazları yer alan Konica Minolta'nın yeni laptoplara ihtiyacı bulunuyordu.

ÇÖZÜM: Üstün verimlilik için tasarlanmış küçük, hafif ve şık dizüstü Dell Notebook'lar kurum içindeki ihtiyaçlar belirlenerek konumlandırıldı.

SONUÇ: Birinci sınıf baskı teknolojileri markası Konica Minolta Türkiye yeni nesil, verimlilik için tasarlanmış küçük, hafif ve hızlı Dell markalı laptoplar ile iş süreçlerini kesintisiz olarak yönetebiliyor.

SANOFI İLAÇ KESİNTİSİZ CO-LOCATION

İHTİYAÇ: Dünya genelinde yaklaşık 100 ülkedeki çalışanı ile zoru mümkün kılan sağlık çözümleri sağlayarak tıp pratiğini geliştirmeye kendini adamış sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu stratejilerinin merkezine koyarak dünya çapında milyonlarca hastanın adeta kaderini değiştiren sağlık çözümlerini ve hayat kurtaran aşıları üreten Sanofi Türkiye'nin kritik iş süreçlerini kesintisiz ve güvenli olarak yürütebilmesi için Co-Location'a ihtiyacı vardı. Web sunucusu ve web tarayıcısı arasında şifreli bağlantı oluşturan güvenlik protokolü SSL sertifikası kurulmalıydı.

ÇÖZÜM: Veri merkezimizde yüksek "uptime" garantili kesintisiz Co-Location hizmeti sağlandı. Web sayfaları için GlobalSign Organization Validated SSL temin edilerek kurulumu yapıdı. Uzaktan çözülemeyen network problemleri için yerinde destek sağlandı.

SONUÇ: Sanofi İlaç Türkiye yüksek uptime garantili, güvenli Co-Location hizmeti ile sunucu tarafında kesintisiz iş süreçlerini yürütebiliyor. GlobalSign Organization Validated SSL sertifikası ile web sayfası güvenliğini sağlayabiliyor. Kurum içerisinde uzaktan çözüm sağlanamayan network problemleri için yerinde destek alabiliyor.

KAMER HOLDİNG
KESİNTİSİZ MİMARİ

Alüminyumdan gıdaya, otomotivden inşaata, hayvancılıktan turizme pek çok sektörde başarısı ile bilinen Kamer Holding, Turcom işbirliği ile kesintisiz bir mimariye sahip oldu.

İHTİYAÇ: Bugün alüminyumdan gıdaya, otomotivden inşaata, hayvancılıktan turizme pek çok sektörde başarısı ile bilinen Kamer Holding, 2022 yılı itibariyle büyük bir dönüşüme girerek IT altyapısında kullanacağı server & storage, sanallaştırma, yedekleme, NAS, MS lisans ve PC donanım ihtiyaçlarına yönelik çözümler arıyordu. Güvenlik tarafında ise firewall, DLP, endpoint güvenliği, veri sınıflandırılması çözümleri, 5651 kapsamında loglama ve Hotspot ürünü konumlandırılmalıydı.

ÇÖZÜM: HPE ürün ailesi içerisinden server & storage çözümleri konumlandırılarak kurulum ve yapılandırılmasına ek olarak VMware üzerinde sanallaştırması tamamlandı. Mevcut yapının yeni sisteme taşınması (Migration) gerçekleştirilerek veri kaybının önüne geçilmek üzere "Felaket Önleme Merkezi" için kurulumlar tamamlandı. Yedekleme tarafında Veeam Enterprise kurulumu yapılarak ölçeklenebilir, düşük maliyetli QNAP NAS üzerinden yedekleme sağlandı. Fortinet firewall konumlandırılarak kurulum ve konfigürasyonu gerçekleştirildi. Trellix ile DLP, veri sınıflandırma ve end point güvenliği sağlandı. Eksik lisans ihtiyaçları belirlenerek microsoft lisanslama yapıldı. Turcom Teknoloji'nin geliştirdiği trcSave çözümü ile ofis internet logları tutulmaya başlandı. Misafirlerin güvenliği için ise trcWifizone konumlandırıldı.

SONUÇ: HP server & storage ile yerel ağ üzerindeki dosyalara kolay bir şekilde erişim sağlanırken, tüm verilerin depolanması, yedeklenmesi ve güvenliği sağlandı. Gerçekleştirilen migrasyon sayesinde eski veriler yedeklendi. Yeni konumlandırılan firewall cihazları sayesinde network güvenliği sağlanırken DLP yazılımı ile birlikte kurum içi güvenlik sağlandı. Turcom'un çözümleri trcWifizone ve trcSave ürünleri ile misafirlerin internet erişimi yönetilebilir hale getirilirken 5651 kapsamında gerekli "log"lama yapılarak internet güvenliği kontrol altına alınabiliyor.

KAMER HOLDİNG HAKKINDA: Alüminyumdan gıdaya, otomotivden inşaata, hayvancılıktan turizme pek çok sektörde başarısı ve yenilikçi düşüncesiyle 24 yılı aşkın süredir sektöre yön veriyor.

> **KAMER HOLDİNG OLARAK TURCOM SAYESİNDE KESİNTİSİZ BİR MİMARİYE SAHİP OLDUK, TEŞEKKÜRLER.**
>
> Ahmet Suat Gül
> Bilgi İşlem Müdürü

TRAÇİM'İN MİMARİSİ YENİLENDİ

"Yılda iki milyon ton üretim kapasitesiyle ürettiği klinker ve çimento ürünlerini yurt içi ve yurt dışına pazarlayan Traçim Çimento, teknoloji mimarisini Turcom ile yeniledi."

İHTİYAÇ: Yurt içi ve yurt dışı pazarlarına ürettiği klinker, dökme ve torbalı çimento ürünlerini satan Traçim Çimento'nun, server & storage ve firewall teknolojisini yenileme ihtiyacı vardı. Kurumun sanallaştırma ve firewall sistemleri tarafında sahip olduğu teknolojinin güncel olmayışı, performans ve güvenlik konusunda çağın ihtiyaçlarını karşılamamaktaydı. İstanbul merkez ofis ve Kırklareli Vize'de bulunan fabrika lokasyonu için yeni sunucu ve firewall sistemleri konumlandırılmalıydı.

ÇÖZÜM: Turcom tarafından kuruma sunulan detaylı analizler, projelendirme raporları ardından İstanbul HQ ve Kırklareli Vize lokasyonlarına web filter, IPS, DLP, antivirüs, application sensor, antispyware, antimalware, antispam gibi detaylı güvenlik seçenekleri ile tam UTM kontrolü sağlayan Fortinet Firewall cihazları konumlandırıldı. Yine bu iki noktaya server & storage çözümü sağlanması için HPE Simplivity çözümleri yerleştirildi.

SONUÇ: Traçim Çimento beklenmedik iç ve dış tehditlere karşı Fortinet Firewall cihazları ile güvenliğini Layer 7 seviyesine çıkartırken iki lokasyona konumlandırılan HPE Simplivity sunucuları ile data sıkıştırma ve tekilleştirme ye çok hızlı cevap alabilecek konuma geldi. Üstelik yedekleme tarafında ek yazılıma ihtiyaç duymadan kiritik dataları iki lokasyonda kullanabilir hale geldi. Bu sayede merkezi yönetim kurgusu uygulamaya geçirilerek kolay yönetilebilir ve hızlı müdahale edilebilir bir platforma geçiş yapılmış oldu.

TRAÇİM HAKKINDA: 2008 yılında faaliyetine başlayan Traçim Çimento, yıllık iki milyon ton klinker üretim kapasitesiyle, yurt içi ve yurt dışı pazarlarına çimento ve klinker satışı yapmaktadır. EN 197-1:2011, CE ve "Sırbistan IMS Institute" uygunluk belge standartlarına sahip kalite yönetim sistemi ile komşu Balkan ülkelerinin yanı sıra, Avrupa, Amerika ve Afrika kıtalarını kapsayan uluslararası son kullanıcı ve trader profilinden oluşan yapı şirketlerine satışlar gerçekleştirmektedir.

YILMAZ GÜRER - BİLGİ İŞLEM MÜDÜRÜ: "Traçim olarak güçlü bir güvenlik ve sunucu altyapısına sahip olmaktan çok memnunuz. Destekleri için Turcom'a teşekkür ederiz."

SOYAK HOLDİNG'E ALTYAPI DESTEĞİ

50 yılı aşan tecrübe ve bilgi birikimini, öncü yatırımlarla faaliyet alanlarına aktaran Soyak Holding altyapısını Turcom güvencesinde yenilendi.

İHTİYAÇ: 1961 yılında temelleri atılan gayrimenkul, enerji, çimento ve döküm olmak üzere dört sektörde faaliyet gösteren Soyak Holding'in network altyapısında EOL (End of Life) olan ürünlerden dolayı bağlantı sorunları doğru yönetilemiyordu. Wireless altyapısında gecikme ve kesinti yaşanıyordu. Bina içerisinde bulunan kablolama yapısının eskimesi yaşanan bağlantı problemlerinin uzamasına sebep oluyordu. Kurum içerisinde kesintisiz bağlantı ve güvenli bir internet altyapısına ihtiyaç vardı.

ÇÖZÜM: Çok detaylı olarak yapılan analizler, profesyonel keşif ve projelendirme aşamalarının ardından Network (LAN) altyapısı tümüyle yedekli olarak tekrar kurgulandı. Bina içi ve katlar arasında eskiyen UTP kabloların yerine fiber kablolama yapıldı. Kablosuz bağlantılarda yaşanan problemlerin önüne geçebilmek için kablosuz bağlantı altyapısı Wi-Fi 6 destekli Cisco Meraki ürünleri ile kurgulandı. Turcom Teknoloji'nin geliştirdiği trcWifizone ve trcSave ürünleri ile misafirlerin internet erişimi yönetilebilir hale getirilirken 5651 loglama yapılarak internet güvenliği kontrol altına alındı. NAC altyapısı tekrardan kurgulanarak kullanıcı veya sistem yetkilendirmesini ve ağ güvenliği uygulamasının denetlemesini yapabilen bir yapıya geçildi.

SONUÇ: Yenilenen fiber kablolamasıyla Soyak Holding kesintisiz ve hızlı ağ altyapısı kullanmaya başladı. Şirket içerisinde kesinti yaşanmaması çalışanların ve network'ün performansını önemli ölçüde artırdı. Wi-Fi 6 destekli Cisco Meraki Access Point ile kurum içerisinde tüm cihazlardan kablosuz bağlantı sağlayabiliyor. NAC ile network cihazlarının kontrolünü tek noktadan yapabiliyor. 5651 loglama sayesinde güvenli internet erişimi sağlayabiliyor.

SOYAK HOLDİNG HAKKINDA: 50 yılı aşan tecrübe ve bilgi birikimini, öncü yatırımlarla faaliyet alanlarına aktaran Soyak Topluluğu; 10 şirketi, 1400 kişilik dinamik insan kaynağı ve teknolojik altyapısıyla uluslararası bir kurum olma vizyonuna sahip olarak gelişimini istikrarlı çalışmalarla sürdürürken, diğer sektör oyuncularına da örnek olmaktadır.

> **TURCOM ÇÖZÜMLERİ İLE YENİ BİR BAŞARI HİKAYESİNE İMZA ATMAK BİZLERİ SON DERECE MUTLU ETTİ. TEŞEKKÜRLER TURCOM.**
>
> Soner Ağbaba
> Bilgi Teknolojileri Müdürü

TELNET TELEKOM İLE **KESİNTİSİZ İLETİŞİM**

- 7/24 monitoring
- SLA - Kesintisiz iletişim
- Uzaktan yönetim
- Aylık raporlama
- İhtiyaca yönelik bağlantı teknolojileri
- Fiberoptik bağlantı ile yüksek kapasite

Telnet'in bünyesinde barındırdığı uzman ve deneyimli ekiplerinin desteği ile daha hızlı, güvenli ve yönetilebilir servisleriyle Türkiye genelinde kesintisiz iletişiminizi sağlıyoruz.

AKUT
GÜVENDEYİM UYGULAMASI

Olası bir afet durumunda sevdiklerinize bir SMS ile konum bilgisi gönderip "Güvendeyim" diyebilmek için...

AKUT HAYAT KURTARIR

HEMEN İNDİR

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

www.akut.org.tr

SEARCH & RESCUE ASSOCIATION AKUT ARAMA KURTARMA DERNEĞİ

NETWORK | SECURITY | SERVER & STORAGE | DIGITAL TRANSFORMATION | SOFTWARE DEVELOPMENT | LOW CURRENT SYSTEMS | COLLABRATION | MULTIMEDIA | MANINTENANCE & SUPPORT | TELECOMMUNICATION

turcom

Bir şeyler oluyor.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere!

Loading...

Maslak Mah. Saat Sok. Spine Tower No:5 Kat:14 34485 Sarıyer / İstanbul | +90 212 349 29 29 | turcom@turcom.com.tr